

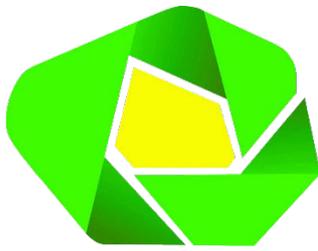


# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA	
Programas de Popularização da Ciência e Educação Científica – vinculados ao Programa Institucional do MCTI no PPA 2024-2027 “Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Social”, na Ação Orçamentária 6702 - Apoio a Projetos e Eventos de Educação, Divulgação e Popularização da Ciência e Educação Científica.	
<b>1. IDENTIFICAÇÃO:</b>	
ITEM	DESCRIÇÃO
<b>TÍTULO DO PROJETO</b>	Implantação do CIECE – Centro de Inovação, Educação Científica e Empreendedora no município de Mamborê-PR
<b>Nº DO PROGRAMA</b>	2304
<b>NOME DO PROGRAMA</b>	Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Social
<b>PROPOSTA TRANSFEREGOV</b>	027713/2025
<b>DADOS DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE</b>	ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ, CNPJ: 76.729.300/0001-78, AV INTERVENTOR MANOEL RIBAS, 428, Centro, CEP 87.340-000, Mamborê/PR, (44) 3568-1328 e acimam_mambore@hotmail.com.
<b>DADOS DA AUTORIDADE MÁXIMA DA INST. PROPONENTE</b>	ADRIANA DOS SANTOS HUDEMA DA ROSA, Presidente, 041.325.269-84, 20.503.218, endereço, telefone e adkihudema@hotmail.com.
<b>DADOS DO RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DO PROJETO</b>	Nataly Mayara de Almeida Carvalho – Secretária Executiva: Coordenadora do Projeto, CPF 101.461.299-38, RG 13.480.063-1, Telefone 42 99942-6203, E-mail nataly.mayara.almeida@gmail.com
<b>RESUMO DA PROPOSTA</b>	Breve descrição do projeto, incluindo palavras-chave.
<b>2. CARACTERIZAÇÃO TÉCNICA DO PROJETO:</b>	
ITEM	DESCRIÇÃO
<b>2.1 OBJETO:</b>	Implantação do CIECE – Centro de Inovação, Educação Científica e Empreendedora no município de Mamborê-PR
<b>2.2 LINHA TEMÁTICA:</b>	Linha 4 – Formação de Profissionais para a Popularização da Ciência Apoio à formação inicial e continuada de professores, técnicos, monitores, comunicadores, divulgadores científicos e demais agentes atuantes em projetos de divulgação científica e educação não formal. Inclui cursos presenciais, híbridos ou a distância, oficinas, jornadas formativas e produção de materiais didáticos voltados à mediação científica, cultura digital, metodologias ativas, educação midiática, linguagens inclusivas e práticas de ensino inovadoras.
<b>2.3 OBJETIVO GERAL:</b>	Capacitar indivíduos com conhecimentos, habilidades e atitudes empreendedoras, fomentando a criação e o desenvolvimento de negócios inovadores e sustentáveis, que contribuam para o desenvolvimento socioeconômico local e regional, através da inovação, Educação Científica e Empreendedora.

ACIMAM – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ – CNPJ 76.729.300/0001-78  
Av. Interventor Manoel Ribas, 428, Centro, CEP 87.340-000, Mamborê/PR  
E-mail: [acimam\\_mambore@hotmail.com](mailto:acimam_mambore@hotmail.com) – Telefone: (44) 3568-2167 – Whatsapp: (44) 99715-7556



## 2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Estruturar e Equipar um Ambiente de Aprendizagem: Adquirir e instalar a infraestrutura física e tecnológica necessária para a realização de um curso de empreendedorismo de alta qualidade, garantindo um ambiente propício ao aprendizado e à inovação.
2. Estabelecer Parcerias Estratégicas: Firmar colaborações com empresas especializadas em educação empreendedora e instituições de ensino, como a UTFPR, para enriquecer o conteúdo programático e oferecer expertise técnica e acadêmica aos participantes.
3. Divulgar o Projeto e Atrair Participantes: Desenvolver e executar uma estratégia de comunicação abrangente para alcançar o público-alvo, despertar o interesse e garantir um número adequado de inscrições para o curso.
4. Inspirar e Engajar a Comunidade: Realizar uma palestra magna de abertura com a presença de autoridades e representantes da sociedade, marcando o início oficial do projeto e gerando visibilidade e credibilidade.
5. Fornecer Conhecimentos Fundamentais em Empreendedorismo: Ministrando um curso completo de empreendedorismo, abordando desde a introdução ao tema e finanças básicas até a validação de mercado, gestão e planejamento estratégico.
6. Promover a Mentoria e a Troca de Experiências: Conectar os participantes com empresários locais e professores voluntários por meio de palestras e sessões de mentoria, oferecendo insights práticos e oportunidades de networking.
7. Capacitar em Marketing e Ferramentas Digitais: Oferecer um curso de marketing focado em ideação, design de soluções, prototipagem simples e estratégias de marketing digital e de conteúdo para negócios locais.
8. Ampliar a Visão sobre o Ecossistema Empreendedor: Proporcionar palestras complementares em parceria com a UTFPR, abordando temas como ecossistema de integração, captação de recursos e propriedade intelectual, para uma compreensão mais ampla do ambiente de negócios.
9. Orientar a Criação de Modelos de Negócio: Apoiar os participantes na elaboração de seus próprios modelos de negócio, transformando ideias em planos concretos e viáveis.
10. Incentivar a Presença Digital e a Divulgação: Oferecer suporte para a criação de sites e a aplicação de técnicas de marketing para a divulgação dos negócios.



	<p>desenvolvidos pelos participantes.</p> <p>11. Oferecer Suporte Contínuo e Personalizado: Manter um programa de mentoria contínua, com atendimento individual ou em grupo, para tirar dúvidas e oferecer suporte aos participantes em todas as fases de seus empreendimentos.</p> <p>12. Celebrar Conquistas e Fortalecer a Rede: Realizar um evento de encerramento para a apresentação dos produtos finais, troca de experiências entre os participantes e uma palestra magna com uma autoridade relevante, consolidando a rede de empreendedores e o legado do projeto.</p>
<b>2.5 JUSTIFICATIVA:</b>	<p>Este projeto é concebido a partir de uma análise aprofundada das necessidades locais e regionais, alinhando-se a diretrizes de políticas públicas e buscando gerar um impacto transformador na comunidade. A sua justificativa se fundamenta em diversos pilares, que demonstram a relevância, a pertinência e a urgência de sua implementação:</p> <p><b>(I) Caracterização dos Interesses Recíprocos</b></p> <p>O projeto representa uma convergência estratégica de interesses entre a Associação Comercial e Empresarial de Mamborê (ACIMAM) e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI). A ACIMAM, como entidade representativa do setor produtivo local, busca o fortalecimento do empreendedorismo e a qualificação da mão de obra, elementos essenciais para o desenvolvimento econômico da região. Por outro lado, o MCTI tem como um de seus objetivos primordiais a popularização da ciência e a inclusão social, pilares que este projeto abraça integralmente. A criação de um espaço dedicado à capacitação em inovação empresarial e à realização de palestras educacionais alinha-se perfeitamente a esses propósitos. A iniciativa visa fomentar o empreendedorismo como motor de progresso, fortalecer a cidadania ativa e ampliar o acesso ao conhecimento científico e à cultura inovadora, especialmente por meio do apoio a projetos e eventos de educação, divulgação e popularização da pesquisa e desenvolvimento. Essa reciprocidade de interesses garante um engajamento robusto e a sustentabilidade da parceria.</p> <p><b>(II) Relação entre a Proposta e os Objetivos e Diretrizes do Programa</b></p> <p>A proposta apresentada está intrinsecamente alinhada aos objetivos e diretrizes de programas governamentais estratégicos, como o Programa 2304 e o Programa Pop Ciência. Ao promover a inclusão social e o desenvolvimento regional por meio da inovação baseada na educação empreendedora e no letramento científico, o projeto contribui diretamente para as prioridades de políticas públicas em ciência, tecnologia e inovação. A metodologia adotada estimula o desenvolvimento de metodologias ativas de aprendizagem, o pensamento crítico, o protagonismo juvenil e a valorização da diversidade, com uma atenção especial à equidade de gênero, raça e renda. Além disso, o projeto fortalece as redes locais de inovação, integra saberes tradicionais e fomenta</p>



a cooperação entre a sociedade civil, o setor produtivo e as instituições de ensino e pesquisa, criando um ambiente propício para a geração de novas ideias e soluções.

**(III) Indicação do Público-Alvo**

O projeto foi concebido para atender a um público-alvo diversificado e estratégico, com foco na inclusão e na promoção da equidade. Atenderá diretamente 50 pessoas por ciclo, abrangendo uma faixa etária ampla, de 14 a 30 anos, e incluindo: estudantes do ensino fundamental, médio, técnico e superior; educadores; jovens em situação de vulnerabilidade social; microempreendedores e comerciantes que buscam aprimoramento; pessoas com deficiência; a população LGBTQIA+; e moradores da zona rural. Além disso, o projeto se estende a lideranças comunitárias, artistas e demais interessados em ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo. A iniciativa prioriza a inclusão de grupos historicamente excluídos, reconhecendo o potencial empreendedor e inovador presente em todas as camadas da sociedade e buscando reduzir as desigualdades existentes.

**(IV) Contextualização/Qualificação do Problema a Ser Resolvido**

O município de Mamborê, assim como muitas outras localidades, enfrenta um desafio significativo: a ausência de um espaço estruturado e contínuo dedicado à ciência, inovação e empreendedorismo. Essa lacuna limita severamente o acesso de jovens e adultos ao conhecimento aplicado e às oportunidades de inclusão produtiva. A falta de iniciativas permanentes e de um ambiente que fomente a cultura da inovação contribui para a exclusão digital, a evasão de talentos que buscam melhores oportunidades em centros maiores, e a perpetuação de desigualdades sociais e regionais. O problema reside na carência de um ecossistema que estimule a criatividade, o desenvolvimento de novas habilidades e a aplicação prática do conhecimento para a geração de valor. A proposta busca suprir essa lacuna de forma proativa, criando um ambiente moderno, acessível e inclusivo, que promova o letramento científico e a cultura empreendedora como ferramentas de transformação social e econômica.

**(V) Indicação dos Impactos e Resultados Esperados**

A implantação do Centro de Inovação, Educação Científica e Empreendedora (CIECE) em Mamborê-PR, por meio deste projeto, gerará impactos e resultados multifacetados e de longo alcance. Espera-se a criação de um espaço estruturado e acessível para capacitação contínua, com ciclos permanentes de oficinas, palestras e eventos focados em ciência, inovação e empreendedorismo. Os resultados esperados incluem a formação de cidadãos mais críticos, engajados e aptos a identificar e criar suas próprias oportunidades; o estímulo à criação e ao fortalecimento de negócios locais, contribuindo para a diversificação e o dinamismo da economia regional; e a ampliação da inclusão social, oferecendo ferramentas para que grupos historicamente marginalizados possam participar ativamente do desenvolvimento. Além disso, o



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

	<p>projeto promoverá parcerias estratégicas com escolas, valorizará os saberes locais e integrará grupos historicamente excluídos, construindo uma comunidade mais justa, inovadora e próspera.</p> <p><b>(VI) Criticidade e/ou Especificidade do Tema: Implantação do CIECE</b></p> <p>A criticidade e especificidade do tema residem na própria implantação do CIECE – Centro de Inovação, Educação Científica e Empreendedora no município de Mamborê–PR. A criação de um centro com essa abrangência e foco é uma iniciativa pioneira na região, que visa preencher uma lacuna estrutural no ecossistema de inovação e educação. A criticidade se manifesta na necessidade urgente de oferecer um ambiente que não apenas capacite, mas que também inspire e conecte os indivíduos às oportunidades do século XXI. A especificidade do CIECE reside em sua abordagem integrada, que une educação científica, inovação e empreendedorismo, reconhecendo que esses pilares são interdependentes para o desenvolvimento sustentável. É um projeto que vai além da oferta de cursos, buscando criar um polo de irradiação de conhecimento e oportunidades.</p> <p><b>(VII) Urgência no Desenvolvimento do Projeto</b></p> <p>A urgência no desenvolvimento deste projeto é ditada pela rápida evolução do cenário socioeconômico e tecnológico, que exige uma adaptação contínua e a capacitação de novas habilidades. A ausência de um espaço como o CIECE em Mamborê representa uma desvantagem competitiva para a população local, que pode ficar à margem das oportunidades geradas pela economia do conhecimento e pela inovação. A cada dia que passa sem uma iniciativa como esta, a lacuna de conhecimento e acesso se aprofunda, dificultando a inclusão produtiva e o desenvolvimento regional. A urgência também se manifesta na necessidade de reter talentos locais e de oferecer alternativas para a juventude, evitando a evasão para grandes centros. A implementação imediata do projeto permitirá que Mamborê se posicione como um polo de inovação e empreendedorismo, preparando seus cidadãos para os desafios e oportunidades do futuro e garantindo um desenvolvimento mais equitativo e sustentável.</p>
<b>2.6 HISTÓRICO:</b>	<p>A ACIMAM - Associação Comercial e Industrial de Mamborê, com mais de 40 anos de história é uma instituição estabelecida em 12 de abril de 1985 e reconhecida como Utilidade Pública pela Lei Municipal nº 008/85, tem desempenhado um papel crucial no fortalecimento e desenvolvimento do comércio local na cidade de Mamborê. Agregando todos os setores da atividade econômica, desde agricultura até serviços profissionais, a ACIMAM visa promover um ambiente economicamente atrativo, sustentável, educativo e inovador na cidade de Mamborê/PR. Possui como missão Oferecer serviços com excelência, fomentar parcerias e estimular a educação científica e empreendedora para o crescimento e fortalecimento das empresas e o desenvolvimento do município. E tem como visão ser uma entidade representativa perante instituições públicas e privadas, atuante no dia-a-dia dos seus associados e imprescindível ao desenvolvimento empresarial. A ACIMAM – Associação Comercial e</p>



# ACIMAM

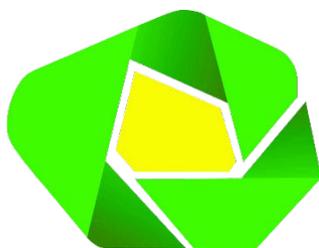
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

Empresarial de Mamborê, baseia sua atuação no compromisso com o fortalecimento do setor empresarial, inovador, sustentável e educacional local, promovendo ações que gerem desenvolvimento sustentável, inovação e competitividade. Seus fundamentos estão ancorados no associativismo, na ética, na representatividade, nas transferências de conhecimento e na valorização do empreendedor e do cidadão como agente de transformação econômica, social, inovador e educacional. A entidade acredita na força da união entre empresas e sociedade, no diálogo constante com o poder público e na construção de parcerias que impulsionem novos negócios, geração de emprego e renda. A ACIMAM também se compromete com a escuta ativa das demandas dos seus associados e cidadãos, buscando soluções práticas, capacitações e serviços que contribuam para o crescimento coletivo. Guiada por esses princípios, a ACIMAM se posiciona como protagonista no desenvolvimento de Mamborê, promovendo um ambiente empresarial e educacional mais forte, justo e colaborativo, entre tantas ações é importante destacar algumas;

Desde 2017, a ACIMAM consolidou uma importante iniciativa de apoio ao setor empresarial de Mamborê, ao estabelecer uma parceria estratégica com a Sociedade Garantidora de Crédito Noroeste Garantias. A ação viabilizou o acesso facilitado ao crédito para seus associados, oferecendo financiamentos com taxas de juros reduzidas e menor exigência de garantias tradicionais. Com atuação direta junto a instituições financeiras como Sicoob, Sicredi, Cresol e BRDE, a ACIMAM prestou orientação técnica e apoio na formalização das garantias, fortalecendo o vínculo entre empresários locais e o sistema de crédito. Entre 2017 e 2024, mais de 1.100 cartas de garantia foram emitidas, movimentando aproximadamente R\$ 10 milhões em operações, o que contribuiu significativamente para o crescimento de pequenas e médias empresas, a geração de empregos e o fortalecimento da economia local. Essa iniciativa representa um marco na trajetória da ACIMAM, evidenciando seu compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável de Mamborê e sua atuação como agente de transformação no ambiente empresarial regional.

Em 12 de março de 2018, a ACIMAM recebeu em sua sede o analista de desenvolvimento da Fomento Paraná, Moacir Cardoso, fortalecendo os laços entre a associação e a agência de fomento do Governo do Estado. A visita institucional teve como objetivo apresentar as linhas de crédito disponíveis e promover maior aproximação com os empresários locais. A iniciativa marcou um avanço significativo no apoio ao desenvolvimento empresarial de Mamborê, ao ampliar o acesso a financiamentos com condições especiais para capital de giro, aquisição de máquinas e equipamentos, reformas e ampliações. A partir dessa parceria, a ACIMAM passou a oferecer atendimento técnico local, prestando suporte direto na orientação e encaminhamento de propostas de crédito, reafirmando seu compromisso com o fortalecimento do empreendedorismo e da economia regional.

Em 24 de maio de 2018, a ACIMAM firmou um convênio com o Centro Universitário Integrado de Campo Mourão, oferecendo aos seus associados e colaboradores condições especiais para acesso à educação de qualidade. A parceria contempla descontos exclusivos em cursos de pós-graduação e educação a distância (EAD), com até 20% de redução nas mensalidades de pós-graduação e 30% nos cursos EAD, além



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

de 10% adicionais para pagamentos pontuais. Essa iniciativa reforça o compromisso da ACIMAM com a qualificação profissional e o desenvolvimento contínuo dos empresários e suas equipes, promovendo um ambiente de negócios mais competitivo, inovador e preparado para os desafios do mercado.

No dia 23 de julho de 2019, a ACIMAM lançou oficialmente o Conselho do Jovem Empresário, iniciativa voltada a estimular educação científica e empreendedora e a participação ativa da nova geração no desenvolvimento econômico de Mamborê. O lançamento ocorreu durante evento na sede da associação, reunindo jovens empreendedores, lideranças e parceiros. Criado para promover integração, capacitação e networking, o Conselho realiza encontros, debates, palestras e ações práticas que desenvolvem habilidades em liderança, gestão e inovação. A proposta é fomentar ideias e projetos inovadores, contribuindo diretamente para o fortalecimento do comércio, da indústria e da economia local. A implantação do Conselho reafirma o compromisso da ACIMAM com o futuro dos negócios, oferecendo aos jovens líderes empresariais um espaço de protagonismo, colaboração e crescimento sustentável.

Em 16 de setembro de 2019, a ACIMAM promoveu um curso voltado ao uso estratégico das mídias sociais, com o objetivo de fortalecer a presença digital dos empreendedores de Mamborê. A capacitação foi conduzida por especialistas da RDI Treinamentos, referência em marketing digital e comunicação online. Durante o curso, os participantes aprenderam a otimizar seus perfis comerciais, criar conteúdos relevantes, planejar postagens, utilizar anúncios pagos e analisar resultados. A ação gerou impactos positivos imediatos, impulsionando o engajamento digital de pequenos negócios e melhorando a divulgação de produtos e serviços nas principais redes sociais, como Instagram e Facebook. A iniciativa reforça o compromisso da ACIMAM com a modernização e competitividade do comércio local por meio da qualificação digital.

No dia 6 de dezembro de 2021, a ACIMAM, em parceria com o SEBRAE e a Sala do Empreendedor, promoveu uma palestra presencial sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), com foco na orientação prática para micro e pequenas empresas. A atividade foi conduzida por Wagner Monteverde, especialista em segurança da informação, privacidade de dados, sistemas distribuídos e inteligência artificial. Durante a sessão, foram apresentados os principais aspectos da LGPD, com explicações acessíveis e direcionadas ao cotidiano empresarial. Os participantes receberam orientações sobre como adequar seus negócios à legislação, além de esclarecer dúvidas sobre o tema. A ação resultou na capacitação de empresários locais para aplicação correta da LGPD, aumentando a conscientização sobre a importância da proteção de dados pessoais e promovendo uma cultura de responsabilidade e segurança da informação no comércio de Mamborê.

No dia 4 de maio de 2023, a ACIMAM, em parceria com o SEBRAE, realizou a inauguração do Ponto de Atendimento ao Empreendedor em sua sede, com uma palestra presencial ministrada por Adriana Nunes, especialista em inovação e desenvolvimento empresarial. O evento apresentou aos participantes as soluções oferecidas pelo SEBRAE e pela ACIMAM, como cursos, oficinas, consultorias, eventos



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

híbridos e materiais práticos voltados à melhoria da gestão, marketing e inovação nas empresas. A ação marcou o fortalecimento institucional da ACIMAM como referência de suporte técnico e capacitação empresarial em Mamborê. O novo Ponto de Atendimento amplia o acesso dos associados a serviços personalizados, promovendo o engajamento dos empresários locais e impulsionando o desenvolvimento sustentável dos negócios na região.

Nos dias 22 e 23 de maio de 2024, a ACIMAM, em parceria com o Ponto de Atendimento Sebrae, realizou o curso "Gestão de Vendas", ministrado pelo consultor e professor Carlos Santana. A capacitação teve como foco o aprimoramento de competências na área comercial, abordando técnicas e estratégias voltadas à melhoria do desempenho em vendas e ao alcance de resultados mais eficazes nos negócios. Com duas noites de conteúdo dinâmico e aplicável, o curso proporcionou aos participantes uma imersão prática em temas essenciais para o sucesso comercial. A ação contou ainda com o apoio do Sicoob, que contribuiu para a hospitalidade do evento com a oferta de coffee break nos dois encontros. A realização da atividade reforça o compromisso da ACIMAM com a qualificação contínua dos empreendedores locais e com o fortalecimento do ambiente de negócios em Mamborê.

No dia 26 de setembro de 2024, a ACIMAM, em parceria com o Ponto de Atendimento do SEBRAE, realizou a palestra "Como Construir uma Marca Forte", conduzida pelo renomado palestrante André Policastros. O evento proporcionou uma troca enriquecedora de conhecimentos sobre estratégias de branding, posicionamento de mercado e construção de identidade empresarial. A participação engajada do público tornou o encontro ainda mais produtivo e inspirador, fortalecendo o aprendizado coletivo.

No dia 19 de março de 2025, a ACIMAM, por meio do Ponto de Atendimento ao Empreendedor em parceria com o SEBRAE, promoveu a palestra "A Força do Trabalho em Equipe" em sua sede. O evento teve como objetivo apresentar estratégias para desenvolver competências colaborativas e garantir alta performance em ambientes corporativos. Destinada a empreendedores, associados e membros da comunidade empresarial local, a palestra contou com ampla participação e proporcionou reflexões importantes sobre cooperação, comunicação eficaz e o alcance de metas coletivas. A iniciativa reforça o compromisso da ACIMAM com a qualificação e o fortalecimento do ambiente empresarial em Mamborê.

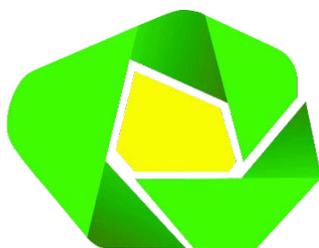
A ACIMAM sempre se destacou por sua atuação comprometida com o desenvolvimento local, empresarial, educacional e inovador. Por meio de diversas ações e parcerias estratégicas, a associação tem levado conhecimento e oportunidades de capacitação a toda a comunidade, promovendo a inclusão educacional para qualquer cidadão interessado em crescer e se aprimorar.

Ao longo dos anos, a ACIMAM consolidou seu papel como agente transformador, oferecendo cursos, palestras, consultorias e eventos que estimulam o empreendedorismo, a inovação e o fortalecimento dos negócios locais. Essa trajetória de compromisso com a educação e o desenvolvimento sustentável tem contribuído para a formação de profissionais mais qualificados, empreendedores mais preparados e uma economia regional mais dinâmica.



**ACIMAM**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

	<p>Assim, a ACIMAM reafirma seu propósito de ser uma referência no fomento ao crescimento econômico e social, democratizando o acesso ao conhecimento e apoiando o progresso contínuo de Mamborê e região.</p>
<b>2.7 CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL:</b>	<p>A ACIMAM dispõe de uma equipe altamente capacitada, composta por colaboradores com elevado nível de conhecimento técnico e experiência nas áreas de atuação da instituição. Para a execução do projeto, contará com profissionais já integrados ao seu quadro funcional, tanto de forma direta quanto indireta, além da contratação de especialistas específicos, conforme a necessidade das atividades previstas. Essa estrutura garante eficiência, qualidade e comprometimento na condução de todas as etapas do projeto.</p> <p><b>(i) Equipe</b> Adriana dos Santos Hudema da Rosa – Presidente da ACIMAM Juliano E. Germendorff Schroeder – Vice-Presidente: Graduado em Ciências Contábeis e empresário; Nataly Mayara de Almeida Carvalho – Secretária Executiva: Coordenadora do Projeto; Nislaine Ribeiro Ferreira – Coordenadora Substituta; Mestre em Master Of Ministry In Business And Administration e empresária; Emerson S. Pidkovich – Operador do Transferegov: graduado em Gestão Pública, especialista em Licitações e Contratos, Cursa Administração, Graduando em Administração, Professor da Escola de Gestão do Estado do Paraná no Curso da Trilha do Transferegov, Multiplicador da Plataforma Transferegov, Escritor e empresário; Kamila Amanda Madalena Werle Baretta – Mentora; Graduada em Administração, Graduando em Investimento e Asset Allocation e Bancária; Valdair Rodrigues de Lima – Mentora; Graduada em Letras e empresária; Glaudson Micael dos Santos – Mentor; empresário Álvaro Ângelo De Lima – Mentor; empresário</p> <p>Contratação de Empresa Especializada para Cursos de Empreendedorismo (<b>CONTRATAÇÃO</b>); Profissional de Engenharia ou Ciência da Computação, com especialização em desenvolvimento WEB (parceiro); Profissional Administrador com experiência em Planejamento Estratégico e Modelagem de Negócios (Canvas, Lean Startup) (parceiro); Profissional de Comunicação ou Marketing com ênfase em marketing digital e branding para pequenos negócios (parceiro); Profissional de Tecnologia da Informação com experiência em plataformas educacionais e recursos digitais e desenvolvimento de sites institucionais e comerciais (parceiro); Profissional Contador ou Economista com foco em finanças para empreendedores iniciantes (parceiro); Designer gráfico com experiência em identidade visual e prototipagem rápida (parceiro); Professor Universitário ou Pesquisador da área de Inovação, com experiência em</p>



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

propriedade intelectual e patentes (parceiro);  
Empresários local com histórico de sucesso e atuação no comércio ou indústria regional (parceiro);

**(ii) indicação de instituições parceiras**

PREFEITURA MUNICIPAL DE MAMBORÊ;  
SEBRAE PARANÁ;  
COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB METROPOLITANO;  
SICREDI VALE DO PIQUIRI;  
FOMENTO PARANÁ;  
SECRETARIA DE ESTADO DA INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL;  
FACIAP - FEDERAÇÃO DA ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ;  
UTFPR – UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ.  
RADIO UNIÃO FM  
RADIO T

**(iii) Infraestrutura necessárias à execução do projeto**

Hoje a Acimam possui um prédio próprio e um novo onde será a implantação do CIECE – Centro de Inovação, Educação Científica e Empreendedora. Este espaço é amplo e moderno possuindo espaço de auditório para realização das palestras e dinâmicas bem como o espaço de laboratório de estudo e pesquisa, sala de discussões e rodadas de conversa, área de convivência, banheiros masculinos e femininos, recepção, e sala de coworking, possuindo uma metragem de aproximadamente 238 m2. Os espaços estão sendo adequados às necessidades do projeto, de forma a comportar todos os equipamentos que serão adquiridos bem como todas as atividades a serem desenvolvidas.

A infraestrutura tecnológica e mobiliária é um pilar fundamental para o sucesso deste projeto, pois impacta diretamente a qualidade do ensino, o engajamento dos participantes e a eficácia das atividades propostas. Cada item listado a seguir foi cuidadosamente selecionado por sua relevância e contribuição específica para as diversas fases e metodologias dos cursos. A seguir, detalhamos a essencialidade de cada equipamento e sua relação com as atividades desenvolvidas:

**TV (para apresentações e visualização de conteúdo):** Essenciais para a exibição de slides, vídeos, gráficos e outros materiais visuais durante palestras, workshops e aulas. Permitem uma comunicação mais dinâmica e interativa, facilitando a compreensão de conceitos complexos e a visualização de exemplos práticos. São cruciais para atividades que envolvem análise de cases, demonstrações de ferramentas digitais e apresentações de projetos pelos alunos.

**Molduras Digital para TV (moldura Frame touchscreen interativa):** É essencial para projetos de cursos por transformar uma TV comum em uma superfície interativa, permitindo que os participantes interajam diretamente com o conteúdo exibido. Essa tecnologia estimula o aprendizado ativo, facilita a demonstração prática de conceitos e torna as aulas mais dinâmicas e colaborativas. Além disso, melhora a acessibilidade,



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

promove maior engajamento dos alunos e enriquece a experiência pedagógica, sendo especialmente útil em cursos que envolvem apresentações, mapas mentais, design, simulações ou atividades em grupo.

**Lousa de vidro (para anotações e brainstorming):** Fundamental para a interação em tempo real durante as aulas e sessões de mentoria. Permite que instrutores e alunos escrevam, desenhem e organizem ideias de forma colaborativa, facilitando o brainstorming, a construção de mapas mentais, a resolução de problemas e a visualização de fluxogramas de negócios. É uma ferramenta versátil para a cocriação e o aprendizado ativo.

**Projetor (para projeção de conteúdo em grandes formatos):** Indispensável para ambientes maiores, como auditórios ou salas de palestras, onde as TVs podem não ser suficientes. Permite a projeção de apresentações, vídeos e imagens em tela grande, garantindo que todo o público tenha uma visualização clara e imersiva do conteúdo. Essencial para a palestra magna e eventos com grande número de participantes.

**Impressora (para materiais didáticos e administrativos):** Crucial para a produção de materiais de apoio, apostilas, exercícios, certificados e documentos administrativos. Garante que os participantes tenham acesso a materiais físicos de qualidade e que a equipe do projeto possa gerenciar a documentação de forma eficiente. É um recurso básico para o funcionamento diário do curso.

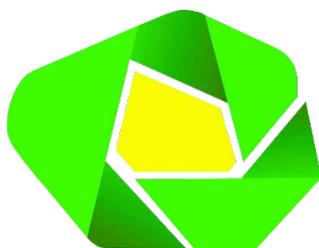
**Notebook (para uso dos instrutores e atividades em grupo):** Essencial para os instrutores prepararem e ministrarem suas aulas, acessarem recursos online, gerenciarem plataformas de ensino e se comunicarem com os alunos. Para as atividades em grupo, os notebooks permitem que os participantes pesquisem, colaborem na criação de projetos, desenvolvam planos de negócios e utilizem softwares específicos, promovendo o trabalho em equipe e a aplicação prática.

**Tablet (para atividades interativas e acesso a conteúdo digital):** Proporcionam mobilidade e flexibilidade para atividades interativas, como pesquisas rápidas, acesso a aplicativos educacionais, participação em quizzes online e consumo de conteúdo multimídia. É ideal para dinâmicas em sala de aula que exigem agilidade e para o acesso a materiais complementares em formato digital, incentivando a autonomia dos alunos.

**Computadores (para estações de trabalho e pesquisa):** Oferecem maior capacidade de processamento e armazenamento para atividades que exigem softwares mais robustos, edição de conteúdo, análise de dados e pesquisa aprofundada. Serão utilizados para estações de trabalho dedicadas, permitindo que os participantes desenvolvam seus modelos de negócio, criem apresentações e realizem pesquisas de mercado de forma eficiente.

**Caixa de som (para sonorização de ambientes):** Essencial para garantir a clareza do áudio em aulas, palestras e apresentações. Permite a reprodução de vídeos, músicas e outros recursos sonoros que enriquecem o conteúdo pedagógico e criam um ambiente mais dinâmico e envolvente. Fundamental para que a voz dos instrutores seja ouvida por todos os participantes.

**Microfone sem fio (para palestras e apresentações):** Proporciona liberdade de movimento para os instrutores e palestrantes, permitindo que interajam com o público



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

e se desloquem pela sala sem restrições. Garante que a voz seja amplificada de forma clara e uniforme, mesmo em ambientes maiores, otimizando a comunicação e o engajamento dos participantes.

**Mesa de som digital (para controle de áudio):** Permite o controle preciso de múltiplos microfones, caixas de som e outras fontes de áudio, garantindo uma qualidade sonora profissional. Essencial para eventos maiores, como a palestra magna, onde a mixagem de áudio é crucial para a inteligibilidade e o impacto da apresentação.

**Microfone de mesa (para debates e discussões):** Ideal para sessões de perguntas e respostas, debates e discussões em grupo, onde a participação de múltiplos indivíduos é incentivada. Garante que as vozes de todos os participantes sejam captadas e amplificadas, promovendo a interação e a troca de ideias de forma organizada.

**Caixa de som amplificada (para eventos maiores):** Necessária para sonorizar ambientes de grande porte, como auditórios ou áreas externas, onde a potência de uma caixa de som comum não seria suficiente. Garante que o som alcance todo o público com clareza e volume adequados, essencial para a palestra magna e eventos de encerramento.

**Amplificador (para reforço de áudio):** Complementa as caixas de som, aumentando a potência e a qualidade do áudio em ambientes que exigem maior projeção sonora. Garante que o som seja distribuído de forma homogênea e sem distorções, proporcionando uma experiência auditiva agradável para todos os participantes.

**Aparelho de ar condicionado de 18 mil BTUs (para climatização de salas menores):** Essencial para manter a temperatura agradável em salas de aula menores, garantindo o conforto térmico dos participantes e instrutores. Um ambiente climatizado contribui para a concentração, o bem-estar e a produtividade, evitando desconforto que possa prejudicar o aprendizado.

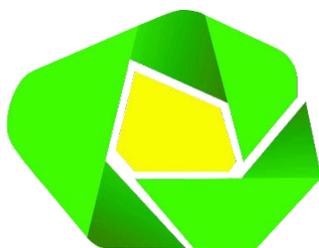
**Aparelho de ar condicionado de 30 mil BTUs (para climatização de salas maiores):** Necessário para climatizar ambientes de maior porte, como auditórios ou salas de workshops com muitos participantes. Garante que a temperatura seja mantida em níveis ideais, proporcionando conforto em todas as estações do ano e em eventos de longa duração.

**Cadeiras de braços (para conforto dos participantes):** Proporcionam conforto e ergonomia para os participantes durante as longas horas de aula e atividades. O conforto físico é fundamental para a concentração e o engajamento, permitindo que os alunos se dediquem plenamente ao aprendizado sem distrações causadas por desconforto.

**Cadeiras para escritório (para estações de trabalho):** Essenciais para as estações de trabalho individuais ou em grupo, onde os participantes utilizarão computadores e notebooks. Oferecem suporte adequado para a postura, contribuindo para a saúde e o bem-estar durante as atividades que exigem maior tempo sentado.

**Poltronas (para áreas de convivência e leitura):** Criam espaços mais informais e confortáveis para momentos de descanso, leitura, networking e conversas informais. Contribuem para um ambiente acolhedor e propício à interação entre os participantes fora do contexto formal da sala de aula.

**Cadeiras de escritório presidente (para instrutores e coordenação):** Oferecem



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

conforto e ergonomia superiores para os instrutores e a equipe de coordenação, que passarão longas horas trabalhando e ministrando aulas. O conforto desses profissionais é importante para sua produtividade e bem-estar.

**Mesas estação de trabalho (para atividades individuais e em grupo):** Essenciais para a realização de atividades práticas, individuais e em grupo. Proporcionam espaço adequado para notebooks, materiais didáticos, anotações e para a colaboração entre os participantes. São versáteis e podem ser configuradas de diferentes formas para atender às necessidades das atividades.

**Cadeiras giratórias (para flexibilidade e conforto):** Oferecem flexibilidade de movimento, permitindo que os participantes se virem para interagir com colegas, acessar materiais ou participar de discussões em grupo sem a necessidade de se levantar. Contribuem para o conforto e a dinâmica das atividades em sala de aula.

A combinação estratégica desses equipamentos garante que o projeto ofereça um ambiente de aprendizagem completo, moderno e funcional, capaz de suportar todas as atividades propostas e maximizar o potencial de desenvolvimento dos participantes.

Estes equipamentos serão implantados na nova sede que conta com espaços amplos e eles serão destinados nas seguintes áreas;

A sala destinada ao AIP – Auditório Institucional de Projetos, conta com uma área de 142 m<sup>2</sup> e encontra-se no piso térreo (tabela 01).

A sala destinada ao LIT – Laboratório de Ideias e Transformação, possui uma área de 27 m<sup>2</sup> e encontra-se no segundo piso (tabela 02).

A sala destinada ao CIE – Centro de Ideias Estratégicas, reuniões discussões e rodadas de conversas possui uma área de 32 m<sup>2</sup> e encontra-se no segundo piso (tabela 03).

#### **(iv) Grau de Interesse**

A Associação Comercial e Empresarial de Mamborê (ACIMAM) desempenha um papel central na sustentabilidade e no sucesso deste projeto. O engajamento da ACIMAM não se limita a um apoio institucional, mas se manifesta no profundo interesse e compromisso de seus mais de 100 associados, que representam um capital humano e intelectual inestimável para a iniciativa. Os mais de 100 associados da ACIMAM demonstram um elevado grau de interesse e compromisso com o fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento local. Esse compromisso se traduz em diversas formas de apoio ao projeto:

**Mentoria e Compartilhamento de Experiências:** Muitos associados são empresários experientes, dispostos a atuar como mentores voluntários, compartilhando seus conhecimentos práticos, desafios superados e modelos de negócios bem-sucedidos. Essa interação direta com a realidade do mercado é um diferencial pedagógico crucial para os participantes do curso.

**Disponibilidade para Palestras e Workshops:** A rede de associados da ACIMAM oferece um vasto leque de profissionais qualificados em diversas áreas (gestão, marketing, finanças, inovação, etc.), que podem contribuir com palestras e workshops específicos, enriquecendo o conteúdo programático do curso.

**Apoio Logístico e Estrutural:** Empresas associadas podem oferecer apoio logístico, como a cessão de espaços para eventos, equipamentos ou serviços, reduzindo custos e



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

ampliando a capacidade de realização do projeto.

**Networking e Oportunidades de Negócios:** Os associados da ACIMAM representam uma rede de contatos valiosa para os alunos, facilitando o networking, a identificação de oportunidades de negócios e a formação de parcerias.

**Engajamento na Divulgação:** O comprometimento dos associados se estende à divulgação do projeto em suas redes de contato, ampliando o alcance da iniciativa e atraindo novos participantes.

**Visão de Desenvolvimento Local:** O interesse em projetos como este reflete a visão dos associados da ACIMAM de que o fortalecimento do empreendedorismo é fundamental para o crescimento econômico e social de Mamborê e região. Eles compreendem que investir na capacitação de novos empreendedores é investir no futuro da comunidade.

#### **(v) Experiência**

Ao longo dos anos, a ACIMAM tem acumulado vasta experiência na realização de atividades de capacitação e desenvolvimento, demonstrando sua capacidade de mobilizar recursos e gerar impacto significativo na comunidade. Essa experiência prévia

é um indicativo robusto da capacidade da associação em dar continuidade e expandir o presente projeto:

**Atividades de Capacitação Realizadas:** A ACIMAM tem um histórico comprovado na organização de cursos, palestras, seminários e workshops voltados para empresários, comerciantes, profissionais liberais e a comunidade em geral. Essas atividades abrangem temas como gestão empresarial, vendas, atendimento ao cliente, inovação, finanças e marketing.

**Mais de 1000 Pessoas Capacitadas:** Estima-se que, de forma direta e indireta, mais de 1000 pessoas já foram capacitadas por meio das iniciativas da ACIMAM ao longo dos anos. Essa capacidade de alcance demonstra a efetividade das metodologias e a relevância dos temas abordados pela associação. A capacitação direta refere-se aos participantes que frequentaram cursos e treinamentos, enquanto a indireta engloba aqueles que foram impactados por palestras abertas, materiais educativos e ações de conscientização.

**Construção de Novos Projetos com Este Viés:** A experiência e o sucesso das iniciativas anteriores reforçam o compromisso da ACIMAM em não apenas dar continuidade a este projeto pedagógico inovador, mas também em construir e desenvolver novos projetos com este viés, buscando constantemente inovar e atender às necessidades da comunidade empreendedora. A associação se posiciona como um agente catalisador do desenvolvimento local, com foco na educação e no fomento de novas oportunidades.

Essa combinação de um forte compromisso dos associados e uma comprovada experiência em capacitação posiciona a ACIMAM como um parceiro estratégico e fundamental para a perenidade e o sucesso a longo prazo deste projeto pedagógico de empreendedorismo.



**(vii) Fotos**

Sede atual administrativa



Nova sede (onde será realizado o projeto)



Nova sede (onde será realizado o projeto)



Projeto Final



**AIP – Auditório Institucional de Projetos**



**LIT – Laboratório de Ideias e Transformação**

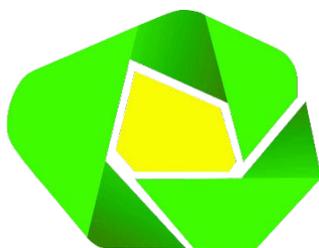


**CIE – Centro de Ideias Estratégicas**



**2.8 METODOLOGIA DE EXECUÇÃO:**

Este projeto pedagógico visa detalhar a estrutura e o cronograma de um curso de capacitação de cidadãos promovendo a Educação Científica e Empreendedora no município de Mamborê-PR, com duração de 12 meses. O objetivo principal é fomentar o desenvolvimento de habilidades empreendedoras, capacitando indivíduos para a



criação e gestão de seus próprios negócios, com foco em soluções inovadoras e sustentáveis. A iniciativa busca não apenas transmitir conhecimentos teóricos, mas também proporcionar experiências práticas e mentorias, conectando os participantes com o ecossistema científico e empreendedor local e regional. Acreditamos que a educação científica e empreendedora é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento socioeconômico, gerando oportunidades e impulsionando a inovação.

A metodologia adotada neste projeto é baseada em uma abordagem híbrida, combinando atividades presenciais e online, com foco na aprendizagem ativa e na aplicação prática dos conhecimentos. Serão utilizados recursos didáticos diversificados, como palestras, workshops, estudos de caso, mentorias individuais e em grupo, e atividades de campo. A avaliação será contínua, acompanhando o progresso dos participantes em cada etapa do curso e incentivando a autoavaliação e o feedback constante. O projeto será dividido em metas e etapas bem definidas, com justificativas claras para cada fase, garantindo a transparência e a eficácia do processo educativo.

#### **Meta 1: Aquisição e Preparação da Infraestrutura**

**Justificativa:** A criação de um ambiente de aprendizagem adequado e equipado com tecnologia de ponta é fundamental para o sucesso do curso. A infraestrutura física e tecnológica impacta diretamente a qualidade do ensino, o engajamento dos participantes e a eficácia das atividades propostas. A aquisição de equipamentos modernos e a criação de espaços confortáveis e funcionais são investimentos que garantem um processo de ensino-aprendizagem dinâmico e interativo, alinhado às demandas do mercado e às expectativas dos alunos.

**Período:** 2 meses (Meses 1 e 2)

#### **Etapa 1.1: Aquisição de Equipamentos Tecnológicos e mobiliário**

**Justificativa:** A disponibilidade de equipamentos tecnológicos modernos é crucial para a realização de atividades práticas, apresentações interativas e acesso a recursos digitais. Estes equipamentos permitem a implementação de metodologias ativas, como aulas expositivas com recursos visuais, workshops práticos, e a utilização de plataformas online para complementar o aprendizado. A escolha de equipamentos de alta qualidade garante durabilidade, desempenho e compatibilidade com as tecnologias emergentes, otimizando o investimento e proporcionando uma experiência de aprendizado superior.

Equipamentos a serem adquiridos:

TVs (para apresentações e visualização de conteúdo)

Molduras Digital para TV (moldura Frame touchscreen interativa auxilia na interação tecnológica)

Lousa de vidro (para anotações e brainstorming)

Projetor (para projeção de conteúdo em grandes formatos)

Impressora (para materiais didáticos e administrativos)

Notebooks (para uso dos instrutores e atividades em grupo)

Tablets (para atividades interativas e acesso a conteúdo digital)



Computadores (para estações de trabalho e pesquisa)  
Caixa de som (para sonorização de ambientes)  
Microfone sem fio (para palestras e apresentações)  
Mesa de som digital (para controle de áudio)  
Microfone de mesa (para debates e discussões)  
Caixa de som amplificada (para eventos maiores)  
Amplificador (para reforço de áudio)  
Aparelho de ar condicionado de 18 mil BTUs (para climatização de salas menores)  
Aparelho de ar condicionado de 30 mil BTUs (para climatização de salas maiores)  
Cadeiras de braços (para conforto dos participantes)  
Cadeiras para escritório (para estações de trabalho)  
Poltronas (para áreas de convivência e leitura)  
Cadeiras de escritório presidente (para instrutores e coordenação)  
Mesas estação de trabalho (para atividades individuais e em grupo)  
Cadeiras giratórias (para flexibilidade e conforto)

#### **Etapa 1.2: Contratação de Empresa Especializada para Cursos de Empreendedorismo**

**Justificativa:** A parceria com uma empresa especializada garante a qualidade e a relevância do conteúdo programático do curso de empreendedorismo. Empresas com expertise comprovada trazem metodologias atualizadas, instrutores qualificados e materiais didáticos alinhados às melhores práticas do mercado. Essa contratação otimiza o tempo e os recursos do projeto, assegurando que os participantes recebam um treinamento de alto nível, com foco em resultados práticos e aplicáveis ao contexto local. Além disso, a empresa especializada pode oferecer suporte na validação do currículo e na certificação dos participantes, agregando valor ao curso.

#### **Meta 2: Divulgação do Projeto e Captação de Inscrições**

**Justificativa:** A divulgação eficaz do projeto é essencial para alcançar o público-alvo e garantir um número adequado de inscrições. Uma estratégia de comunicação abrangente e diversificada permite que a mensagem do curso chegue a diferentes segmentos da comunidade, despertando o interesse e a participação. A captação de inscrições é o primeiro passo para a formação das turmas e o início das atividades, sendo crucial para o sucesso e a sustentabilidade do projeto. A presença em diversos canais de comunicação, tanto tradicionais quanto digitais, maximiza o alcance e a visibilidade da iniciativa.

**Período:** 2 meses (Meses 3 e 4)

#### **Etapa 2.1: Realização de Reuniões Estratégicas**

**Justificativa:** As reuniões estratégicas com parceiros-chave, líderes comunitários e representantes de instituições são fundamentais para alinhar expectativas, obter apoio e construir uma rede de colaboração. Essas reuniões permitem apresentar o projeto em detalhes, discutir possíveis sinergias e garantir o engajamento de atores importantes para a divulgação e o sucesso do curso. O feedback e as sugestões obtidas nessas reuniões podem enriquecer o projeto e adaptá-lo ainda mais às necessidades



locais.

### **Etapa 2.2: Entrevistas em Rádios Locais**

**Justificativa:** A participação em programas de rádio locais é uma forma eficaz de alcançar um público amplo e diversificado, especialmente em comunidades onde o rádio ainda é um meio de comunicação de grande alcance. As entrevistas permitem apresentar o projeto de forma dinâmica, esclarecer dúvidas e convidar os interessados a se inscreverem. A credibilidade da rádio e a interação com os ouvintes contribuem para a construção de uma imagem positiva do projeto.

### **Etapa 2.3: Apresentação do Projeto na Rede de Ensino Público e Privado**

**Justificativa:** A apresentação do projeto em escolas e universidades, tanto públicas quanto privadas, é estratégica para atingir jovens e adultos que buscam novas oportunidades de capacitação e desenvolvimento profissional. Este contato direto com alunos, professores e diretores permite divulgar o curso de forma direcionada, incentivando a participação e o engajamento da comunidade acadêmica. Além disso, pode-se identificar potenciais talentos e futuros empreendedores.

### **Etapa 2.4: Anúncios de Rua e Mídias Locais**

**Justificativa:** A utilização de anúncios de rua, como faixas, cartazes e panfletos, complementa as ações de divulgação, alcançando pessoas que não têm acesso a outros meios de comunicação. A visibilidade em pontos estratégicos da cidade reforça a presença do projeto na comunidade e serve como um lembrete constante da oportunidade de capacitação. A combinação com mídias locais, como jornais e revistas, amplia ainda mais o alcance.

### **Etapa 2.5: Recebimento de Inscrições**

**Justificativa:** O processo de recebimento de inscrições devem ser claro, acessível e eficiente, garantindo que os interessados possam se cadastrar sem dificuldades. A organização das informações dos inscritos é fundamental para a formação das turmas, a comunicação com os participantes e o acompanhamento do progresso do projeto. Um sistema de inscrição bem estruturado contribui para a credibilidade e profissionalismo da iniciativa.

### **Meta 3: Realização da Palestra Magna do Projeto**

**Justificativa:** A realização de uma palestra magna marca o início oficial do projeto, conferindo-lhe visibilidade e credibilidade. A presença de autoridades e representantes de diversos setores da sociedade demonstra o apoio e a importância da iniciativa. O curso de empreendedorismo, por sua vez, é o cerne da capacitação, fornecendo os conhecimentos e ferramentas essenciais para o desenvolvimento de novos negócios. As mentorias complementam o aprendizado, oferecendo orientação prática e insights valiosos de empresários experientes, conectando a teoria à realidade do mercado.

**Período:** 3 meses (Meses 5, 6 e 7)



### **Etapa 3.1: Realização da Palestra Magna**

**Justificativa:** A palestra magna serve como um evento de abertura de grande impacto, gerando entusiasmo e engajamento em torno do projeto. É uma oportunidade para apresentar os objetivos do curso, inspirar os participantes e fortalecer os laços com a comunidade. A presença de figuras importantes e a cobertura da mídia contribuem para a valorização do empreendedorismo e para a atração de futuros parceiros e investidores.

**Público-alvo:** Autoridades, escolas, faculdades, professores, prefeito, alunos inscritos e demais pessoas da comunidade.

### **Etapa 3.2: Realização do Curso de Empreendedorismo**

**Justificativa:** O curso de empreendedorismo é a espinha dorsal do projeto, projetado para fornecer uma base sólida de conhecimentos e habilidades necessárias para iniciar e gerenciar um negócio. A estrutura modular permite abordar diferentes aspectos do empreendedorismo de forma progressiva, garantindo que os participantes desenvolvam uma compreensão abrangente do processo. A modalidade presencial, uma vez por semana, favorece a interação, o networking e a troca de experiências entre os alunos e instrutores.

#### **Conteúdo Programático:**

**Introdução ao Empreendedorismo e Desafios Locais:** Compreensão do cenário empreendedor, identificação de oportunidades e desafios específicos da região.

**Finanças para Empreendedores Iniciantes:** Conceitos básicos de finanças, planejamento financeiro, fluxo de caixa e precificação.

**Validação com o Mercado Local:** Pesquisa de mercado, identificação de público alvo, validação de ideias e prototipagem.

**Gestão e Planejamento Estratégico:** Elaboração de planos de negócios, gestão de equipes, processos e operações.

**Branding, Vendas e Pitch:** Construção de marca, estratégias de vendas, técnicas de apresentação e comunicação eficaz.

**Formato:** Presencial, uma vez por semana, com duração de 2 horas por encontro.

**Duração:** 3 meses.

### **Etapa 3.3: Realização de Palestras de Mentorias por Empresários e Professores Voluntários**

**Justificativa:** As palestras de mentoria oferecem aos participantes a oportunidade de aprender com a experiência de empresários locais e professores voluntários. Esses mentores compartilham seus conhecimentos práticos, desafios superados e modelos de negócios bem-sucedidos, proporcionando insights valiosos e inspiração. A interação direta com profissionais experientes permite que os alunos tirem dúvidas, recebam feedback personalizado e construam uma rede de contatos relevante para seus futuros empreendimentos.

**Abordagem:** Modelos de negócios adotados pelos empresários e professores voluntários.



#### **Meta 4: Curso de Marketing e Palestras Complementares**

**Justificativa:** Em um mercado cada vez mais competitivo, o marketing é uma ferramenta indispensável para o sucesso de qualquer empreendimento. Este módulo visa capacitar os participantes nas estratégias e ferramentas de marketing mais eficazes, com foco no ambiente digital e nas peculiaridades dos negócios locais. As palestras complementares, em parceria com a UTFPR, enriquecem o aprendizado ao abordar temas cruciais como ecossistema de inovação, captação de recursos e propriedade intelectual, que são fundamentais para o crescimento e a sustentabilidade de novos negócios.

**Período:** 3 meses (Meses 8, 9 e 10)

#### **Etapa 4.1: Realização do Curso de Marketing**

**Justificativa:** O curso de marketing fornecerá aos participantes as habilidades necessárias para desenvolver estratégias de divulgação eficazes, alcançar seu público alvo e construir uma marca forte. O foco em ideação, design de soluções e prototipagem simples permite que os alunos transformem suas ideias em produtos ou serviços tangíveis, enquanto o marketing digital e de conteúdo os capacita a promover seus negócios no ambiente online, que é cada vez mais relevante.

#### **Conteúdo Programático:**

**Ideação e Design de Soluções:** Geração de ideias inovadoras e desenvolvimento de soluções criativas para problemas de mercado.

**Ferramentas Práticas e Prototipagem Simples:** Utilização de ferramentas e técnicas para criar protótipos de produtos ou serviços de forma rápida e eficiente.

**Marketing Digital e Conteúdo para Negócios Locais:** Estratégias de marketing online, mídias sociais, SEO, e criação de conteúdo relevante para atrair e engajar clientes no contexto local.

**Formato:** Encontros presenciais, uma vez por semana, com duração de 2 horas por encontro.

**Duração:** 3 meses

#### **Etapa 4.2: Palestras Complementares em Parceria com a UTFPR**

**Justificativa:** A parceria com a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) agrega valor acadêmico e técnico ao projeto, proporcionando aos participantes acesso a conhecimentos especializados e atualizados. As palestras sobre ecossistema de integração, captação de recursos e propriedade intelectual são cruciais para empreendedores que buscam inovar, proteger suas criações e garantir a sustentabilidade financeira de seus negócios. Essa colaboração fortalece o vínculo entre a academia e o mercado, beneficiando os alunos com uma visão mais ampla e estratégica.

#### **Temas Abordados:**

**ECOSSISTEMA DE INTEGRAÇÃO:** Compreensão do ambiente de inovação, redes de colaboração e parcerias estratégicas.

**CAPTAÇÃO DE RECURSOS:** Fontes de financiamento, elaboração de projetos e



estratégias para atrair investimentos.

**NOÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL - PATENTES:** Conceitos básicos de propriedade intelectual, registro de marcas e patentes, e proteção de inovações.

**Meta 5: Confecção de Modelo de Negócio, Divulgação e Mentoria Contínua**

**Justificativa:** A aplicação prática dos conhecimentos adquiridos é o ponto culminante do processo de capacitação. A confecção de um modelo de negócio permite que os participantes estruturem suas ideias de forma concreta, transformando-as em planos viáveis. A criação de um site e a divulgação do processo são passos essenciais para a entrada no mercado, permitindo que os empreendedores alcancem seus clientes e validem suas propostas de valor. A mentoria contínua, por sua vez, oferece suporte individualizado e em grupo, garantindo que os participantes recebam orientação e feedback em tempo real, superando desafios e otimizando suas estratégias.

**Período:** 1 mês (Mês 11)

**Etapa 5.1: Confecção de um Modelo de Negócio**

**Justificativa:** A elaboração de um modelo de negócio é um exercício fundamental para consolidar as ideias e estratégias de um novo empreendimento. Utilizando ferramentas como o Business Model Canvas, os participantes serão guiados na definição de seus segmentos de clientes, propostas de valor, canais, relacionamento com clientes, fontes de receita, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave e estrutura de custos. Este processo ajuda a visualizar o negócio de forma sistêmica e a identificar pontos fortes e fracos antes da implementação.

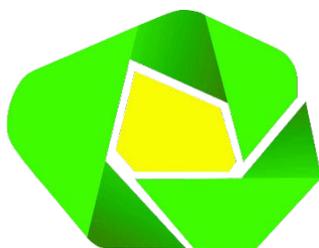
**Etapa 5.2: Criação de Site e Divulgação do Processo**

**Justificativa:** Em um mundo cada vez mais digital, a presença online é indispensável para qualquer negócio. A criação de um site profissional permite que os empreendedores apresentem seus produtos ou serviços, alcancem um público mais amplo e estabeleçam sua marca no mercado. A divulgação do processo, aplicando todas as técnicas de marketing aprendidas, é crucial para gerar visibilidade, atrair clientes e validar a eficácia das estratégias de comunicação. Este é o momento de colocar em prática todo o conhecimento adquirido sobre marketing digital e branding.

**Etapa 5.3: Mentoria Tira Dúvidas e Atendimento Individual ou em Grupo**

**Justificativa:** A mentoria contínua é um diferencial importante deste projeto, pois reconhece que o processo empreendedor é dinâmico e repleto de desafios. A disponibilidade de mentores para tirar dúvidas e oferecer atendimento individual ou em grupo garante que os participantes recebam suporte personalizado em todas as fases de desenvolvimento de seus negócios. Essa interação direta com especialistas permite ajustes de rota, resolução de problemas e o aprimoramento contínuo das estratégias, aumentando significativamente as chances de sucesso dos empreendimentos.

**Meta 6: Apresentação do Produto Final, Troca de Experiências e Encerramento**



**Justificativa:** A culminância do projeto é a apresentação dos modelos de negócio desenvolvidos pelos participantes, um momento de celebração das conquistas e de compartilhamento de aprendizados. A troca de experiências entre os empreendedores é valiosa para o fortalecimento da rede e para a inspiração mútua. O encerramento com uma palestra magna de uma autoridade relevante, como a Secretaria de Estado da Inovação do Paraná, confere prestígio ao evento e reforça o compromisso do estado com o fomento ao empreendedorismo e à inovação. Este evento final serve como um marco para os participantes, validando seus esforços e abrindo portas para futuras oportunidades.

**Período:** 1 mês (Mês 12)

**Etapa 6.1: Apresentação do Produto Final e Troca de Experiências**

**Justificativa:** A apresentação dos modelos de negócio é uma oportunidade para os participantes demonstrarem o que aprenderam e como aplicaram os conhecimentos na criação de seus empreendimentos. É um momento de validação das ideias, de receber feedback e de praticar as habilidades de pitch. A troca de experiências entre os colegas, com a discussão de desafios e soluções, enriquece o aprendizado coletivo e fortalece a comunidade de empreendedores formada ao longo do curso.

**Etapa 6.2: Encerramento com Palestra Magna da Secretaria de Estado da Inovação do Paraná**

**Justificativa:** O encerramento com uma palestra magna de uma figura de destaque no cenário da inovação e empreendedorismo, como a Secretaria de Estado da Inovação do Paraná, eleva o nível do evento e inspira os participantes a continuarem em suas jornadas empreendedoras. A presença de uma autoridade estadual reforça o apoio institucional ao projeto e a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento econômico e social do estado. É um momento de reconhecimento dos esforços dos participantes e de celebração do sucesso do projeto.

META	ETAPA	INÍCIO	FIM	VALOR(R\$)	JUSTIFICATIVA
Meta 1: Aquisição e Preparação da Infraestrutura	Etapa 1.1: Aquisição de Equipamentos Tecnológicos e mobiliário.	Mês 1	Mês 2	R\$ 240.703,44	Essencial para criar um ambiente de aprendizagem moderno e funcional, garantindo a qualidade do ensino e o engajamento dos participantes.
	Etapa 1.2: Contratação de Empresa Especializada para Cursos de Empreendedorismo	Mês 1	Mês 2	R\$ 9.296,00	Garante a qualidade e relevância do conteúdo programático, otimizando recursos e tempo.
Meta 2: Divulgação do Projeto e Captação de	Etapa 2.1: Realização de Reuniões	Mês 3	Mês 4	R\$ 0,00 (parceria)	Alinhar expectativas, obter apoio e construir uma rede de colaboração com parceiros-chave.



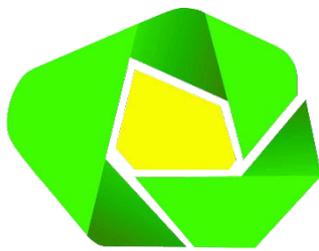
Inscrições	Estratégicas				
	Etapa 2.2: Entrevistas em Rádios Locais	Mês 3	Mês 4	R\$ 0,00 (parceria)	Alcançar um público amplo e diversificado, divulgando o projeto de forma dinâmica.
	Etapa 2.3: Apresentação do Projeto na Rede de Ensino Público e Privado	Mês 3	Mês 4	R\$ 0,00 (parceria)	Atingir jovens e adultos que buscam capacitação e desenvolvimento profissional.
	Etapa 2.4: Anúncios de Rua e Mídias Locais	Mês 3	Mês 4	R\$ 0,00 (parceria)	Complementar as ações de divulgação, reforçando a presença do projeto na comunidade.
	Etapa 2.5: Recebimento de Inscrições	Mês 3	Mês 4	R\$ 0,00 (parceria)	Garantir um processo claro, acessível e eficiente para a formação das turmas.
Meta 3: Realização da Palestra Magna, Curso de Empreendedorismo e Mentorias	Etapa 3.1: Realização da Palestra Magna	Mês 5	Mês 7	R\$ 0,00 (parceria)	Marcar o início oficial do projeto, conferindo visibilidade e credibilidade.
	Etapa 3.2: Realização do Curso de Empreendedorismo	Mês 5	Mês 7	R\$ 0,00 (parceria)	Fornecer base sólida de conhecimentos e habilidades para iniciar e gerenciar um negócio.
	Etapa 3.3: Realização de Palestras de Mentorias por Empresários e Professores Voluntários	Mês 5	Mês 7	R\$ 0,00 (parceria)	Oferecer aprendizado com a experiência de empresários locais e professores, conectando teoria à prática.
Meta 4: Curso de Marketing e Palestras Complementares	Etapa 4.1: Realização do Curso de Marketing	MÊS 8	MÊS 10	R\$ 0,00 (parceria)	Capacitar os participantes em estratégias e ferramentas de marketing eficazes, com foco no ambiente digital.
	Etapa 4.2: Palestras Complementares em Parceria com a UTFPR	MÊS 8	MÊS 10	R\$ 0,00 (parceria)	Agregar valor acadêmico e técnico, abordando temas cruciais para o crescimento e sustentabilidade dos negócios.
Meta 5: Confecção de Modelo de Negócio, Divulgação e Mentoria	Etapa 5.1: Confecção de um Modelo de Negócio	MÊS 11	MÊS 11	R\$ 0,00 (parceria)	Consolidar ideias e estratégias de um novo empreendimento em um plano viável.
	Etapa 5.2: Criação	MÊS	MÊS	R\$ 0,00 (parceria)	Estabelecer presença online,



Contínua	de Site e Divulgação do Processo	11	11		alcançar público e validar propostas de valor.
	Etapa 5.3: Mentoria Tira Dúvidas e Atendimento Individual ou em Grupo	MÊS 11	MÊS 11	R\$ 0,00 (parceria)	Oferecer suporte personalizado e contínuo para superação de desafios.
Meta 6: Apresentação do Produto Final, Troca de Experiências e Encerramento	Etapa 6.1: Apresentação do Produto Final e Troca de Experiências	MÊS 12	MÊS 12	R\$ 0,00 (parceria)	Celebrar conquistas, compartilhar aprendizados e fortalecer a rede de empreendedores.
	Etapa 6.2: Encerramento com Palestra Magna da Secretaria de Estado da Inovação do Paraná	MÊS 12	MÊS 12	R\$ 0,00 (parceria)	Conferir prestígio ao evento e reforçar o compromisso do estado com o fomento ao empreendedorismo e à inovação.

**O CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DEVE SER IGUAL AO CRONOGRAMA FÍSICO DO TRANSFEREGOV.**

<b>2.8.1 PROGRAMAÇÃO:</b>	<p>A programação do curso será composta por atividades regulares e eventos complementares, organizados de forma flexível para atender à disponibilidade dos professores, mentores e parceiros. Os encontros acontecerão em dias e horários definidos conforme cronograma mensal, e todos os participantes receberão materiais didáticos em formato digital.</p> <p>Aulas Semanais Presenciais (mínimo 2h/semana): Serão realizados encontros regulares com carga horária aproximada de 78 horas ao longo de 06 meses (39 semanas), com foco em empreendedorismo, marketing, gestão, inovação e desenvolvimento de modelos de negócio.</p> <p>Mentorias em Grupo e Individuais (mínimo 12 horas): A cada mês, serão promovidas sessões de mentoria com empresários e professores voluntários, com duração variável (entre 1h e 2h), permitindo o aprofundamento dos projetos individuais e coletivos dos participantes.</p> <p>Rodas de Conversa e Compartilhamento de Experiências (mínimo 8 horas): Espaços destinados à troca entre os próprios associados e participantes, onde serão debatidos desafios, soluções e práticas de mercado, em encontros quinzenais ou mensais.</p> <p>Palestras Temáticas com Instituições Parceiras (UTFPR, Sebrae, Sicoob, Senai) – (mínimo 8 horas): Serão promovidas pelo menos 4 palestras ao longo do curso, com temas como inovação, crédito, marketing digital, ecossistemas de empreendedorismo, entre</p>
---------------------------	---



	<p>outros.</p> <p>Oficinas Práticas e Eventos Especiais (mínimo 6 horas): Inclusão de oficinas de prototipagem, simulações de pitch, construção de sites e desenvolvimento de conteúdo para divulgação, com carga horária estendida.</p> <p>Eventos de Abertura e Encerramento (mínimo 4 horas): A palestra magna de abertura e a apresentação final dos projetos com troca de experiências e palestra de encerramento com autoridade convidada (ex: Secretaria Estadual de Inovação).</p>
<b>2.9 SUSTENTABILIDADE:</b>	<p>A sustentabilidade do projeto não se encerra com o término de sua execução formal, mas se estende à capacidade de suas ações e estruturas serem mantidas e continuadas a longo prazo, gerando impacto perene na comunidade. Para o presente projeto, a estratégia de sustentabilidade pós-execução foi cuidadosamente planejada para garantir a perenidade dos resultados e o legado da iniciativa.</p> <p>Após a execução do objeto principal do projeto (o curso de 12 meses), as ações previstas serão desenvolvidas e mantidas por meio de um modelo de gestão que integra a comunidade, parceiros e a própria estrutura criada. As principais estratégias incluem:</p> <p><b>Ciclos Contínuos de Capacitação:</b> O modelo pedagógico e o conteúdo programático desenvolvidos serão adaptados para a oferta de novas turmas e edições de cursos, em ciclos contínuos. Isso permitirá que o projeto atenda a uma demanda crescente por capacitação e se mantenha relevante para novos públicos. A experiência adquirida na primeira execução será fundamental para otimizar os processos e aprimorar a metodologia.</p> <p><b>Plataforma de Conhecimento e Rede de Ex-Alunos:</b> Será mantida e expandida uma plataforma online (o site criado na Meta 5) que servirá como repositório de materiais didáticos, estudos de caso, e um fórum para a troca de experiências entre os ex-alunos. Essa plataforma fomentará a criação de uma comunidade ativa de empreendedores, que poderá se auto-organizar para eventos, mentorias entre pares e novas iniciativas.</p> <p><b>Eventos e Workshops Temáticos:</b> Periodicamente, serão organizados eventos, workshops e palestras temáticas, abertos à comunidade e focados em aspectos específicos do empreendedorismo e da inovação. Esses eventos servirão para manter o engajamento, atualizar os conhecimentos e atrair novos interessados para os ciclos de capacitação.</p> <p><b>Parcerias com o Ecossistema Local:</b> As parcerias estabelecidas com a UTFPR, empresas locais, associações e órgãos governamentais serão fortalecidas e expandidas. Essas instituições serão incentivadas a co-organizar eventos, oferecer mentorias e apoiar financeiramente ou logisticamente as futuras edições do curso e as iniciativas da rede de empreendedores.</p> <p><b>Programa de Mentoria Voluntária:</b> O programa de mentoria com empresários e professores voluntários será institucionalizado e ampliado, criando um banco de mentores disponíveis para oferecer suporte contínuo aos empreendedores formados</p>



# ACIMAM

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

pelo projeto. A ACIMAM, com sua rede de associados, terá um papel crucial na manutenção e expansão desse programa.

A estrutura física adquirida e/ou construída durante o projeto (equipamentos tecnológicos, mobiliário, espaços climatizados) será mantida por meio de um plano de gestão de ativos e parcerias estratégicas:

**Plano de Manutenção Preventiva:** Será implementado um plano de manutenção preventiva para todos os equipamentos tecnológicos e de climatização, garantindo sua funcionalidade e prolongando sua vida útil. Contratos de manutenção com empresas especializadas serão considerados para equipamentos mais complexos.

**Uso Compartilhado e Aluguel de Espaços:** A infraestrutura poderá ser disponibilizada para uso por outras instituições, empresas ou eventos, mediante um sistema de aluguel ou parceria. Isso gerará receita para a manutenção e atualização dos equipamentos, além de otimizar o uso dos recursos.

O projeto possui e desenvolverá os recursos necessários para manter as ações previstas após o prazo de execução:

**Recursos Humanos:** A ACIMAM (Associação Comercial e Empresarial de Mamborê) conta com colaboradores e associados que estão profundamente comprometidos a dar continuidade ao projeto e a construir novos projetos com este viés. Essa equipe será o pilar central para a gestão, coordenação e execução das futuras edições do curso e das atividades da rede de empreendedores. Além disso, o projeto buscará formar novos multiplicadores entre os ex-alunos e voluntários, criando uma base de talentos que poderá assumir diferentes papéis na continuidade das ações. A expertise dos professores voluntários e empresários mentores será continuamente aproveitada e expandida.

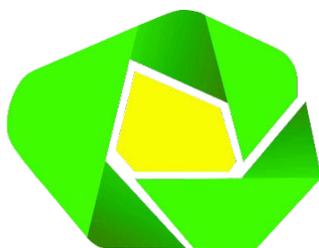
**Recursos Logísticos:** A logística para a continuidade das ações será facilitada pela infraestrutura física já estabelecida (salas equipadas, equipamentos de projeção e som). A experiência adquirida na primeira execução do projeto permitirá otimizar os processos de organização de eventos, aulas e mentorias. Parcerias com empresas de logística local poderão ser estabelecidas para necessidades específicas, como transporte de materiais ou montagem de estruturas temporárias.

**Recursos de Infraestrutura:** A infraestrutura tecnológica (site, plataformas online) e física (salas de aula, equipamentos) adquirida e instalada durante a fase de execução será a base para a continuidade das ações. A manutenção e atualização desses recursos, conforme detalhado acima, garantirão que o projeto continue a oferecer um ambiente de aprendizagem de alta qualidade. A conectividade à internet e o acesso a softwares e ferramentas digitais serão prioridades para a sustentabilidade da infraestrutura tecnológica.

Em suma, a estratégia de sustentabilidade deste projeto pedagógico é multifacetada, abrangendo aspectos financeiros, pedagógicos, sociais e operacionais. Ela visa criar um ecossistema autossuficiente inovador e dinâmico, capaz de gerar valor contínuo para a comunidade e para o desenvolvimento do empreendedorismo na região, muito além



	do prazo inicial de execução.																									
<b>3. DOS CUSTOS ASSOCIADOS AO PROJETO:</b>																										
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>																									
<b>3.1 ESTIMATIVA DE VALOR:</b>																										
<b>3.2 RESUMO DAS RECEITAS:</b>	<p>Resumir, em planilha/quadro, as receitas que serão aportadas para execução do projeto, de responsabilidade do CONCEDENTE (MCTI) e PROPONENTE, a exemplo do quadro abaixo:</p> <table border="1"><thead><tr><th colspan="5">RESUMO DAS RECEITAS</th></tr><tr><th>ORIGEM DOS RECURSOS</th><th colspan="2">MCTI</th><th colspan="2">CONTRAPARTIDA (em conformidade com a LOA vigente)</th></tr><tr><th>RECEITAS DO CONVÊNIO</th><th>CUSTEIO</th><th>CAPITAL</th><th>CUSTEIO</th><th>CAPITAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>R\$ 250.000,00</td><td>R\$ 9.296,00</td><td>R\$ 240.703,44</td><td>R\$ 0,00</td><td>R\$ 0,00</td></tr><tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>R\$ 9.296,00</b></td><td><b>R\$ 240.703,44</b></td><td><b>R\$ 0,00</b></td><td><b>R\$ 0,00</b></td></tr></tbody></table> <p>Observação: Não é permitido o pagamento de bolsas no âmbito de convênios.</p>	RESUMO DAS RECEITAS					ORIGEM DOS RECURSOS	MCTI		CONTRAPARTIDA (em conformidade com a LOA vigente)		RECEITAS DO CONVÊNIO	CUSTEIO	CAPITAL	CUSTEIO	CAPITAL	R\$ 250.000,00	R\$ 9.296,00	R\$ 240.703,44	R\$ 0,00	R\$ 0,00	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 9.296,00</b>	<b>R\$ 240.703,44</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>
RESUMO DAS RECEITAS																										
ORIGEM DOS RECURSOS	MCTI		CONTRAPARTIDA (em conformidade com a LOA vigente)																							
RECEITAS DO CONVÊNIO	CUSTEIO	CAPITAL	CUSTEIO	CAPITAL																						
R\$ 250.000,00	R\$ 9.296,00	R\$ 240.703,44	R\$ 0,00	R\$ 0,00																						
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 9.296,00</b>	<b>R\$ 240.703,44</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>																						
<b>4. DISPOSIÇÕES FINAIS:</b>																										
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>																									
<b>4.1 PRAZO DE EXECUÇÃO:</b>	12 meses																									
<b>4.1 INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:</b>	É importante destacar que a ACIMAM possui parcerias consolidadas e duradouras, que se fortalecem a cada ano e a cada nova ação. Este projeto representa um marco não apenas para a ACIMAM, mas também para o município de Mamborê e toda a região. Tornar-se-á uma referência em estímulo educacional, sustentabilidade e inovação, promovendo o acesso ao conhecimento e, acima de tudo, implementando uma política pública com resultados concretos.																									
<b>ESTE DOCUMENTO CONSTITUI-SE EM UM MODELO E TODAS AS INFORMAÇÕES AQUI SOLICITADAS DEVEM OBRIGATORIAMENTE COMPOR O TERMO DE REFERÊNCIA DE CADA PROPOSTA, NA ORDEM AQUI APRESENTADA.</b>																										
<b>O PROPONENTE FICA LIVRE PARA ESCOLHER A FORMA QUE APRESENTARÁ O DOCUMENTO (NÃO PRECISA SEGUIR O</b>																										



**ACIMAM**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ

**PADRÃO, PODE SER EM TEXTO SEM QUADROS), DESDE QUE HAJA CONCATENAÇÃO NAS IDEIAS E COMPLETEDE NAS INFORMAÇÕES QUE COMPORÃO O DOCUMENTO FINAL.**

Mamborê/PR, 19 de junho de 2025.

**ADRIANA DOS SANTOS HUDEMA DA ROSA**

Presidente

ACIMAM – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MAMBORÊ – CNPJ 76.729.300/0001-78  
Av. Interventor Manoel Ribas, 428, Centro, CEP 87.340-000, Mamborê/PR  
E-mail: [acimam\\_mambore@hotmail.com](mailto:acimam_mambore@hotmail.com) – Telefone: (44) 3568-2167 – Whatsapp: (44) 99715-7556