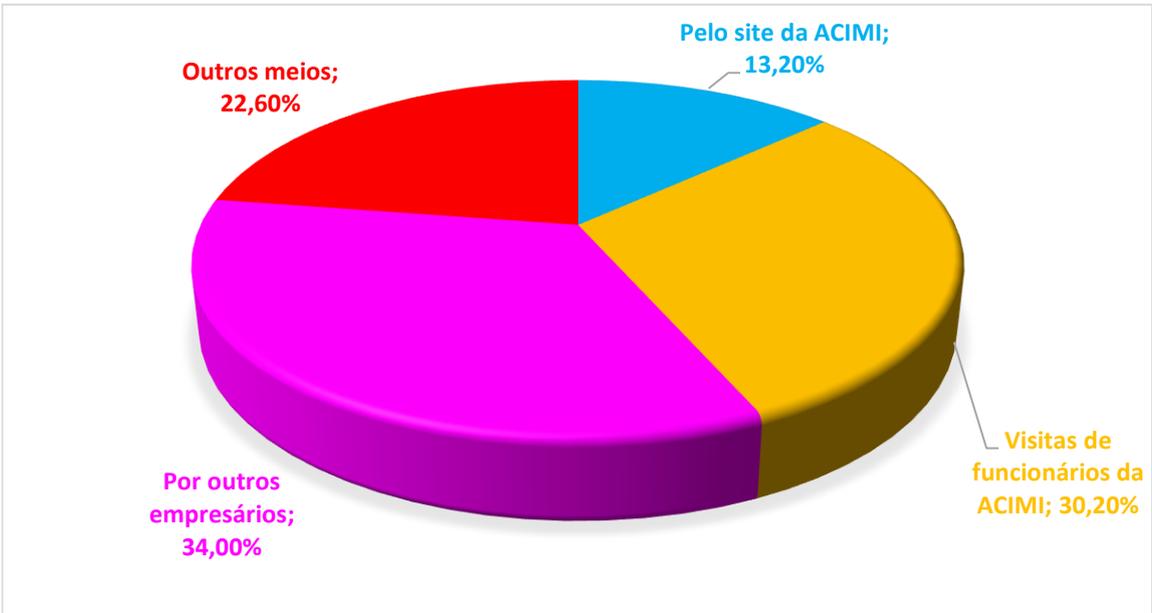


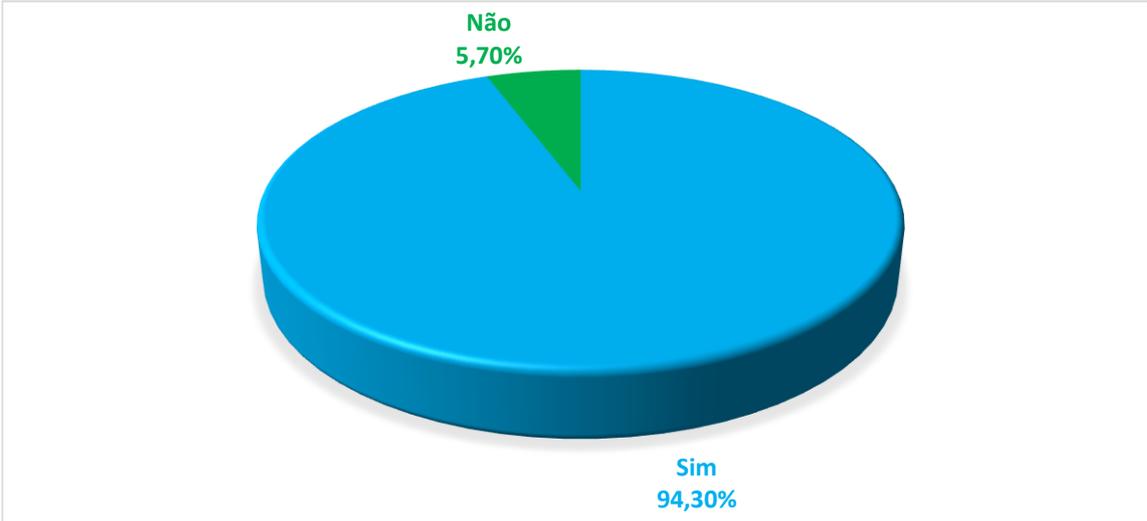
	Respostas	Percentual
<b>1. Como tomou conhecimento da ACIMI?</b>		
Pelo site da ACIMI	7	13,2%
Pelo rádio ou TV local	0	0,0%
Visitas de funcionários da ACIMI	16	30,2%
Por outros empresários	18	34,0%
Outros meios	12	22,6%



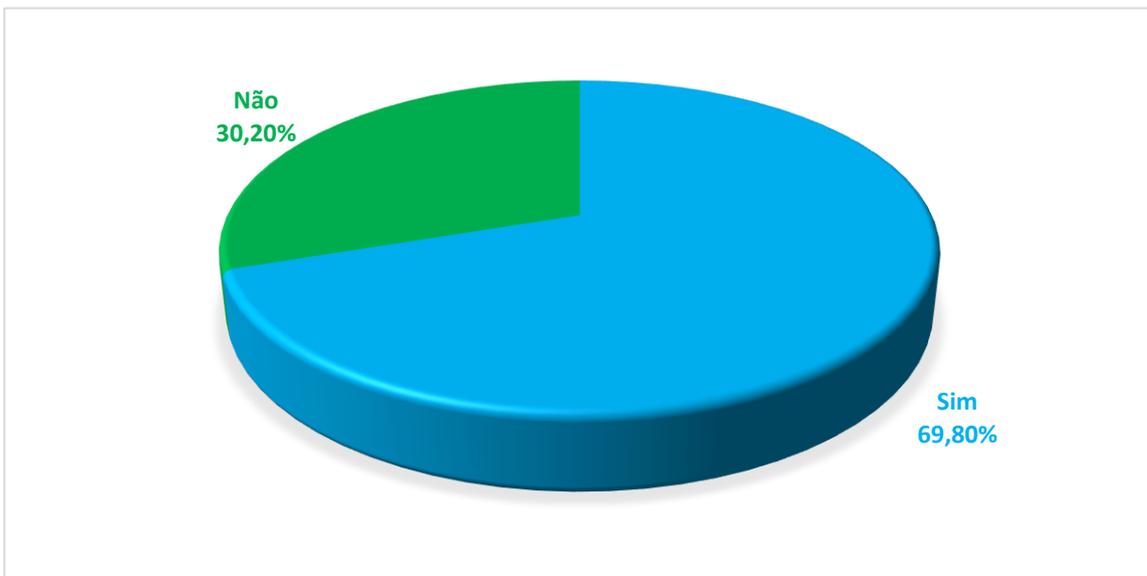
	Respostas	Percentual
<b>2. Por que se associou?</b>		
A pedido da diretoria (para ajudar a ACIMI)	4	7,5%
Estava com problemas e procurei ajuda	1	1,9%
Para buscar mais serviços para minha empresa	37	69,8%
Para sair do isolamento	2	3,8%
Outras razões	9	17,0%



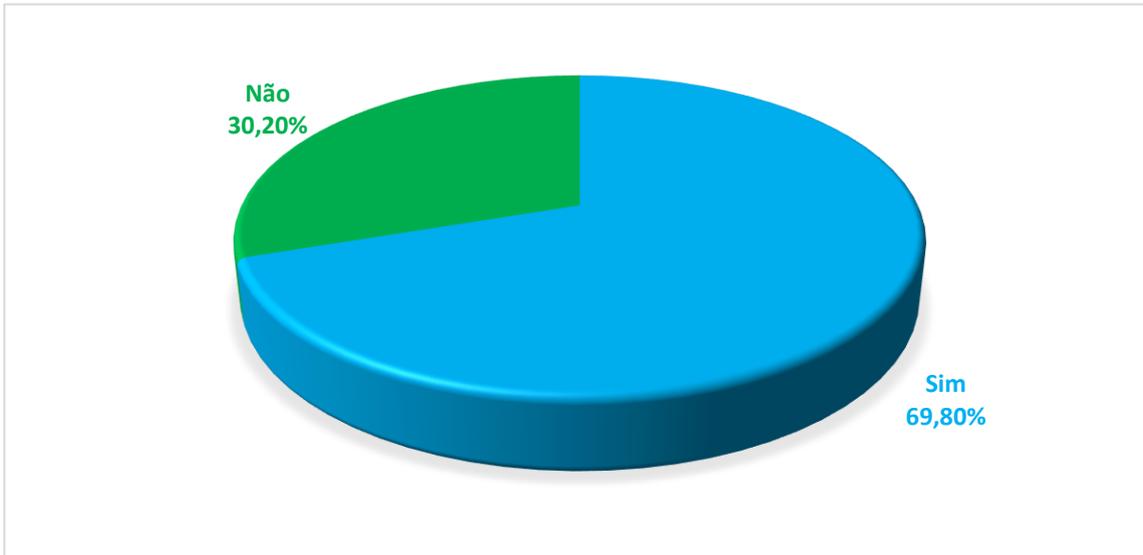
	Respostas	Percentual
<b>3. O Fator principal para a sua filiação à ACIMI é a percepção de que juntos os empresários se tornam mais fortes?</b>		
Sim	50	94,3%
Não	3	5,7%



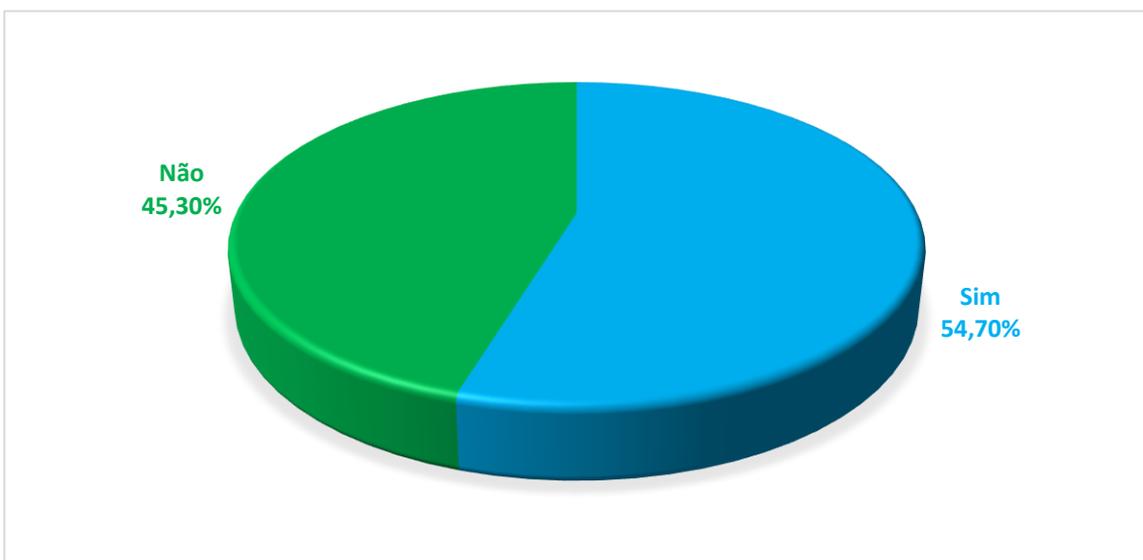
	Respostas	Percentual
<b>4. Você percebe ganho financeiro em ser associado da Acimi?</b>		
Sim	37	69,8%
Não	16	30,2%



	Respostas	Percentual
<b>5. Ser associado da Acimi torna a sua empresa mais competitiva?</b>		
Sim	97	69,8%
Não	16	30,2%

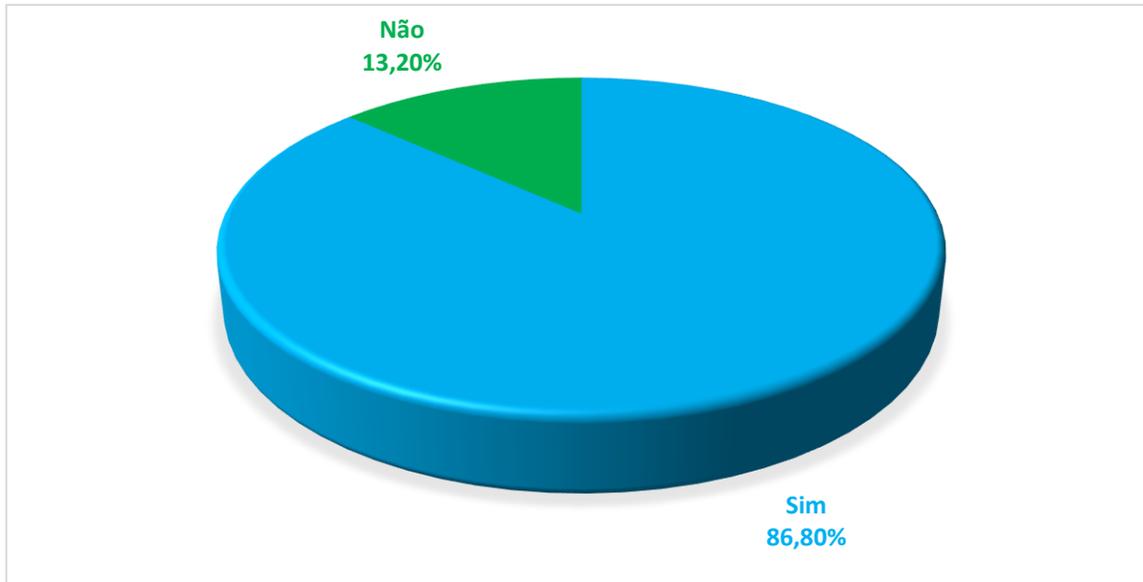


	Respostas	Percentual
<b>6. Existe geração de oportunidades com as demais empresas associadas (descontos entre sócios por exemplo)?</b>		
Sim	29	54,7%
Não	24	45,3%



**7. Você considera que a Acimi proporciona soluções que contribuem no crescimento do seu negócio?**

	Respostas	Percentual
Sim	46	86,8%
Não	7	13,2%



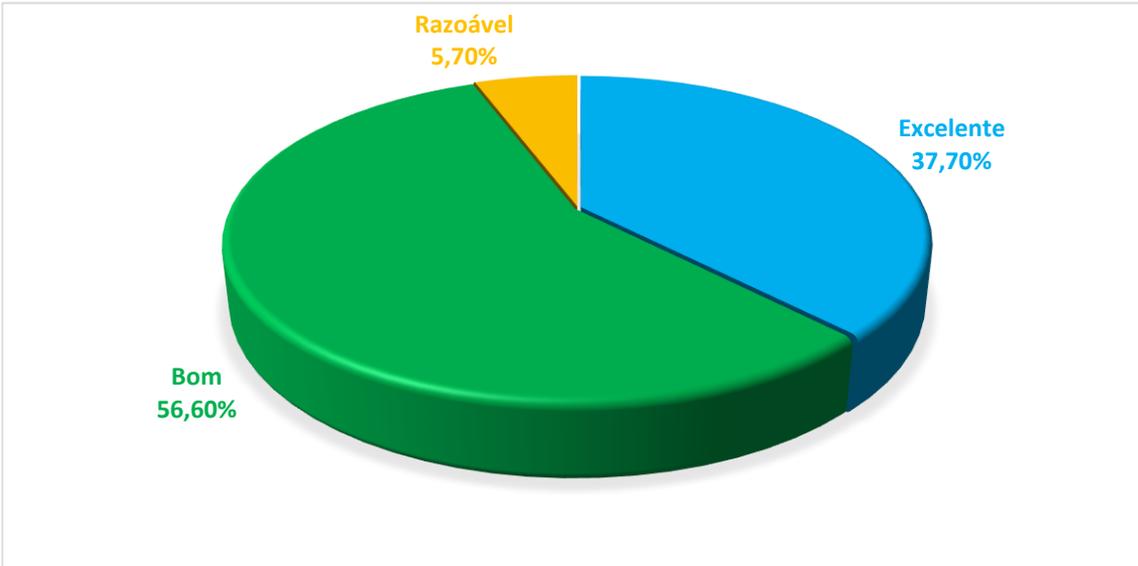
**8. O que acha da sede da entidade?**

	Respostas	Percentual
Bem localizada e estruturada	21	39,6%
Bem localizada e mal estruturada	12	22,6%
Estruturada, mas mal localizada	10	18,9%
Sem estrutura adequada e mal localizada	10	18,9%



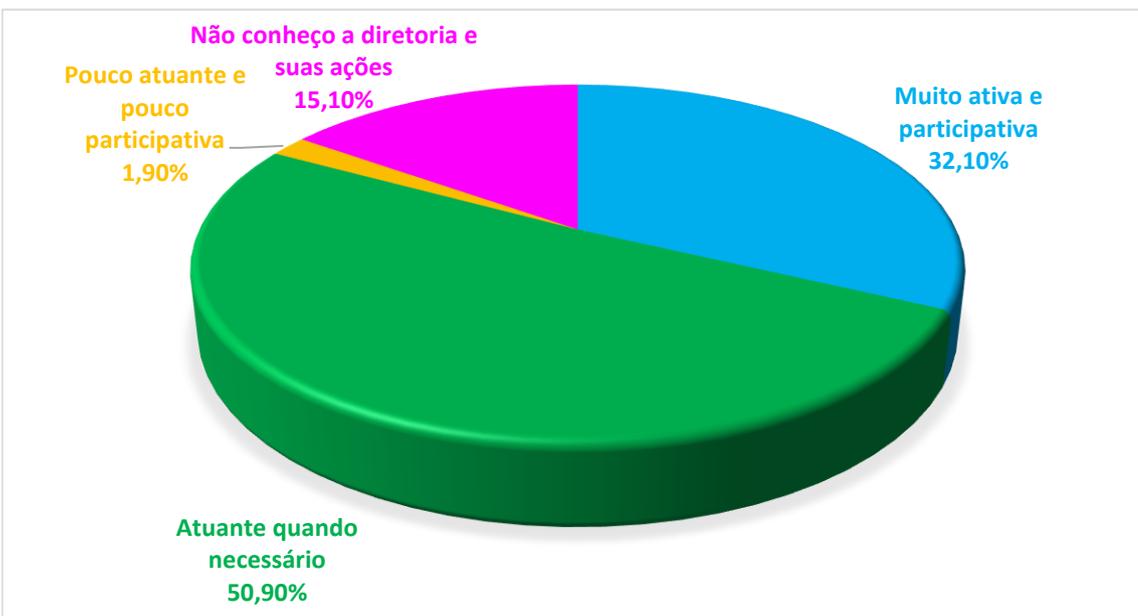
**9. O que acha do atendimento das funcionárias da ACIMI?**

	Respostas	Percentual
Excelente	20	37,7%
Bom	30	56,6%
Razoável	3	5,7%
Ruim	0	0,0%

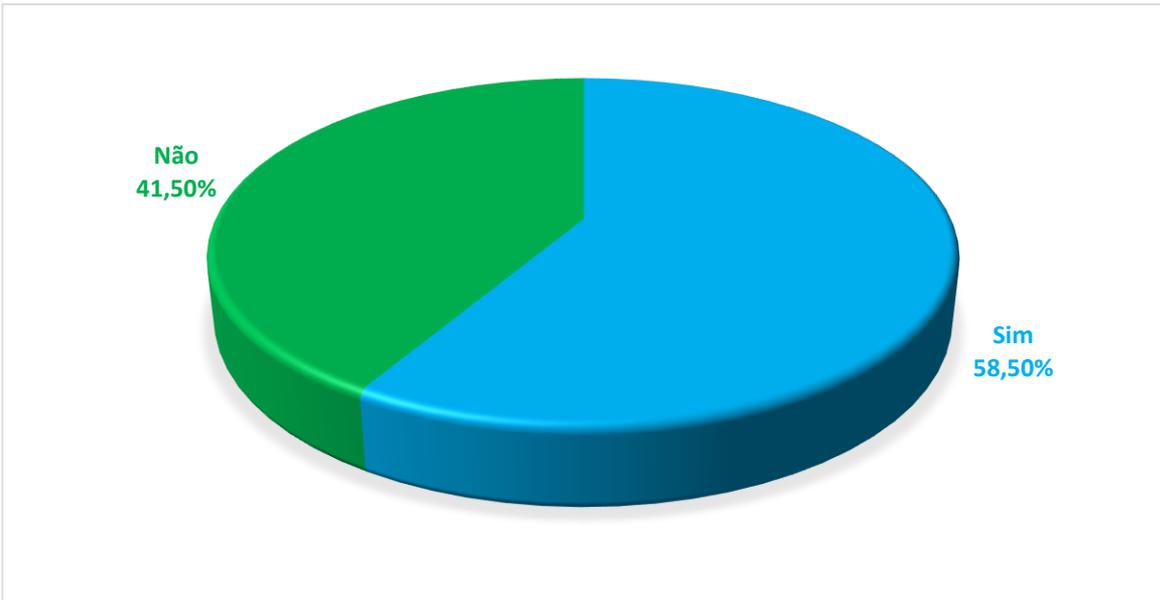


**10. O que acha da atual diretoria?**

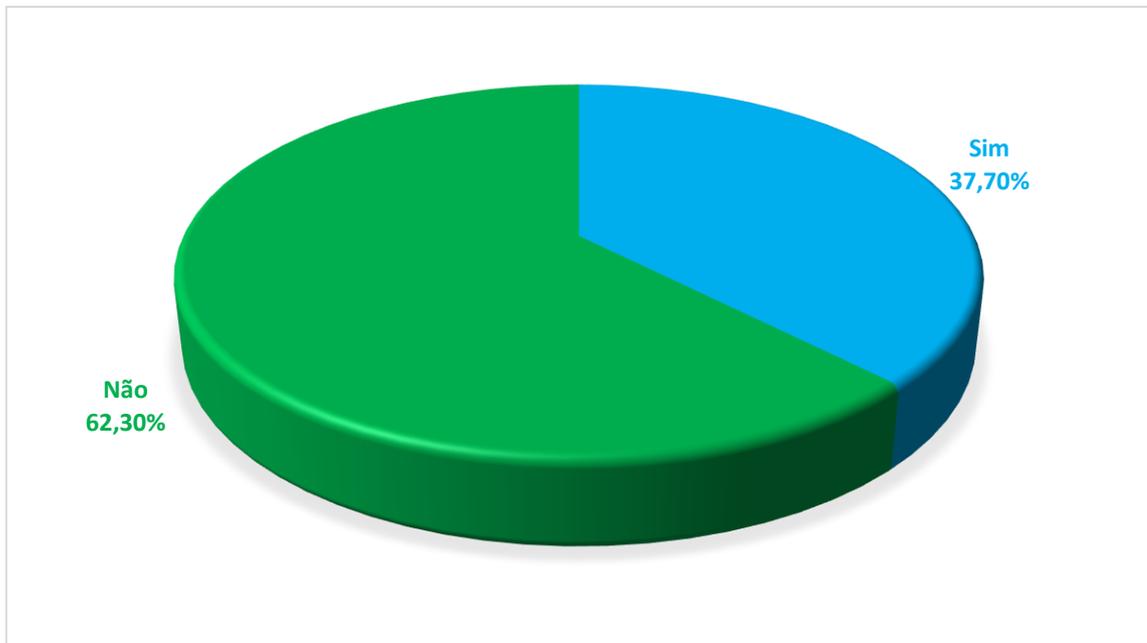
	Respostas	Percentual
Muito ativa e participativa	17	32,1%
Atuante quando necessário	27	50,9%
Pouco atuante e pouco participativa	1	1,9%
Não conheço a diretoria e suas ações	8	15,1%



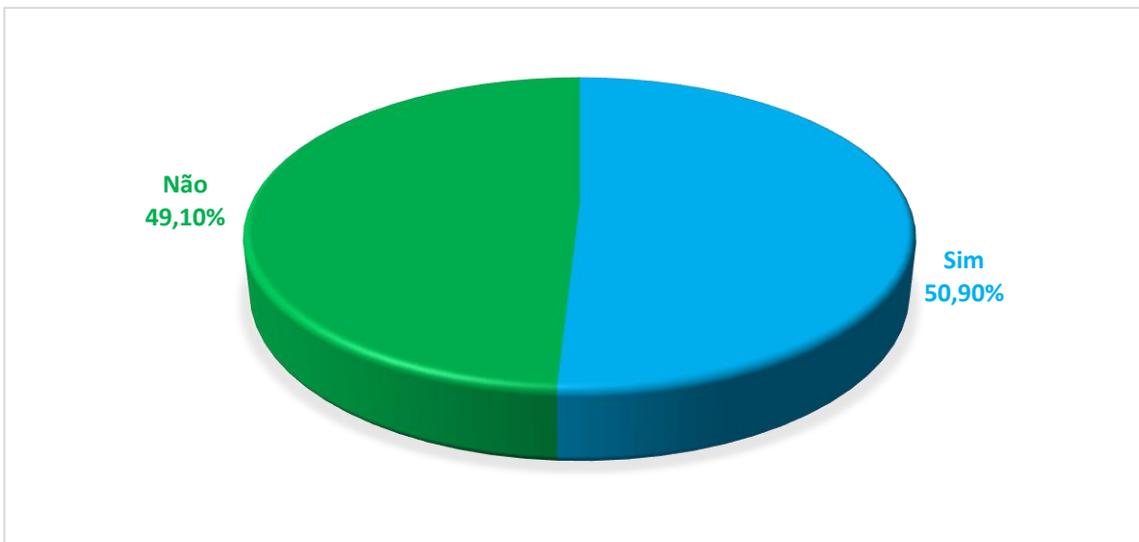
	Respostas	Percentual
<b>11. Conhece o estatuto da entidade?</b>		
Sim	31	58,5%
Não	22	41,5%



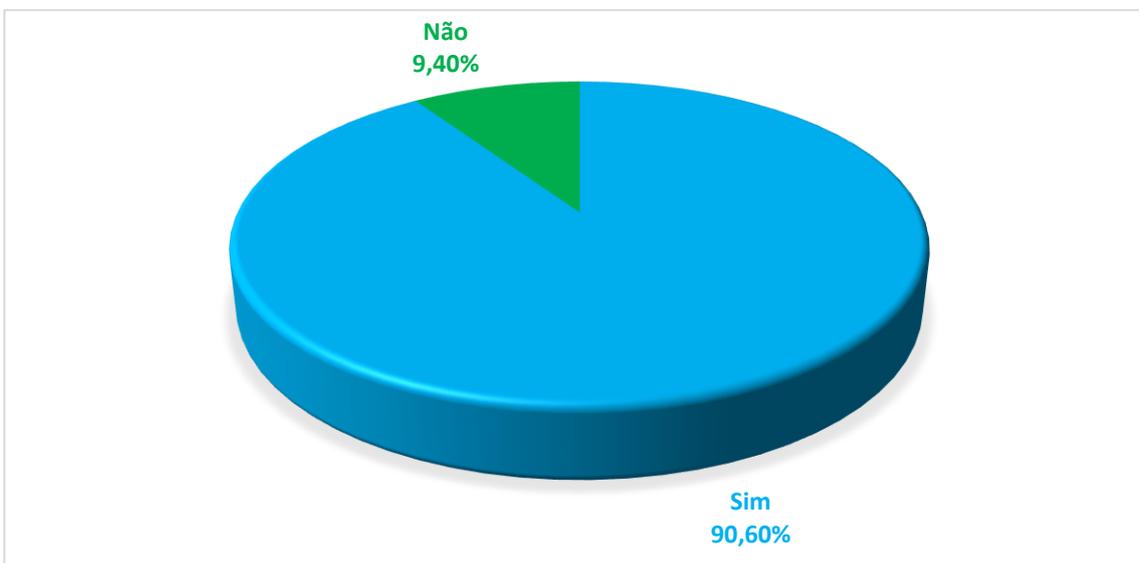
	Respostas	Percentual
<b>12. Já foi convidado para participar da diretoria da ACIMI?</b>		
Sim	20	37,7%
Não	33	62,3%



	Respostas	Percentual
<b>13. Já votou na eleição para presidente da ACIMI?</b>		
Sim	27	50,9%
Não	26	49,1%



	Respostas	Percentual
<b>14. Sabe quem é o presidente?</b>		
Sim	48	90,6%
Não	5	9,4%



Respostas                      Percentual

**15. Na sua avaliação, como você vê a ACIMI?**

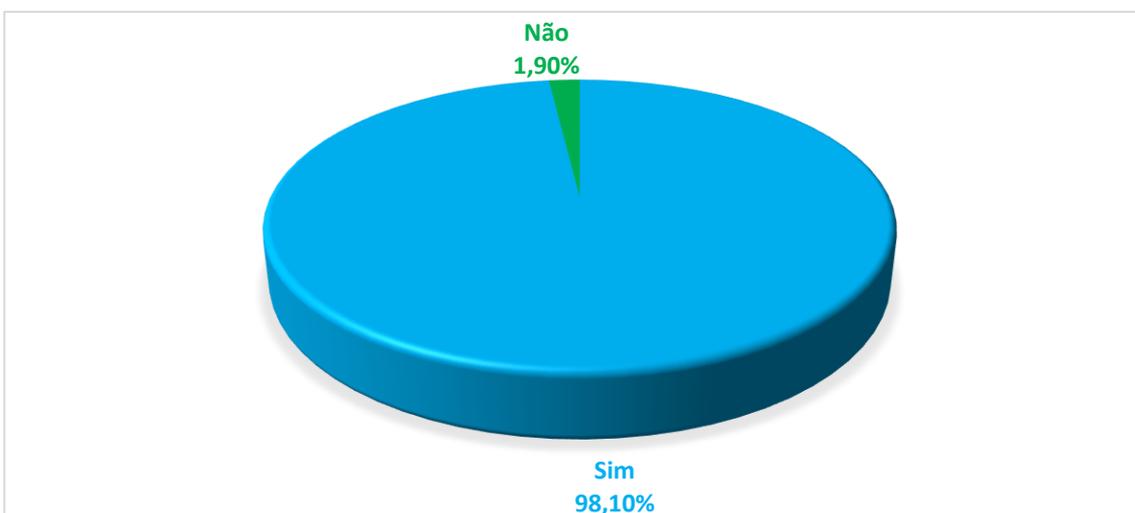
Representa o empresariado e presta bons serviços	42	79,2%
Representa o empresariado, mas não presta serviços	0	0,0%
Tem pouca representatividade, mas oferece bons serviços	4	7,5%
Tem pouca representatividade e não possui serviços	2	3,8%
Não sei opinar	5	9,4%



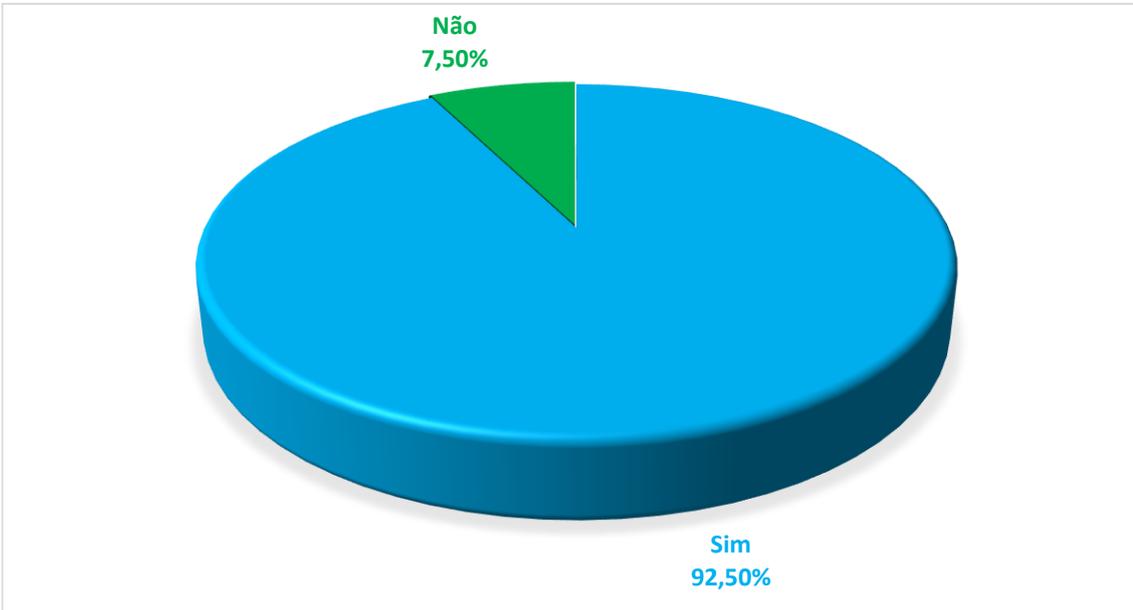
Respostas                      Percentual

**16. Conhece algum serviço que a ACIMI oferece?**

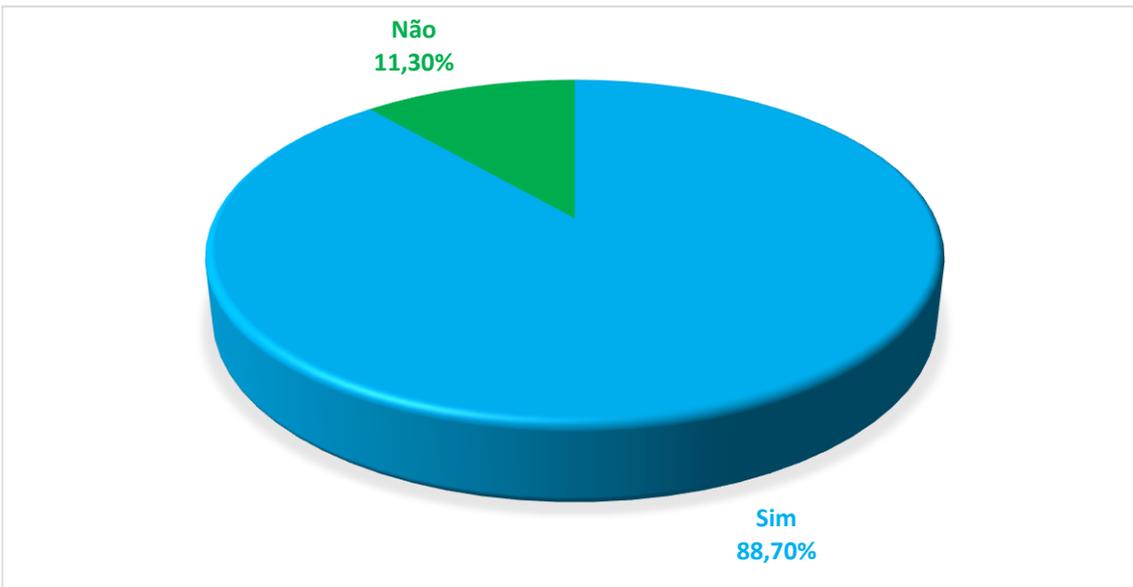
Sim	52	98,1%
Não	1	1,9%



	Respostas	Percentual
<b>17. Utiliza algum serviço?</b>		
Sim	49	92,5%
Não	4	7,5%

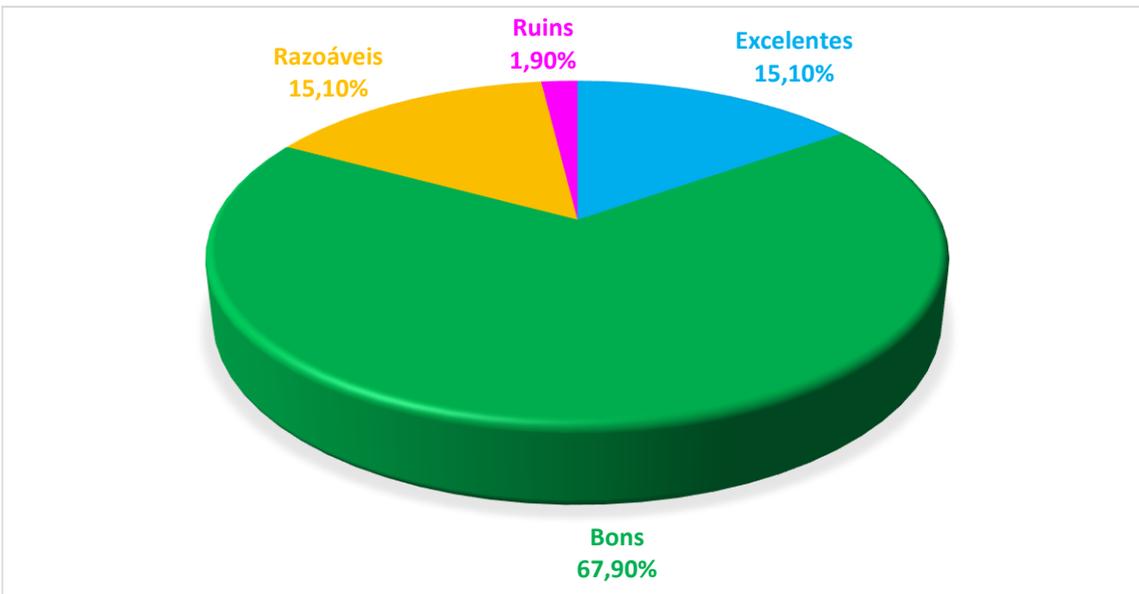


	Respostas	Percentual
<b>18. Os serviços oferecidos atendem suas necessidades?</b>		
Sim	47	88,7%
Não	6	11,3%



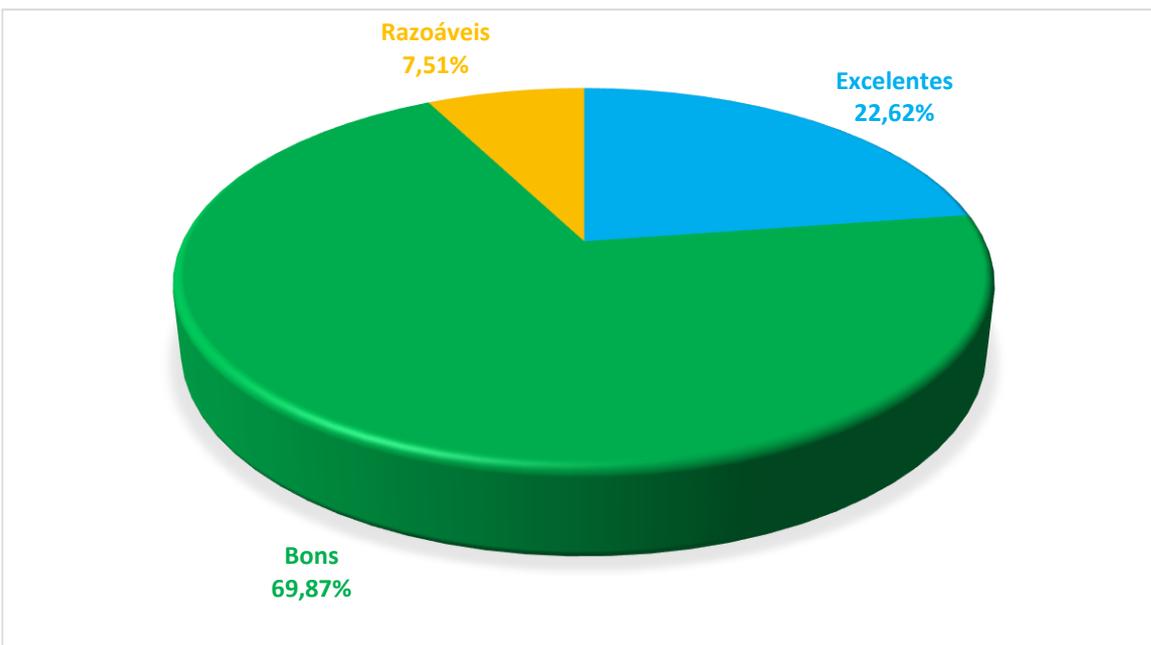
**19. Como avalia a diversidade de serviços oferecidos pela ACIMI?**

	Respostas	Percentual
Excelentes	8	15,1%
Bons	36	67,9%
Razoáveis	8	15,1%
Ruins	1	1,9%

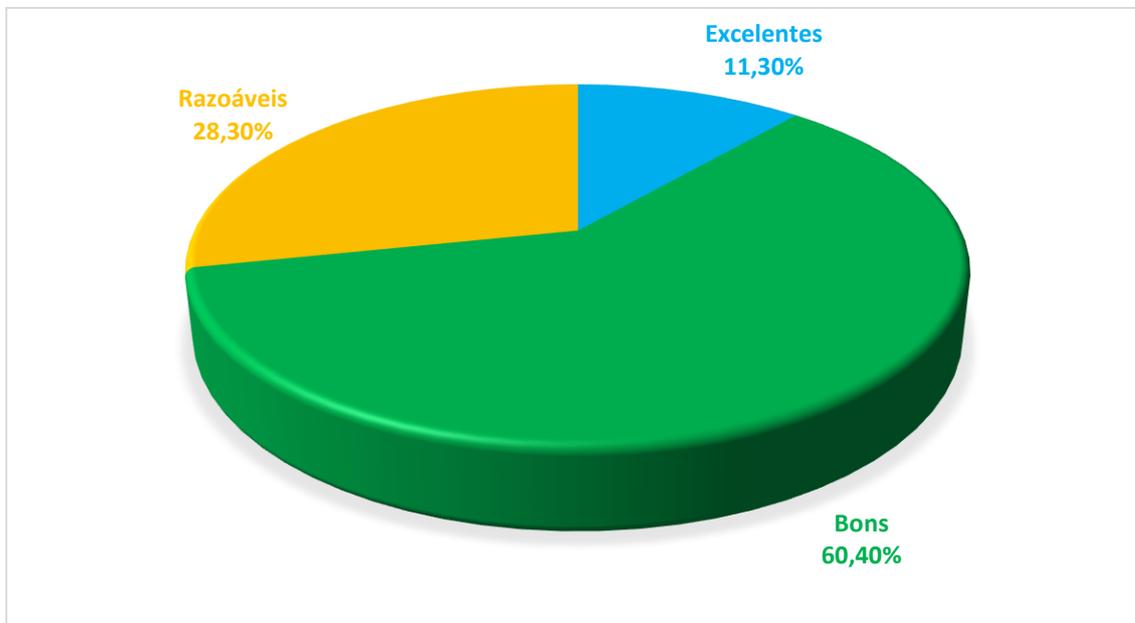


**20. Se utiliza os serviços da ACIMI, como avalia a sua qualidade?**

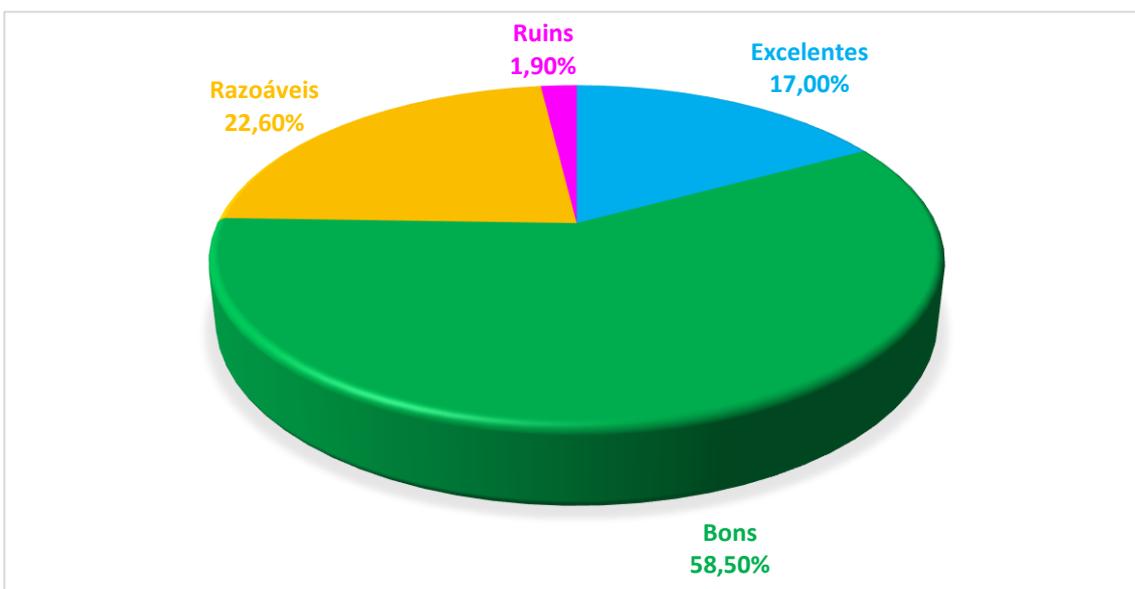
	Respostas	Percentual
Excelentes	12	22,6%
Bons	37	69,8%
Razoáveis	4	7,5%
Ruins	0	0,0%



	Respostas	Percentual
<b>21. Em relação aos preços praticados?</b>		
Excelentes	6	11,3%
Bons	32	60,4%
Razoáveis	15	28,3%
Ruins	0	0,0%



	Respostas	Percentual
<b>22. De forma geral como você avalia o portfólio de serviços da ACIMI?</b>		
Excelentes	9	17,0%
Bons	31	58,5%
Razoáveis	12	22,6%
Ruins	1	1,9%



Respostas Percentual

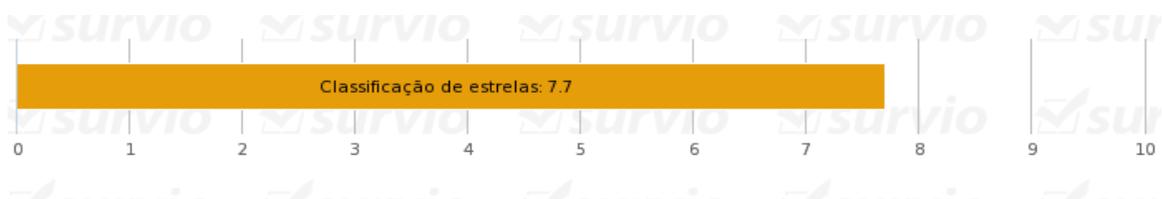
**23. Quais os serviços que a ACIMI deve oferecer?**

Cobrança de inadimplentes	39	73,6 %
Serviços cadastrais como SPC, Serasa, etc	39	73,6 %
Treinamentos e palestras	35	66,0 %
Certificação digital	31	58,5 %
Assessoria Jurídica	30	56,6 %
Campanhas promocionais	27	50,9 %
Convênios médicos e odontológicos	27	50,9 %
Banco de Currículos	22	41,5 %
Participação em Feiras	22	41,5 %
Cursos à distância (via internet)	21	39,6 %
Nota Fiscal Eletrônica	19	35,8 %
Rede de descontos	19	35,8 %
Assessoria Contábil	18	34,0 %
Pesquisas de Mercado	18	34,0 %
Sistema de Gestão para empresas (softwares ERP)	17	32,1 %
Convênios com seguradoras	16	30,2 %
Programa de Fidelidade para consumidores	16	30,2 %
Outra	0	0 %



● Serviços cadastrais como SPC, Serasa, etc	39	73,6 %
● Cobrança de inadimplentes	39	73,6 %
● Treinamentos e palestras	35	66,0 %
● Certificação digital	31	58,5 %
● Assessoria Jurídica	30	56,6 %
● Convênios médicos e odontológicos	27	50,9 %
● Campanhas promocionais	27	50,9 %
● Participação em Feiras	22	41,5 %
● Banco de Currículos	22	41,5 %
● Cursos à distância (via internet)	21	39,6 %
● Rede de descontos	19	35,8 %
● Nota Fiscal Eletrônica	19	35,8 %
● Assessoria Contábil	18	34,0 %
● Pesquisas de Mercado	18	34,0 %
● Sistema de Gestão para empresas (softwares ERP)	17	32,1 %
● Convênios com seguradoras	16	30,2 %
● Programa de Fidelidade para consumidores	16	30,2 %
● Outra	0	0 %

	Respostas	Percentual
<b>24. Qual é o seu nível de satisfação com a entidade?</b>		
1	0	0 %
2	1	1,9 %
3	2	3,8 %
4	2	3,8 %
5	3	5,7 %
6	4	7,6 %
7	5	9,4 %
8	16	30,2 %
9	9	17,0 %
10	11	20,8 %



**25. Deixe aqui a sua sugestão de melhoria para a entidade.**

Ser mais atuante

Temos que reunir os associados e conseguir achar uma solução para o crédito da cidade, pois vejo que todas as empresas sofrem com o dito fiado e se derrepente achássemos uma solução conjunta melhoraria o capital de giro das mesmas

Concentizar os associados para unir forças em fortalecer o comercio da nossa cidade.