



Com a finalidade de incentivar as vendas no comércio local, assim como a fidelização e a satisfação dos clientes de seus associados, a ACISTI está promovendo a Campanha "Natal Premiado 2019: Eu curto STI, valorizo o que é daqui!" que iniciou dia 18/11/2019 e termina dia 28/12/2019, com mais de 100 empresas participantes. Neste ano, a fim de valorizar ainda mais o associado e a população local, a ACISTI irá investir R\$ 15.000,00 (Quinze mil reais) em prêmios, fazendo deste um evento marcante e atrativo aos clientes do comércio Itaipuense, sorteando para os mesmos: 01 moto Honda Biz 110i e 10 vale-compras no valor de R\$ 500,00 cada.

Para o associado, a novidade este ano, são pacotes com preço super acessível, favorecendo a participação de mais empresas, alcançando assim um público ainda maior.

O consumidor pode preparar o coração e a emoção, pois dentre os 10 ganhadores, todos tem a chance de concorrer à moto sorteada. No dia 18 de Janeiro de 2020 os 10 premiados irão virar a chave e um felizarido sairá com a moto Honda Biz 110i. Confira as empresas participantes da campanha Natal premiado 2019: Eu curto STI, valorizo o que é daqui!

Abatedouro Municipal, AB Insumos, Agostines, Academia Agitação, Acampary, Agropecuária do Gaúcho, Agropet Animal Center, Andeli Móveis, Andritta Confeções, Angels, Annet Par, Arte Vidros,

NATAL PREMIADO 2019



Ave Latina, Bazar Ponto Economico, Biofarma, Calce Leve Calçados, Casa Cometa, Casa da Sogra, Cataratas Mat. Construção, Center Móveis e Elétros, Centro de Estética Saúde e Harmonia, Ceriart, Closet Plus, Cooperativa Sicoob, Cooperativa Sicredi, Cooperfarma Ronaldo, Cooperfarma, Cris Bruna Móveis Usados, Delires Confeções, Descontão, Desvende Enigma, Dinca Home Store, E.Tech Distribuidora, Edson Ricardo, Eko Celulares, Empório do Trigo, Empreiteira LR, Escritório Central, Estação Store,

Fabiane Ponto Certo, Farma Flora, Farma útil Sta Mônica, Fashion Kids, Ferragens Sabiá, Floratta Flores e Mimos, Gabi infante Modas, Grafica MZ, H&G Hering, Hicus Bijuterias e Presentes, Imobiliária Arenhart, J.B.H Imoveis, Javé estofados, Laboratório Diagnose, Laboratório Vitagen, Laborfarma, Loja G&A, Loja Pirâmide Center, Lorita Confeções, Mercado Golfinho, Mercado Santa Maria, Mídia Z Produções, Morena Chic, Moveis e Colchões Alex, MS Modas, N.C.A Informática, Nandi Supermercados, Naper Supermercados, Neuras e Neura, New Oeste Informática, New Oeste Telecom, O Boticário, Officium Contabilidade, Original Mármore, Ótica Borcato, Ótica Conceito, Ótica Mega Visão, Padre Cícero, Palutti Calçados, Panorama Home Center, Ponto Mix, Primavera Calçados e Confeções, Produtel, Projetar Marmores, R2A, Relojoaria Rubi, Relojoaria Seiko, Rota Chop, SBS Sonorização, Solle Engenharia, Studio Femeny, Studio Hilda, Supermercado Nandi Parque, Tal Mãe tal Filha, Technos Escola, Tegovale, Tamar Peças, Trovino Embalagens, V.F Comércio Peças, V.M.S Comércio atacadista, Veste Leve Calçados, Visual Decorações.

Para mais informações sobre a campanha entre em contato com a ACISTI através do telefone (45) 3541-1599.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 06.005850/2019.

Invista com quem valoriza as suas conquistas.



PORTFÓLIO COMPLETO DE INVESTIMENTOS.

A gente sabe o quanto você batalhou para conquistar seu dinheiro. As noites trabalhando.

Os empréstimos para reinvestir. As horas a menos com a família.

Venha conversar sobre investimentos com quem tem mais de 116 anos de experiência e a confiança de 4 milhões de pessoas.

Sicredi

SAC - 0800 724 7220
Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525
Ouvidoria - 0800 646 2519

sicredi.com.br

SICREDI.

116 ANOS FAZENDO JUNTOS.

NOTA DE ESCLARECIMENTO

Quedas de energia

Preocupados com o bem-estar dos associados e cientes da importância da energia elétrica não apenas para a cidade como para o campo, a ACISTI vem informar que tem atuado junto à Copel (Companhia Paranaense de Energia) para buscar esclarecimentos em virtude dos casos constantes de queda de energia elétrica registrados no município.

Esclarecemos que em todas as ocorrências de queda de energia, a ACISTI, através de seus colaboradores, prontamente entra em contato com os servidores da Copel para esclarecer os motivos da ocorrência e cobrar agilidade para que os serviços de manutenção sejam executados o mais rápido possível.

Informamos ainda que encaminhamos ofícios à Copel para que a mesma esclareça, de forma técnica, os motivos que estão causando as constantes quedas de energia e as ações que serão executadas de imediato para que o problema seja por fim solucionado, evitando os transtornos causados à população e, posteriormente, divulgaremos estas informações para associados ACISTI.

Caso ocorram prejuízos com equipamentos e eletrodomésticos, devido às quedas, seguem informações da Copel referente ressarcimentos.

RESSARCIMENTO:

Quando ocorrer queimas de eletrodomésticos e outros equipamentos elétricos em função das quedas de energia, pode-se solicitar o pedido de ressarcimento à Copel. O pedido pode ser

realizado pelo telefone 0800-510-0116, pelo site, ou em qualquer agência de atendimento.

Segundo informações da empresa de energia, ao solicitar o ressarcimento, o consumidor preenche um formulário no qual descreve os danos e informa, entre outros dados, o dia e hora da queima dos equipamentos. O requisitante deve ser o titular da conta de energia e não deve realizar o conserto enquanto o pedido estiver sob análise da Copel.

“Em resumo, o cliente tem 90 dias para solicitar o ressarcimento por um canal de atendimento. Após inspecionar os equipamentos, a Copel solicitará laudo e orçamento, e o cliente terá mais 90 dias para entregá-los; a Copel terá então 15 dias para emitir um parecer e, em caso de deferimento, mais 20 dias para realizar o pagamento”, esclareceu a empresa.

PALAVRA DO PRESIDENTE: FEEDBACK ACISTI 2019.

A diretoria atual está trabalhando para fomentar o comércio, buscando sempre maior proximidade com os associados, ouvindo opiniões, aceitando sugestões e aprimorando o atendimento.

Na atual gestão, resgataram-se dois grandes eventos, realizados anteriormente com grande sucesso, porém abandonados com o passar dos anos. Nos dias 12,13 e 14 de setembro realizou-se após 5 (Cinco) anos, a 1ª FEIRA DE NEGÓCIOS DA ACISTI, anteriormente chamada de FEIRÃO DE OFERTAS, onde 22 empresas puderam expor seus produtos e serviços, divulgando sua marca e conquistando novos clientes. A feira atraiu um público estimado em 3 mil visitantes, que prestigiaram o comércio local, se divertiram e concorreram a prêmios diversos.

Resgatamos em outubro, dia 19, a tradição do baile com escolha da Rainha do Comércio, Indústria e Serviços de Santa Terezinha de Itaipu, pois entendemos a necessidade e o anseio da comunidade por eventos como este, que fomentam a economia local, promovem um ambiente com clima de união e integração da sociedade Itaipuense. Gostaria de parabenizar a todos os que fizeram esse evento possível, e agradecer às nossas candidatas por terem acreditado no concurso e investido seu tempo e dedicação em nossa cidade.

Vencedoras Concurso Rainha e Princesas do Comércio 2019:

Rainha do Comércio 2019: Kauhany de Souza Silva Stella.

1ª Princesa: Elisandra Camini.

2ª Princesa: Camila Maria Potulski Garbin.
Miss Simpatia: Ana Zélia da Silva Ronconi.
A ACISTI ainda executa diversas ações para promover cursos, palestras, treinamentos e workshops, buscando trazer inovação, capacitação e qualificação para seus associados e colaboradores.
Maiores informações, no site da entidade: www.acisti.com.br.



Adilso A. Wettermann - Presidente gestão 2018/2020



Durante os meses de **outubro e novembro**, o **Laboratório Vitagen** preparou pacotes de descontos para você!

São **12 exames** por **RS 90,00**

Ligue e consulte os exames da promoção!

45 3027-6969 | R. Martins Pena, 205
Foz do Iguaçu/PR.

45 3029-7678 | R. Belarmino de Mendonça, 20
Foz do Iguaçu/PR.

Vitagen Plus - 45 3027-6925 | R. Martins Pena, 356
Foz do Iguaçu/PR.

45 3541-0088 | R. do Magistério, 483
Santa Terezinha de Itaipu/PR.



Por que fazer parte de uma associação comercial?

Essa pergunta é muito comum entre os empreendedores que não conhecem a fundo o trabalho das ACEs e, por conta dessa falta de informações, ficam com muitas dúvidas e receos de adentrar em uma associação comercial.

O principal motivo para essa resistência é a falta de compreensão do custo x benefício de ser um associado. Os novos empresários julgam não precisar de uma conta a pagar a mais ao final do mês. Por outro lado, os empresários que estão há anos no mercado já chegaram tão longe sem contar com uma associação comercial, então, por que deveriam fazer isso agora?

Entretanto, é preciso levar em conta todos os benefícios de fazer parte de uma associação comercial. Assim como em qualquer aquisição feita por uma empresa, o importante é perceber um valor maior que o custo. E é isso que mostraremos a você neste artigo. Confira os maiores motivos para ingressar na associação comercial!

Por que existem as associações comerciais?

Uma associação comercial é uma organização que valoriza o coletivo, buscando dar aos empresários melhores condições de empreender e fortalecer o mercado local – ajudando, consequentemente, toda a comunidade.

Ou seja, o intuito da associação comercial é oferecer benefícios compartilhados aos seus associados, de modo que todos tenham as melhores condições de se desenvolver. Por isso, há uma preocupação com o desenvolvimento econômico e representação dos interesses dos empresários do comércio, indústria, agropecuária, serviços, finanças e profissionais liberais.

Isso tudo é alcançado através de uma série de acordos feitos entre seus associados, disponibilização de serviços e produtos de forma acessível, promoção de cursos e palestras, estímulo a trocas de experiência, compras em conjunto, fortalecimento das relações, entre outras ações.

Vejamos algumas vantagens de se fazer parte de uma associação comercial:

- **Possibilidade de networking:** O fomento ao networking é um dos principais propósitos de uma associação comercial, afinal de contas, a organização só existe por conta dos seus associados. A promoção de eventos para reunir os empresários e incentivar o diálogo é uma atividade muito comum nas associações comerciais.

- **Tenha acesso a produtos e serviços:** Os produtos e serviços oferecidos pelas associações comerciais a seus associados com um valor reduzido ou até mesmo de forma gratuita podem ser bastante variados. Assessoria jurídica, consultorias,

treinamentos, workshops, palestras, serviço de proteção ao crédito, gestão de benefícios, certificado digital, acesso a crédito, entre outros.

- **Capacitação para os seus funcionários:**

Como acabamos de ver, um dos serviços oferecidos por uma associação comercial é o de capacitação. É muito comum a organização de eventos com o objetivo de transmitir informações: treinamentos, palestras, workshops, oficinas ou rodas de conversa. Com isso você pode adquirir novos conhecimentos a respeito da gestão do seu negócio e também pode capacitar os seus funcionários em assuntos que sejam pertinentes para o desenvolvimento dos seus trabalhos.

- **Crescimento de todo o grupo:** O

incentivo de ações como compras e consumo coletivos possibilita a economia de escala, reduzindo custos e aumentando a competitividade dos associados – o que possibilita o crescimento de todo o grupo de forma conjunta.

- **Reflexos na comunidade:** Quem sai

ganhando com o ambiente positivo criado por uma associação comercial é toda a comunidade. Afinal, empresas fortalecidas movimentam o mercado, oferecendo ótimos produtos e serviços para o consumidor. Além disso, conforme as empresas locais se desenvolvem, novas oportunidades surgem para todos. Oportunidades de emprego, promoção de eventos, novas parcerias, ações sociais, incentivos culturais. Tudo isso é fomentado por empresas de sucesso no mercado.

A sua empresa já faz parte da associação comercial? Você ainda ficou com alguma dúvida sobre o assunto? Entre em contato conosco (45) 3541-1599.



NEW OESTE
TELECOM

INTERNET
FIBRA
ÓPTICA

SERVIÇOS ACISTI

NK Consultoria

CONSULTORIA ECONÔMICO - FINANCEIRA

A partir de agora, associados da ACISTI contam com serviços exclusivos e gratuitos para parceiros da NK:

- Análise de cartões de crédito: levantamento para saber se a máquina utilizada pela empresa é a mais vantajosa;
- Levantamento de crédito tributário: análise baseada nos últimos 60 meses

sobre apropriação de créditos previdenciários com incidência em verbas de caráter indenizatório das empresas que não estão no Simples Nacional;

- Diagnóstico de gestão financeira: ferramenta para que o empresário possa avaliar a sua gestão financeira e obter informações personalizadas para melhorar suas finanças.

Para usufruir destes benefícios entre em contato conosco.



Os associados ACISTI podem contar com um sistema oferecido pela empresa N.C.A Informática, de software em gestão empresarial, com módulos que atendam especificamente cada setor de sua empresa, desde a implantação, suporte e manutenção do mesmo.

SOMOS OESTE - Em terceira etapa de campanha, Caciopar destaca união e brasilidade.

O mapa do Oeste preenchido por pessoas vestidas de verde, amarelo, azul e branco, as cores da bandeira do Brasil. Essa é a imagem que dá sustentação aos materiais elaborados para a terceira fase de uma campanha institucional inédita lançada em maio pela Caciopar, a Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Oeste do Paraná.

A mensagem central dessa etapa, sempre acompanhada do slogan Caciopar, Somos Oeste, é ressaltar a importância da união e do espírito cívico para invocar a essência da brasilidade de cada um. “É, sem dúvida, um apelo forte e emotivo, porque ressalta a necessidade de integração de todos que formam e amam esse grande País”, diz o presidente da Coordenadoria, Alci R Júnior. Raramente em sua história de mais de 500 anos, o Brasil esteve tão dividido como agora, e essa divisão alimenta situações e

atitudes que em nada contribuem para o grande desafio geral, que é a construção de um país de oportunidades, de respeito mútuo, de segurança e do qual todos possam se orgulhar. “A Caciopar há 43 anos trabalha por um País melhor, porque reconhece, compreende e valoriza os potenciais do seu território e de sua gente”, ressalta Alci.

“Ela, por meio dos empresários que a construíram e constroem, há mais de

quatro décadas se dedica às defesas da livre iniciativa e de um País de oportunidades para todos. Por isso, suas ações merecem atenção”, diz o vice-presidente Flávio Furlan.

Oficialmente constituída em 3 de abril de 1976, a Caciopar representa as associações comerciais da região. Ela centraliza reivindicações e anseios e, por meio dos mais diversos caminhos, amplifica a voz das empresas e dos empresários. Atuando assim, e também com apoio de autoridades e de outras entidades organizadas, ela acumula vitórias, como de obras estruturais a exemplo da Ponte de Guaíra, Ferroeste, complexos rodoviários e programas de atenção a empresas. Ela também é contra a corrupção, é a favor do trabalho e da meritocracia e por um Estado menos inchado e mais eficiente.

Fonte: CACIOPAR



COOPERAÇÃO

Que os VALORES do Sicoob façam parte da sua vida.

Armar a casa, ouvir o outro e compartilhar o nosso melhor faz parte da nossa essência.

Final, somos feitos de valores.