



ACIAP

São José dos Pinhais

MANUAL DA MARCA

INTRODUÇÃO

Este manual tem o objetivo de orientar as aplicações da marca **ACIAP São José dos Pinhais**. Os elementos gráficos que compõem a identidade visual são o logotipo, as cores institucionais e a tipografia. As regras para a aplicação desses elementos foram desenvolvidas com o objetivo de manter a personalidade e as características visuais da marca. A padronização é a garantia da uniformidade da identidade visual da **ACIAP São José dos Pinhais**. Os critérios para aplicação da logomarca seguem as normas técnicas convencionais de reprodução gráfica.

O grafismo e a padronização das cores deverão ser observados invariavelmente quando aplicados, bem como as devidas proporções para ampliação e redução. Qualquer aspecto de utilização da marca que não tenha sido considerado nesta edição deve ser encaminhado para a Skopos Comunicação para avaliação.

- **Conheça essas regras nas próximas páginas deste manual.**

A Marca





A marca transmite a colaboração da ACIAP com o crescimento das empresas e da cidade de São José dos Pinhais. O símbolo em forma de ciclo representa o constante movimento e crescimento da ACIAP, a busca pela atualização de acordo com o mercado. Suas formas remetem à marca antiga, lembrando sutilmente uma engrenagem.

O elemento é dividido em 4 partes, para referenciar os setores em que atua: Agrícola, Industrial, Comercial e de Prestação de Serviços. Foram distribuídos de forma que transmitissem o cooperativismo da ACIAP com as empresas, ou seja, um apoiando o outro.

A tipografia mantém a força da antiga marca, porém de modo mais moderno e proporcional, facilitando a leitura. A sigla “SJP” foi substituída por São José dos Pinhais, proporcionando mais maturidade e profissionalismo a marca. Para suas cores, foi trabalhado os tons frios e sóbrios a fim de demonstrar confiança, enquanto a harmonia entre as cores ressalta suas qualidades, resultando em uma marca moderna, abrangente e séria.

Versões da Marca

Redução Máxima

Área de proteção



Versão Vertical



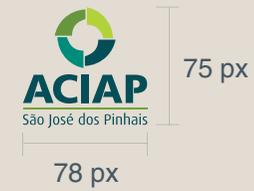
Versão Horizontal



Milímetros

Pixels

Versão Vertical



Versão Horizontal





x = A medida da área de proteção é a altura da letra "A" do logotipo.

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca **ACIAP São José dos Pinhais**, títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

Tipografia



Amble - Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Amble - Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Amble - Italic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Amble - Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Amble - Light Condensed

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Tipografia para uma marca é o termo utilizado quando se quer definir uma família e/ou grupo de fontes que será padronizado nas aplicações de texto associadas à marca. Sendo assim, a aplicação da família da fonte **Amble** será o padrão em todos os documentos, materiais institucionais internos e externos, materiais de divulgação, cartas, entre outros.

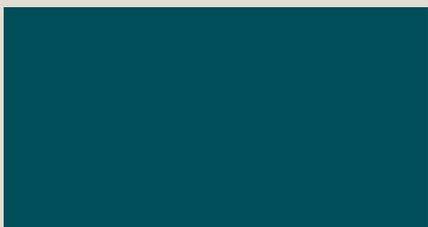
Paleta de Cores



- **Pantone** é um sistema padronizado de cores amplamente utilizado na Indústria Gráfica, é também utilizado como referência para o desenvolvimento de cores e pinturas automobilísticas.

- **CMYK** é a abreviatura do sistema de cores formado por Ciano (Cyan), Magent(Magenta), Amarelo(Yellow) e Preto (Black). Este sistema é empregado por imprensas, impressoras e fotocopadoras para reproduzir a maioria das cores do espectro visível.

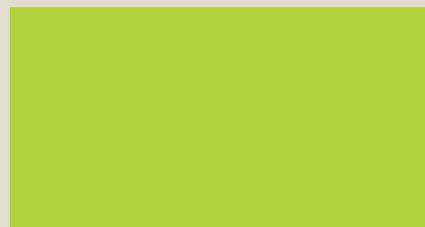
- **RGB** é a abreviatura do sistema de cores aditivas formado por Vermelho (Red), Verde (Green) e Azul (Blue). O propósito principal do sistema RGB é a reprodução de cores em dispositivos eletrônicos como monitores de TV e computador, "datashows", scanners e câmeras digitais, assim como na fotografia tradicional.



Pantone 316 C

CMYK 100/ 50/ 50/ 35

RGB 25/ 75/ 85



Pantone 382 C

CMYK 35/ 0/ 95/ 0

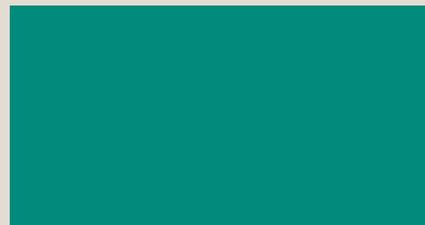
RGB 193/ 206/ 51



Pantone 377 C

CMYK 65/ 20/ 100/ 5

RGB 124/ 149/ 47



Pantone 327 C

CMYK 100/ 20/ 60/ 5

RGB 23/ 131/ 116

Aplicações de Cores

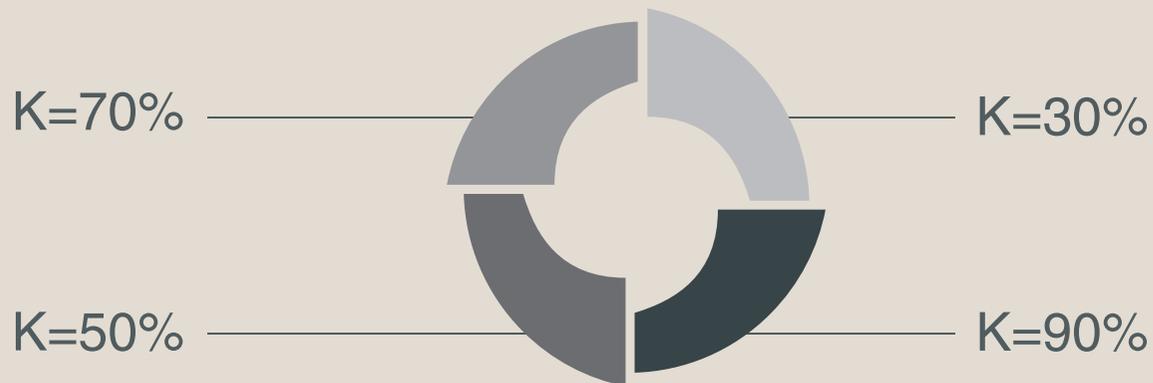




ACIAP

São José dos Pinhais





ACIAP K=90%

K=30%

São José dos Pinhais

K=90%





Quando houver restrições de uso para preto e branco e na cor de fundo, a marca deve ser aplicada em traço. Siga a tabela acima para manter a sua visibilidade. Use a marca em branco para fundos de 100% a 40% de preto, e a marca em preto para fundos de 30% a 0% de preto.

**Uso
Incorreto**





Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca.



Não mudar a tipografia da marca.



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos.



Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes das previstas nesse manual.



Não utilizar a marca em fundo com cores vibrantes e coloridos.



Não usar a marca sem o símbolo.



Não utilizar a marca em outros ângulos.

Atualizado em:
28/09/2012



Skopos Comunicação
Rua João Ângelo Cordeiro, 1326
Bom Jesus - São José dos Pinhais/PR
CEP: 83.025-120

Fone: 3382-2150
www.skoposcomunicacao.com.br