



ACIAG

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL DE GUAÍRA

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO 2030



ACIAG

 www.aciag.org.br

 executivo@aciag.org.br

 Rua Rui Barbosa, 1285 - Centro
85980-000 - Guaíra - Paraná

APROVADO POR

Diretoria ACIAG

CONSULTOR SEBRAE

Adir Sidnei Mattioni

ELABORADO POR

Henry Troglio



SUMÁRIO

02.

PALAVRA DA PRESIDÊNCIA

03.

APRESENTAÇÃO

04.

BASES DOS TRABALHOS

05.

PREMISSAS

06.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

08.

ANÁLISE SWOT

10.

VISÃO ESTRATÉGICA

11.

NOSSOS VALORES

12.

MOVIMENTO ESTRATÉGICO

13.

DIRETRIZES RESULTADOS

14.

DIRETRIZES ASSOCIATIVISMO

15.

DIRETRIZES PROCESSOS INTERNOS

16.

DIRETRIZES APRENDIZADO & INOVAÇÃO

17.

MAPA ESTRATÉGICO

19.

COMITÊ ESTRATÉGICO



PALAVRA DA PRESIDÊNCIA

Aristóteles já dizia que precisamos olhar para trás para entender o presente e visualizar o futuro. É com esse pensamento que tentamos antever o que está por vir para a **Associação Comercial e Empresarial de Guairá**, uma das associações comerciais mais antigas e respeitadas do oeste do Paraná.

Com um compromisso não apenas de ter uma história, mas de fazer parte da história, a **ACIAG** tem se destacado em importância e reconhecimento ao longo dos anos. E é com essa mesma dedicação que olhamos para o futuro com o **Direcionamento Estratégico ACIAG 2030**.

O planejamento ACIAG 2030 é uma das iniciativas mais ousadas desta diretoria. Ele não é apenas um conjunto de metas e estratégias, mas uma visão abrangente que visa fortalecer e inovar a associação, preparando-a para os desafios e oportunidades das próximas décadas.

Nosso objetivo é assegurar que a ACIAG continue a ser uma referência no apoio e desenvolvimento do comércio local, promovendo a colaboração, a inovação e o crescimento sustentável. Com um olhar atento às tendências e mudanças do mercado, e ao mesmo tempo mantendo nossos valores e tradições, estamos determinados a construir um futuro promissor para todos os nossos associados e para a comunidade como um todo.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE GUAIRÁ

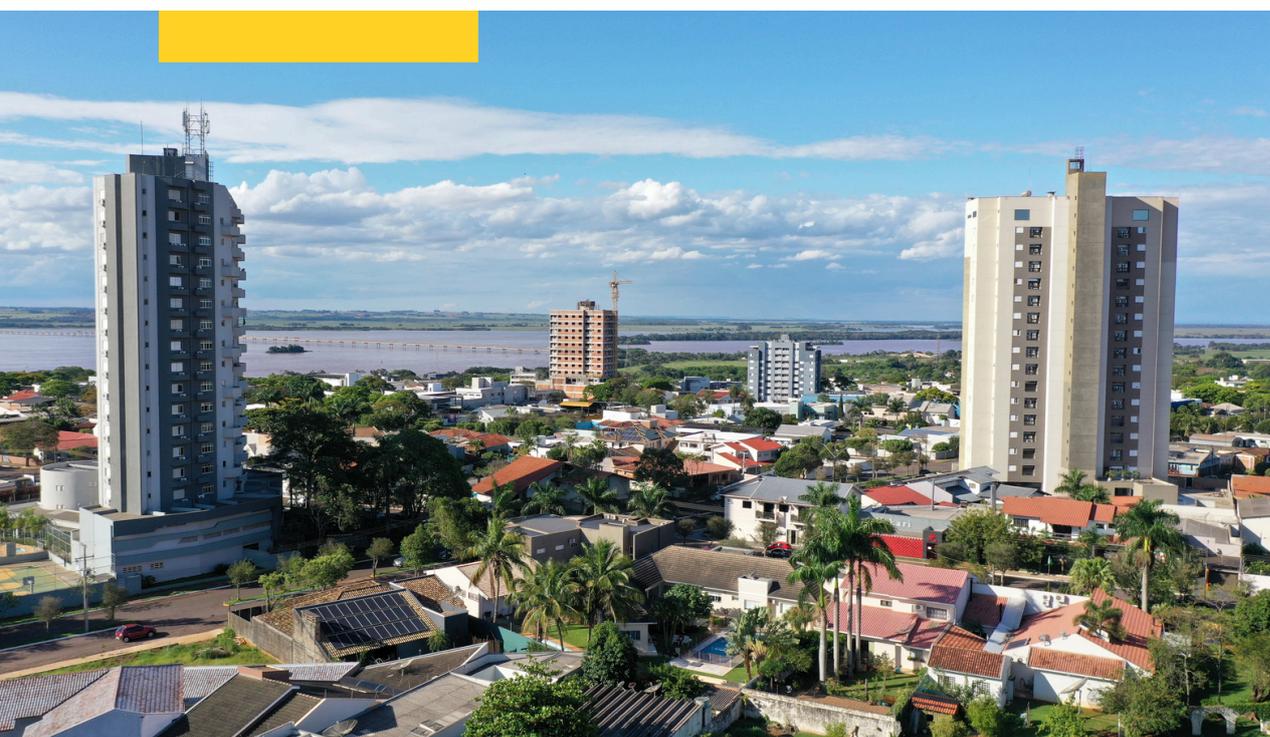


APRESENTAÇÃO

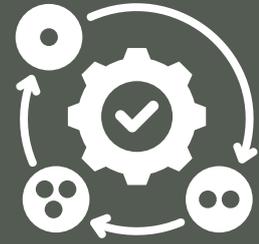
A Associação **Comercial e Empresarial de Guaíra (ACIAG)** construiu, de forma colaborativa e participativa, seu **Direcionamento Estratégico para 2030**. O objetivo principal foi desenvolver um instrumento estratégico com linhas diretrizes e iniciativas inovadoras, visando um futuro desafiador para a entidade.

O processo, conduzido em três etapas entre março e junho de 2024, contou com a participação ativa do **Comitê Estratégico da ACIAG**, consultoria especializada e cooperação técnica do **Sebrae/PR - Regional Oeste**, Consultor Adir Sidnei Mattioni.

Os debates foram norteados por senso de propósito e clareza de objetivos, resultando em um plano estratégico de longo prazo, construído de forma compartilhada e focado no desenvolvimento sustentável da ACIAG para os próximos seis anos.



ACIAG.ORG.BR



BASES DOS TRABALHOS

Tomando como ponto de partida uma "curadoria de conteúdos", selecionando e organizando materiais, planos e instrumentos de planejamento anteriores, o processo de construção do planejamento buscou responder a principal questão estratégica de cada uma das três etapas:

1. **Onde estamos?** (Diagnóstico Estratégico)
2. **Aonde queremos chegar?** (Visão Estratégica)
3. **Como chegaremos lá?** (Movimento Estratégico)

MOVIMENTO ESTRATÉGICO

- Conjunto de decisões táticas e operacionais.
- Revisão de metas e planos de ação
- Indicadores de desempenho

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- Questões norteadoras
- Curadoria de conteúdos
- Análise de cenários

VISÃO ESTRATÉGICA

- Revisão dos propósitos e diretrizes
- Revisão das estratégias e macro objetivos
- Mapa estratégico



PREMISSAS

As premissas que orientaram os trabalhos foram fundamentadas em três pilares:



VISÃO COMPARTILHADA

Nivelamento de informação estratégica e percepções de alternativas com todos os envolvidos.



DIREÇÃO COMPARTILHADA

Concordância por todos de qual é o “sonho grande” a ser realizado no horizonte de tempo até 2030.



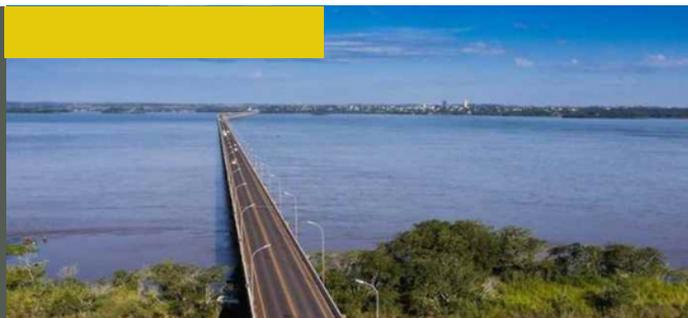
INICIATIVAS-CHAVE DE RESULTADOS

Os processos, as iniciativas e os projetos que terão mais atenção nos próximos anos.

O sucesso do Direcionamento Estratégico ACIAG 2030 reside na execução coordenada do planejamento e no desdobramento de ações integradas de curto prazo. Essa jornada de transformação, em prol dos associados, colaboradores e da sociedade de Guaíra-PR, concretizará os objetivos e a visão de futuro da entidade.

HENRY TROGLIO

Consultor e Mentor Organizacional na Rede Mentoria



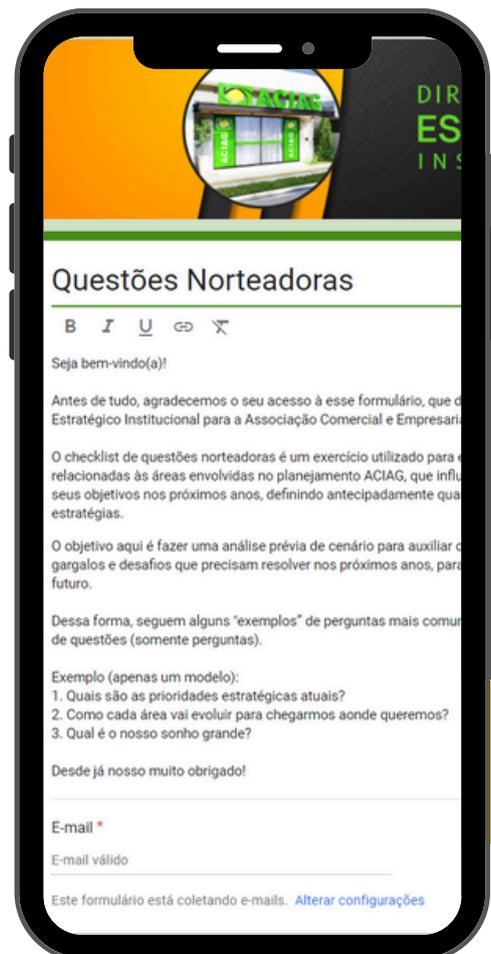
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

ONDE ESTAMOS?

Para responder a esta e outras perguntas relacionadas às áreas da ACIAG que influenciarão diretamente a concretização dos objetivos estratégicos, realizou-se um checklist preliminar, definindo antecipadamente quais as perguntas-chave que norteariam os trabalhos do planejamento.

QUESTÕES NORTEADORAS

- Como o Empresário de Guaíra percebe a ACIAG?
- Como a ACIAG se posiciona frente aos desafios de Guaíra?
- A ACIAG tem algum programa de desenvolvimento de Lideranças?
- Qual a estratégia da ACIAG para oferta de produtos e serviços aos seus associados e não associados?
- Qual a visão do diretor da ACIAG sobre sua instituição?
- Como efetivamente ter uma entrega de valor ao seu associado e comunidade?
- Como transcorre o processo de sucessão do presidente e diretores da ACIAG?
- Onde estará a Aciag daqui 5 anos?
- Em qual grau de representatividade a Acuag quer chegar no município?
- Em quanto tempo a Aciag atingirá 500 sócios?"
- O que a Aciag realiza hoje está alinhado com a Missão, Visão e Valores, ou apenas temos no papel?
- Nossa equipe entrega o que a entidade espera?

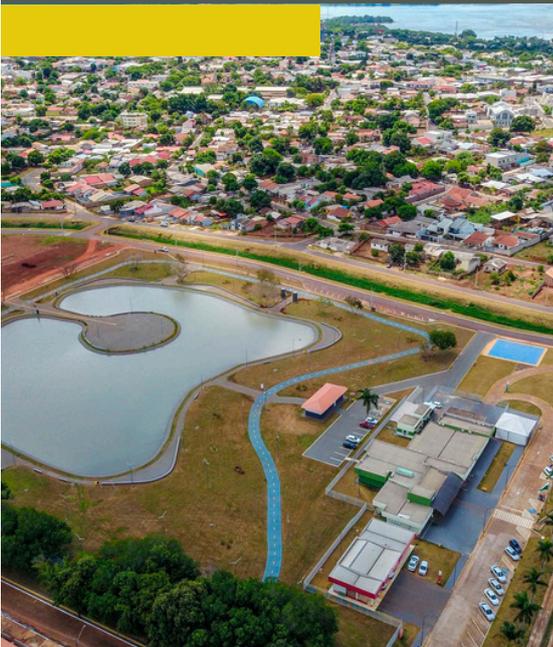


- Para que ações, projetos e crescimento aconteça precisamos de resultado financeiro, qual o planejamento financeiro para os próximos 5 anos?
- Nossas ações estão alinhadas com o PE da entidade?
- Nosso estatuto está revisado e aprovado?
- A entidade entrega ao associado o que é proposto a ele?
- Qual a satisfação de nosso associado com o que a entidade entrega?
- Nossos diretores e colaboradores são preparados para as funções que assumem bem como possuem conhecimento sobre o Associativismo e sua estrutura?
- Quais estratégias usaremos para fortalecer e incluir mais lideranças femininas na direção da Aciag?
- O que tem nos afastado do nosso público alvo (associado) que faz com que eles não se envolvam mais na associação?
- Quais ações internas e externas podemos realizar para nos aproximar mais do associado e da comunidade empresarial?
- Quais são os principais desafios enfrentados pela ACIAG em garantir representatividade e apoio aos negócios locais?
- Quais os principais desafios da ACIAG em assegurar representatividade e apoio aos negócios locais?
- Como identificar oportunidades de crescimento econômico para a cidade de Guaíra?
- Como identificar obstáculos para inovação e modernização das empresas locais de Guaíra?
- Como incentivar a participação e a contribuição de jovens empreendedores no processo de inovação?
- Como melhorar o processo de capacitação e desenvolvimento empresarial da comunidade?
- Como promover sustentabilidade ambiental e social entre empresas associadas?
- Como explorar oportunidades de parcerias estratégicas para fortalecer a atuação da ACIAG?
- Como melhorar comunicação e engajamento dos associados com ACIAG?
- Qual são as perspectivas da ACIAG para o aumento de benefícios aos associados?
- Como a ACIAG se prepara para um atendimento mais avançado e tecnológico nessa nova era digital?
- Qual é o propósito da ACIAG em relação ao número de associados? Ter uma quantidade enorme de associados, ou ter uma quantidade de associados com qualidade e que cumpram com os seus compromissos (pagamentos) em dia?

ANÁLISE SWOT



OS PONTOS FORTES
(INTERNO) E AS
OPORTUNIDADES
(EXTERNO)



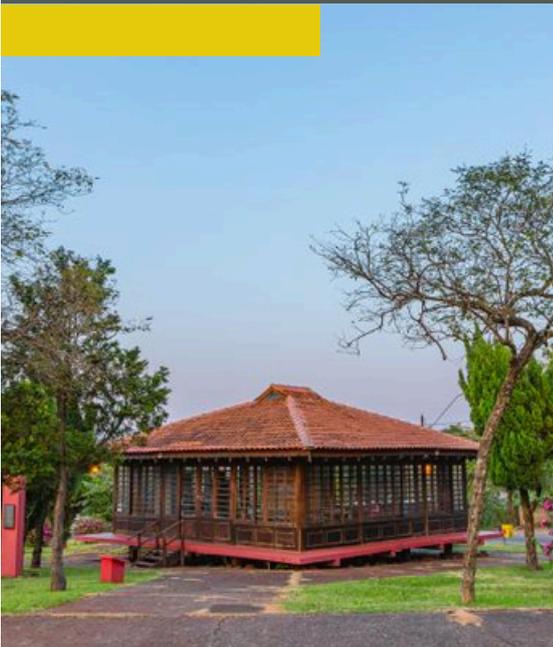
FORÇAS IMPULSORAS

- Representatividade institucional
- Marca e credibilidade
- Demandas dos associados
- Campanhas (promocionais e institucionais)
- Histórico de atuação
- Base de associados
- Influência nos órgãos (municipais e empresariais)
- Portfólio de serviços
- Infraestrutura
- Presença nas mídias
- Parcerias estratégicas
- Comprometimento do COMEG
- Estabilidade de atuação
- Oportunidade de crescimento da base de associados
- Oportunidade de crescimento no portfólio
- Direção (gestão) experiente
- Oportunidade de desenvolvimento empresarial
- Vontade participativa das lideranças femininas

ANÁLISE SWOT



OS PONTOS FRACOS (INTERNO) E AS AMEAÇAS (EXTERNO)



FORÇAS RESTRITIVAS

- Dependência do governo municipal
- Falta de pesquisas com os associados
- Espaço físico limitante para o crescimento da entidade
- Falta de continuidade das ações
- Envelhecimento dos dirigentes
- Fake News
- Dependência da economia paraguaia
- Insegurança jurídica do município
- Apego ao passado
- Quadro de funcionários reduzido
- Falta de meritocracia e plano de carreira
- Estatuto ultrapassado e engessado
- Desinteresse do associado pelo associativismo
- Ausência de capacitações
- Grupos hostis de WhatsApp
- Falta de comprometimento de diretores com suas pastas
- Baixa comunicação das soluções
- Falta de conexão com o associado
- Baixa participação nos trabalhos e treinamentos
- Fragilidade institucional
- Baixo faturamento
- Concorrência com outras associações
- Falta de planejamento financeiro
- Politização da entidade
- Falta de acompanhamento das ações das diretorias

VISÃO ESTRATÉGICA

AONDE QUEREMOS CHEGAR?

Para responder a essa pergunta que norteia a segunda etapa do planejamento, revisamos as declarações institucionais de propósitos, com uma visão síntese que traduzisse as aspirações da ACIAG para 2030, criando um marco referencial para a construção de uma agenda estratégica de longo prazo.



NOSSA MISSÃO

- Fomentar o associativismo de forma sustentável, fortalecendo a união e representatividade dos diversos setores empresariais.



NOSSA VISÃO DE FUTURO

- Se tornar uma referência de associativismo empresarial representativo, comprometido, independente e autossustentável até 2030.



NOSSO POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

- Principal catalisador de crescimento, excelência e representatividade dos setores empresariais de Guaíra.



NOSSOS VALORES

Valores fundamentais, crenças e princípios que definem e preservam o caráter perene da ACIAG, ou seja, a identidade própria que deve permanecer consistente ao longo do tempo, o que defende e por que existe.

UNIÃO EMPRESARIAL

Juntos, encontramos a força para impulsionar o sucesso individual e coletivo.

PARCERIA

Nas parcerias, conquistamos o crescimento mútuo e a realização de objetivos comuns.

RESILIÊNCIA

Com resiliência, superamos desafios, transformamos adversidades em oportunidades de sucesso e emergimos mais fortes.

COMPROMETIMENTO

Comprometimento é o pilar que garante a integridade, dedicação e o sucesso contínuo em todas as nossas iniciativas.

EXPERIÊNCIA

Valorizamos a experiência como um ativo essencial, comprometendo-nos a oferecer excelência, qualidade e satisfação aos nossos associados, enriquecendo suas jornadas comerciais e fortalecendo nossa reputação.

INOVAÇÃO

Na busca contínua pela inovação, aspiramos o progresso, aprimoramos a competitividade e catalisamos o desenvolvimento sustentável, promovendo assim a excelência e a transformação em todos os setores empresariais.



MOVIMENTO ESTRATÉGICO

COMO CHEGAREMOS LÁ?

Baseado nos propósitos organizacionais respondemos à esta pergunta com a elaboração de um conjunto de **Diretrizes Estratégicas 2030**: resultados abrangentes com os quais a ACIAG assume um compromisso definitivo, por meio de declarações amplas e simples do que deve ser realizado.



RESULTADOS ABRANGENTES COM OS
QUAIS A ACIAG ASSUMIRÁ UM
COMPROMISSO DEFINITIVO



PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Dimensões da lógica de atuação e de geração de valor da ACIAG, consideradas na elaboração e execução do planejamento, onde são definidas as diretrizes estratégicas: **Resultados, Associativismo, Processos Internos e Aprendizado & Inovação.**



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Princípios norteadores que definem o caminho que a ACIAG deve seguir para alcançar sua visão de futuro, garantindo que todos os esforços estejam alinhados com seus propósitos.

RESULTADOS

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

Para atingirmos nossos objetivos financeiros e sustentarmos o nosso crescimento, quais objetivos devemos atingir? Aqui são identificados os resultados gerados para a organização.

TEMAS ESTRATÉGICOS

Crescimento | Finanças | Valor

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

1. **Aumentar as receitas.**
2. **Reduzir a inadimplência.**
3. **Ampliar a base de associados ativos.**
4. **Diversificar as fontes de receitas.**
5. **Ampliar as parcerias estratégicas.**



ASSOCIATIVISMO

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

Para satisfazermos nossos associados, que resultados devem ser atingidos? Proporciona as diretrizes para que a ACIAG alinhe os seus principais fatores de sucesso com o atendimento das expectativas dos associados e partes interessadas.

TEMAS ESTRATÉGICOS

Associativismo | Associados | Representatividade

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

1. **Promover inclusão e diversidade.**
2. **Aproximar a Diretoria dos Associados.**
3. **Desenvolver a cultura associativista.**
4. **Fidelizar e manter os associados.**



PROCESSOS INTERNOS

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

Para satisfazer nossos associados e partes interessadas, quais processos internos devemos atingir a excelência? São os processos internos críticos nos quais a ACIAG deve ser excelente e sempre buscar melhorias e desenvolvimento. Os processos internos que têm grande impacto na satisfação dos associados.

TEMAS ESTRATÉGICOS

Eficiência | Produtividade | Qualidade

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

1. **Aprimorar os processos principais.**
2. **Melhorar a comunicação com os associados.**
3. **Implementar o sistema de Governança Compartilhada.**
4. **Promover a transformação digital.**
5. **Fortalecer institucionalmente a marca ACIAG.**



APRENDIZADO & INOVAÇÃO

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

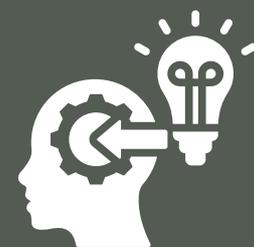
Para atingir nossos objetivos, como devemos promover o aprendizado e a inovação? Nesta perspectiva as pessoas são vistas como principal vetor para o atingimento dos resultados organizacionais. Aqui é identificada qual a arquitetura necessária para a ACIAG obter crescimento sustentável, a melhor forma de capacitar seus públicos, programas de incentivo, de inovação, etc.

TEMAS ESTRATÉGICOS

Desenvolvimento Humano | Inovação | P&D

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

1. **Estimular parcerias e colaborações de inovação aberta.**
2. **Desenvolver continuamente nossos públicos.**
3. **Promover a criação de projetos de pesquisa e laboratórios de inovação.**
4. **Aprimorar a gestão de pessoas.**





MAPA ESTRATÉGICO

O **Mapa Estratégico ACIAG 2030** é um modelo visual que transmite de forma clara as estratégias e a lógica da criação de valor para os associados e partes interessadas. Sua leitura vertical, a partir da base, permite identificar a relação de causa e efeito entre as **Perspectivas** e **Diretrizes Estratégicas**.

A partir da perspectiva **Aprendizado & Inovação**, na base do mapa, encontram-se as principais diretrizes relacionadas ao capital humano e inovação, vetores para o desenvolvimento da entidade.

A perspectiva **Processos Internos** reúne as diretrizes relacionadas aos processos principais da entidade que geram valor para os públicos.

O **Associativismo** é a perspectiva que apresenta os principais desafios estratégicos da ACIAG, alinhando os seus principais fatores de sucesso com o atendimento das expectativas dos associados e partes interessadas.

Na perspectiva **Resultados**, os temas Crescimento, Finanças e Valor orientam as diretrizes estratégicas que contribuem para a sustentabilidade da entidade.

No topo, a concretização dos propósitos organizacionais: **Missão**, que é a razão de existir da ACIAG, **Visão de Futuro** para o horizonte de 2030, os **Valores** que conectam a sua cultura organizacional e o **Posicionamento Estratégico**.

Dessa forma, o **Mapa Estratégico ACIAG 2030** explicita a inter-relação entre as suas perspectivas, demonstrando a consistência das estratégias, facilitando sua comunicação e desdobramento em planos de ação futuros.

NOSSA MISSÃO
Fomentar o associativismo de forma sustentável, fortalecendo a união e representatividade dos diversos setores empresariais.

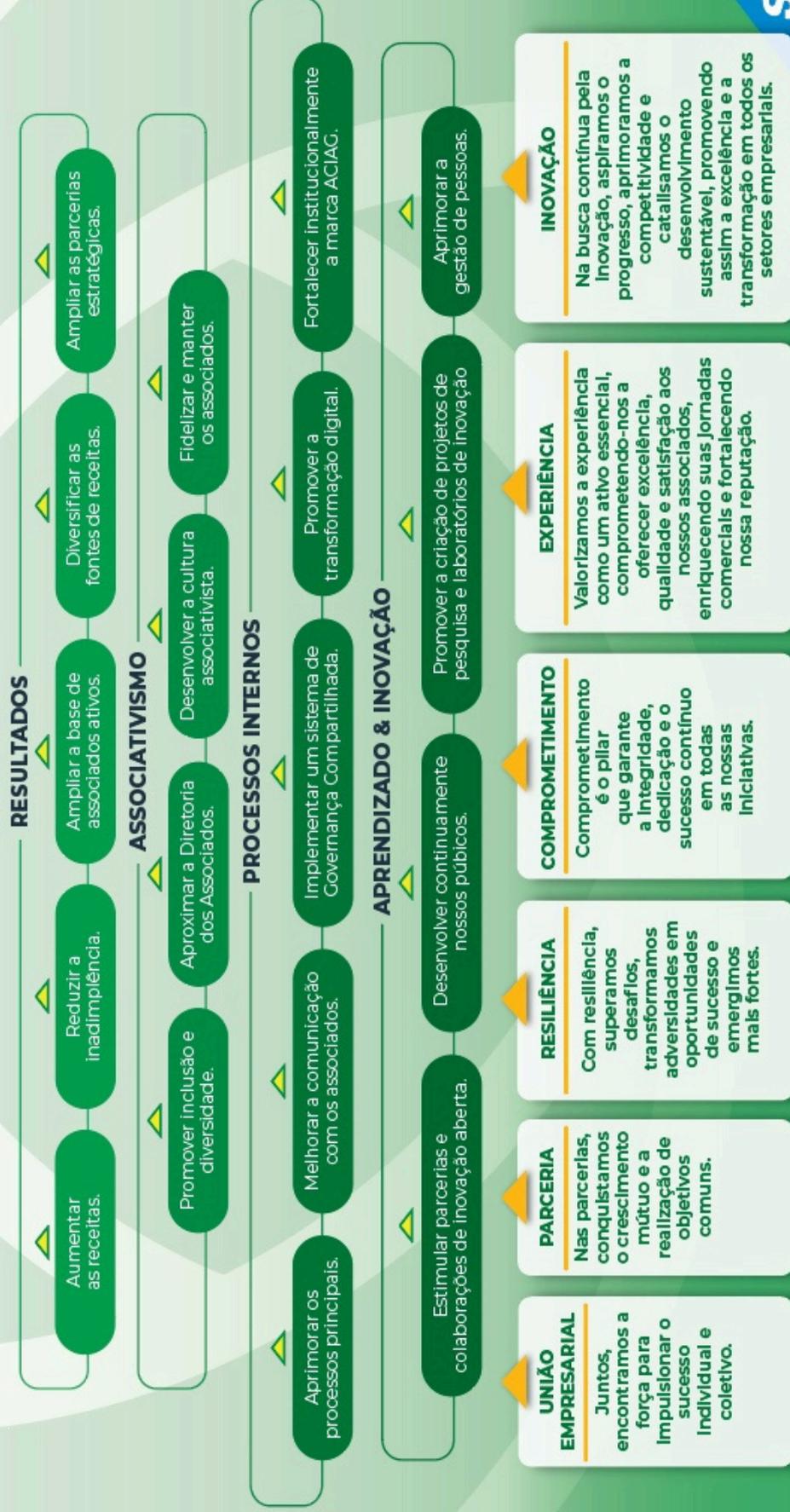


NOSSA VISÃO DE FUTURO

Se tornar uma referência de associativismo empresarial representativo, comprometido, independente e autossustentável até 2030.

NOSSO POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Principal catalisador de crescimento, excelência e representatividade dos setores empresariais de Guaiára.



COMITÊ ESTRATÉGICO

JAIR SCHLLEMER

Presidente

JALDECIR PINHEIRO

Vice-Presidente

GHASSAN SAIFEDDINE FILHO

2º Vice-Presidente

JOSE LUIZ LICZBINSKI

VP de Finanças e Patrimônio

MARISTELA AQUINO

Suplente Diretoria da Indústria

MACELO AQUINO

VP de Eventos

SEBASTIÃO CLAUDIO SANTANA

VP Desenvolvimento Sócio Econômico

GUSTAVO NOBILI

Suplente VP Desenvolvimento Sócio Econômico

WALTER FABIANO DOS SANTOS

Conselho Fiscal

SABRINA LEANDRA SOUZA AQUINO

Presidente ACIAG Mulher

IANES SIMONINI SCHMITZ

Vice-Presidente ACIAG Mulher

TAIS CAROLINE

Vice-Presidente ACIAG Mulher

VALDENILSO JESUS DE OLIVEIRA

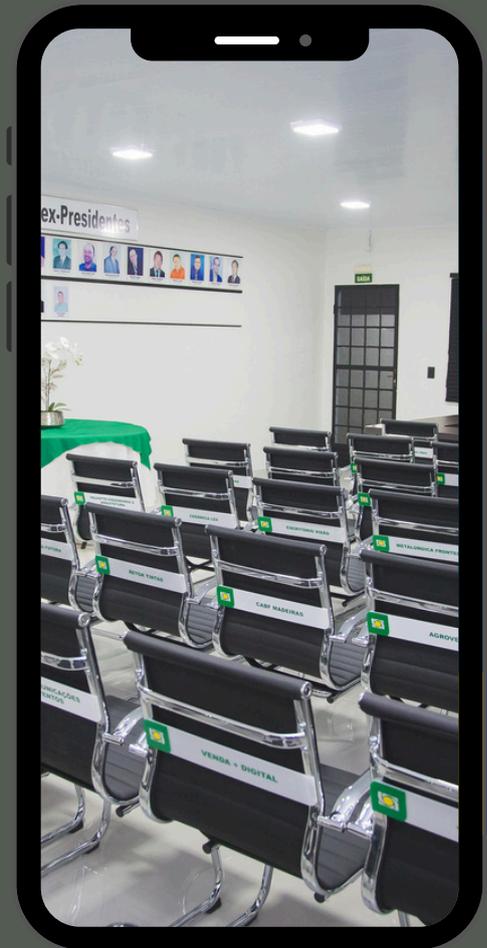
Diretor Executivo

ADRIANA TEIXEIRA LIMA

Analista Comercial

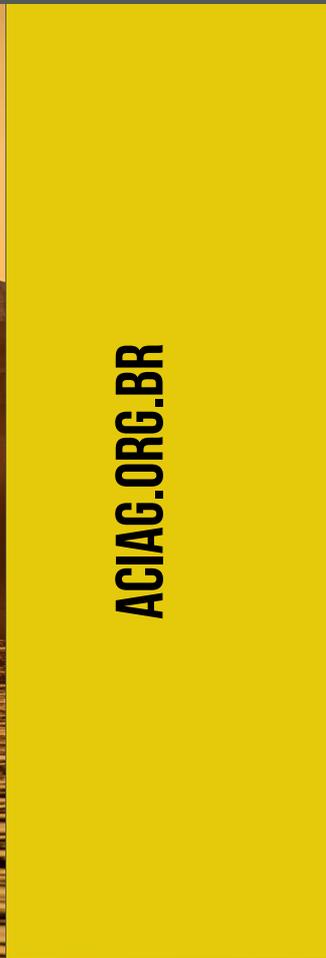
ADIR SIDNEI MATTIONI

Consultor SEBRAE/PR - Regional Oeste





DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO 2030



ACIAG.ORG.BR



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PARTICIPATIVO E COLABORATIVO 2024

