



Guia FACIAP MULHER para escrever artigos impossíveis de serem ignorados!

GT de Comunicação

Conquistar leitores e produzir consistência

Quem produz conteúdo para a internet precisa estar ciente de que **o comportamento do leitor não é o mesmo de quando ele está lendo um jornal ou um livro.**

Na internet, as pessoas estão muito mais sujeitas a interrupções; por isso, fazem uma **leitura muito mais dinâmica** do que em outros meios.

Um detalhe que ajuda na produção dos conteúdos é ter uma **estrutura predefinida.**

Isso auxilia não só o autor a **organizar melhor a formatação das informações**, mas também na produtividade, já que **facilita desenvolver as ideias**, quando estão colocadas de forma clara.

Faça um outline

Antes de começar a escrever o post, faça um esqueleto com os tópicos que o artigo irá conter.

Não pense no título e no resumo logo no início. Nem comece desenvolvendo o artigo sem antes ter feito um esboço dos tópicos. Assim como qualquer estratégia de Marketing Digital, o primeiro passo para escrever para blog com qualidade é planejá-lo.

Pesquisa por referências

Assim que você definir sobre o que vai escrever para o blog, faça uma pesquisa sobre o tema em outros sites. A ideia aqui não é copiar (jamais o faça), mas, sim estudar como outros sites estão produzindo informações e, a partir disso, criar um produto melhor e mais completo.

Liste as referências, leia os conteúdos e prepare-se para fazer melhor!

Seja objetivo

Procure limitar o seu texto entre 800 a no máximo 1.500 caracteres para que não fique cansativo e desinteressante.

Algumas dicas que fazem TODA DIFERENÇA

- Título + Resumo:
- Introdução:
- Desenvolvimento em tópicos:
- Fechamento:
- Call-to-Action (chamada para ação):



Algumas dicas que fazem TODA DIFERENÇA

- **Título + Resumo:** um título chamativo é fundamental para o convite a leitura. O título deve gerar curiosidade no leitor de saber mais sobre o assunto. Inserir um breve resumo logo após o título é uma ótima estratégia para despertar o interesse.
- O título do post é o que define se as pessoas vão clicar no link do conteúdo ou não. Uma das coisas que recomendamos é que você pense no título apenas depois de escrever o texto. A mesma coisa vale para o resumo ou linha fina (aquela frase utilizada logo abaixo do título para explicar um pouco melhor a ideia do post).
- **Introdução:** Na introdução é importante trazer um contexto e conceituar o que será detalhado no decorrer do texto.
- **Desenvolvimento em tópicos:** organizar as informações em tópicos facilita muito a fluidez e dinâmica da leitura deixando o texto mais leve, organizado e objetivo.
- **Fechamento: Call-to-Action (chamada para ação):** sempre deixe uma sugestão de ação para o leitor como compartilhar, enviar um email, participar de algo, ou seja, o que mais fizer sentido no momento.

Título + Resumo:

- Um título chamativo é fundamental para o convite a leitura. O título deve gerar curiosidade no leitor de saber mais sobre o assunto. Inserir um breve resumo logo após o título é uma ótima estratégia para despertar o interesse.
- O título do post é o que define se as pessoas vão clicar no link do conteúdo ou não. Uma das coisas que recomendamos é que você **pense no título apenas depois de escrever o texto**. A mesma coisa vale para o resumo ou linha fina (aquela frase utilizada logo abaixo do título para explicar um pouco melhor a ideia do post).
- **Use palavras-chaves** de interesse e conecte-se com **dores e desejos** do leitor. Seja simples e objetivo usando no **máximo 8 palavras**.
- Nunca entregue 100% do que o texto fala no título, desperte sempre o gatilho da curiosidade. **Ex: O segredo das empreendedoras que conseguem ser mais produtivas.**
- Seja específico coloque números, prazo, elementos que deixem a promessa mais concreta. **Ex: 4 estratégias para separar as finanças pessoais das da empresa em menos de 30 dias.**

Introdução:

Nunca subestime as primeiras palavras do texto, precisa fazer com que o leitor se identifique com o tema que está propondo.

Começar um texto pode ser uma das partes mais difíceis no processo de produção. Por isso, pode iniciar o texto usando algumas das estratégias abaixo.

- **Estatísticas:** 9 em cada 10 pessoas checam os e-mails todos os dias. Esse dado demonstra que...
- **Uma pergunta:** Você costuma checar seus e-mails todos os dias? Pois saiba que esse é um hábito...
- **Analogia:** Checar e-mails diariamente é um hábito tão comum quanto escovar os dentes para a maioria das pessoas...
- **Citação:** “A base de e-mails é um dos ativos de marketing mais valiosos que uma empresa pode ter”. Como bem afirma Ricardo Palma...
- **Contar uma história:** *O ano era 1994. A internet ainda engatinhava quando abri meu primeiro e-mail. Eu, que costumava trocar dezenas de cartas com amigos...*
- **Uma frase polêmica ou controversa:** *O e-mail não morreu. Ao contrário do que a maioria das pessoas pensam...*

Desenvolvimento em tópicos:

No mundo online, as pessoas costumam ser multitarefas. Ao mesmo tempo em que visitam seu site, conversam com os amigos,... é preciso criar mecanismos para que os leitores consigam obter informações facilmente, de modo a manter o interesse no conteúdo.

- Quebre o texto em parágrafos curtos;
- Use subtítulos;
- Use bullet points (como estes);
- Use negrito, itálico, citações e outros estilos (cuidado para não poluir o texto);
- Use imagens para ilustrar

Fechamento:

Após produzir o material, é preciso terminá-lo. Conclua com efetividade a produção do material.

Traga convites a reflexões, provocações e também uma amarração de tudo que foi tratado.

A ideia é recapitular o que foi dito e reforçar o objetivo principal do artigo.

FACIAP
Mulher

Call-to-Action (chamada para ação):

Depois do final do texto, sempre deixe uma sugestão de ação para o leitor, chamamos de CTA (chamada para ação), que pode ser compartilhar o texto, fazer uma cadastro, enviar um email contando o que achou, convidar a participar de algo, ou seja, o que mais fizer sentido no momento.

Isso porque, ao terminar a leitura, é indicado levar o leitor a realizar alguma ação dentro do seu site para conduzi-lo a uma nova etapa de relacionamento e interação.

Neste caso indicamos finalizar o artigo com informações como:

- Nome do autor (nucleado);
- Nome do núcleo em que participa;

Contamos com o seu texto
ARRASE!

FACIAP 
Mulher