RESULTADOS:

FR 21 - Relatório de Análise da Pesquisa de Satisfação

Setembro 2022

SANTA TEREZA DO OESTE - PR

ASSOCIACAO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA TEREZA:05679702000167

Assinado de forma digital por ASSOCIACAO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA TEREZA:05679702000167
Dados: 2022.11.18 17:52:28 -03'00'

RESULTADOS:

Empresa: ACIST

OBJETIVO:

Avaliar a satisfação dos associados da ACIST, para identificar oportunidade de melhoria no atendimento e serviços.

METODOLOGIA:

A pesquisa é realizada preenchendo o Formulário de pesquisa, enviado via email;

POPULAÇÃO:

São todos os associados (137)

AMOSTRA:

A amostra mínima é de 15% da população. (20,55)

Coletado (21)

TRATAMENTO DE DADOS:

Os dados são tabulados, e consolidados em relatório de pesquisa, onde consta sua análise. Quando necessário (Nota geral ou individual menor que 85% de satisfação), indicar ações no relatório.

A satisfação geral é extraída da pergunta 20: Satisfação (Excelente/Bom /M Satisfeito/Satisfeito), e insatisfação (Regular/Ruim/Insatisfeito/M Insatisfeito)

PERIODICIDADE :

A realização da pesquisa acontece anualmente em setembro.

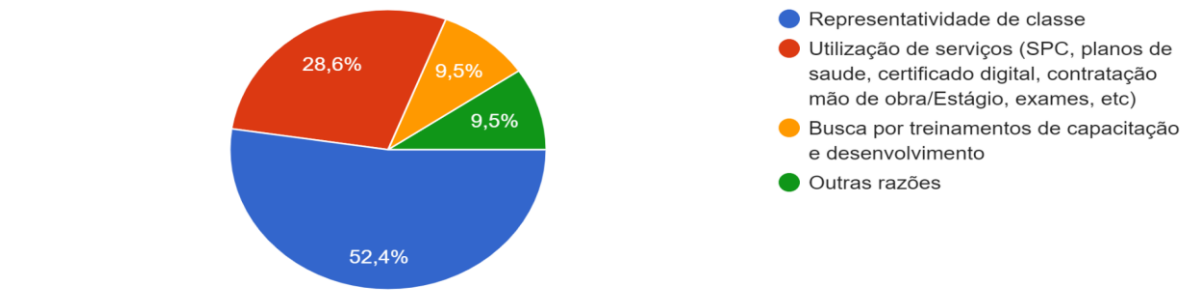
META:

85%

RESULTADOS:

1. Por que sua empresa é associada a ACIST?

21 respostas

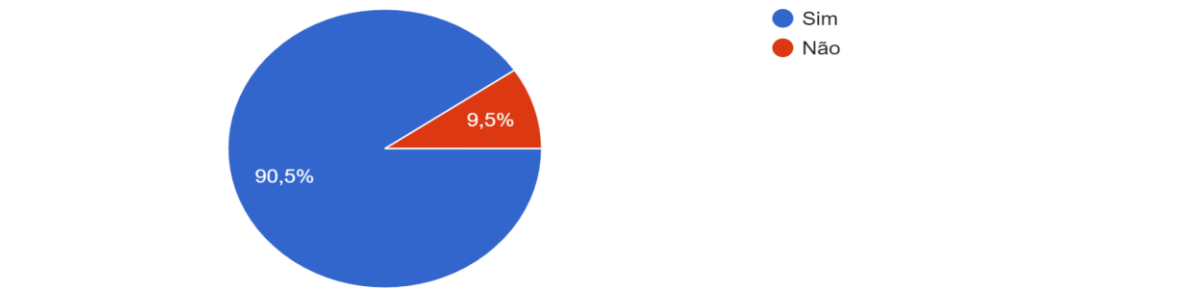


Análise: Pergunta qualitativa, indicando que a representatividade é o principal fator para adesão e manutenção dos sócios.

Ações: Conforme planejamento estratégico ACIST

2. Você acredita que o fator principal para filiação à Associação Comercial é a percepção de que juntos os empresários se tornam mais fortes?

21 respostas



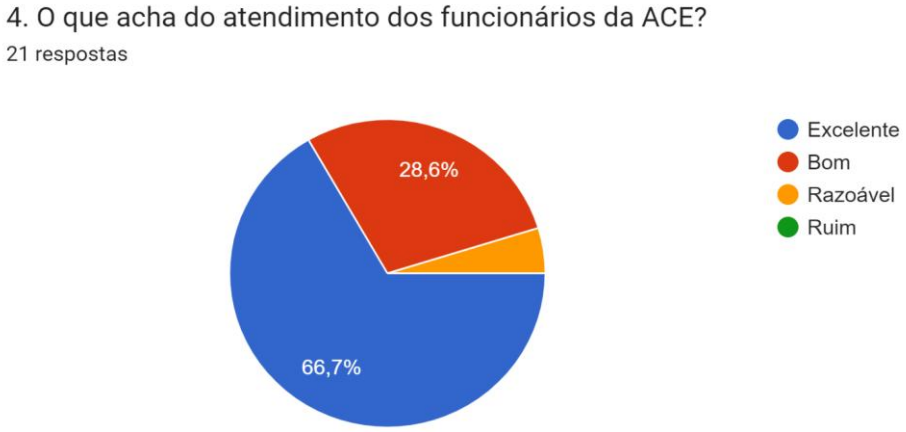
Análise: Pergunta qualitativa, indicando que a representatividade e o associativismo são fatores importantes na visão estratégica dos associados.

Ações: Conforme planejamento estratégico ACIST

RESULTADOS:

Análise: Indicação percentual significativa, de sócios que não receberam visita de colaboradores ou diretor da ACIST.

Ações: Incluir no planejamento estratégico da ACIST, para 2023, realizar visita a cada Associado.



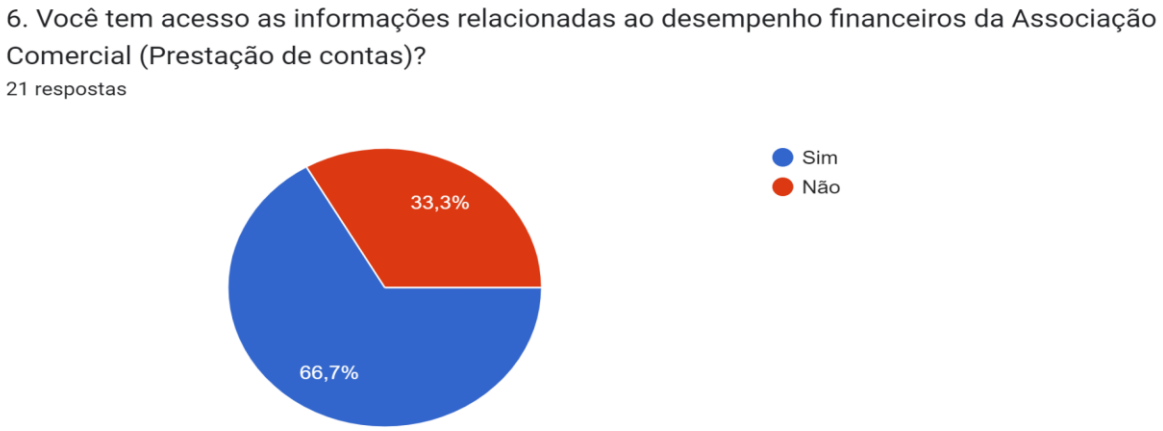
Análise: Indicação de satisfação com atendimento de 95,3 %

Ações: Dentro da meta tolerada.

RESULTADOS:

Análise: Pergunta qualitativa, indicando que a principal ferramenta de comunicação é o Whatsapp.

Ações: Criar material para divulgação do site da ACIST, ferramenta criada em 2022, que divulga serviços, convênios, notícias, Newsletter da ACIST. Incluir no planejamento estratégico como ação 2023.

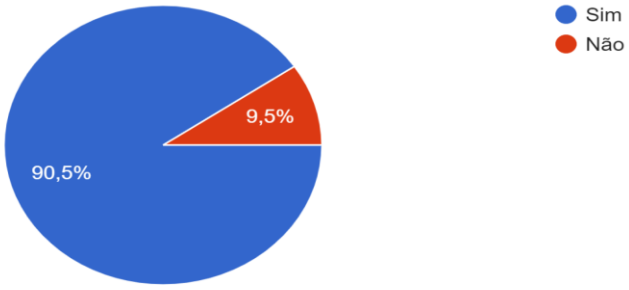


Análise: Indicação percentual significativa, de sócios que não receberam informações sobre desempenho financeiro ACIST.

Ações: Divulgar site ACIST, semestralmente, demonstrativo de resultados.

RESULTADOS:

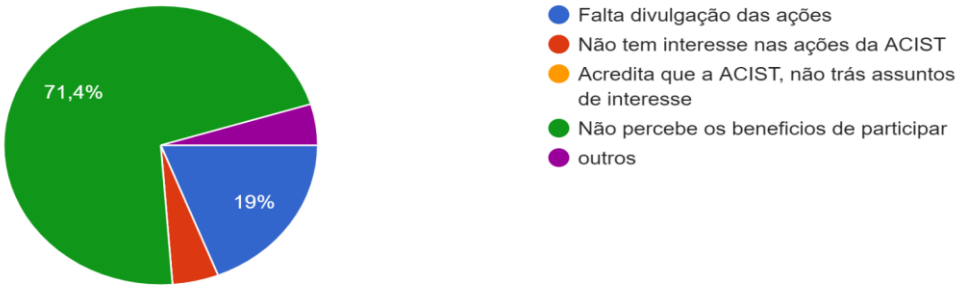
7. Você tem acesso as informações sobre atividades realizadas pela Associação Comercial?
21 respostas



Análise: Indicação de que 90,5 % dos sócios têm acesso às informações das atividades da ACIST.

Ações: Dentro da meta tolerada.

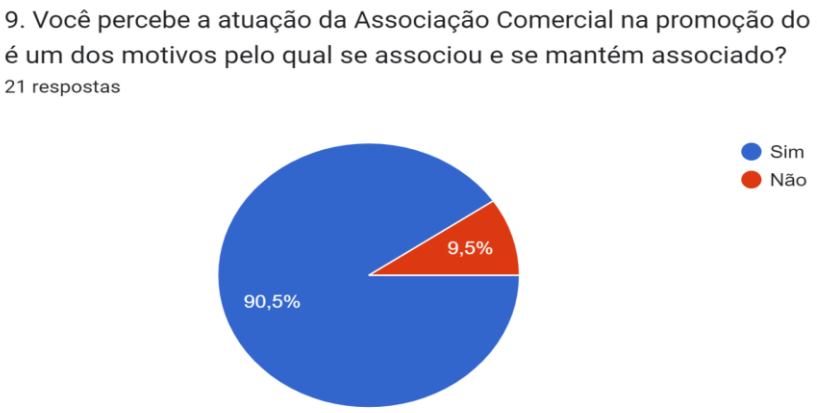
8. Na sua opinião, quais razões levam alguns associados a serem menos frequentes e participativos?
21 respostas



Análise: Indicação de que 71,4 % dos sócios não percebem os benefícios em participar da ACIST.

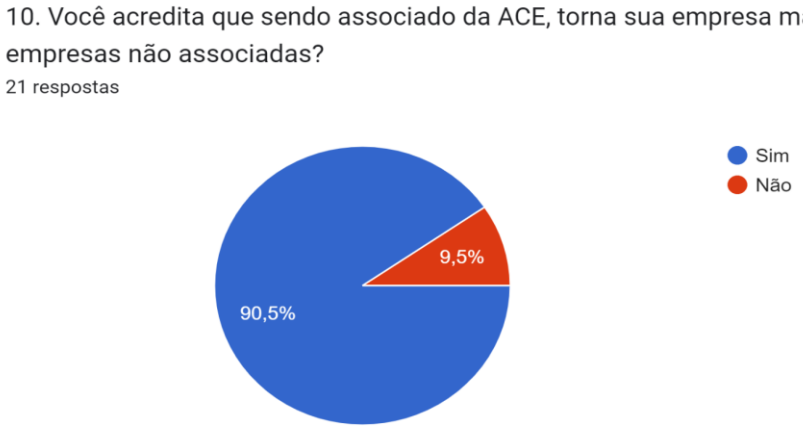
Ações: Incluir no planejamento 2023, mais, ações que envolvam os associados; Desenvolver serviços de interesse.

RESULTADOS:



Análise: Indicação de que 90,5 % dos sócios, percebem a ACIST, promovendo o desenvolvimento local

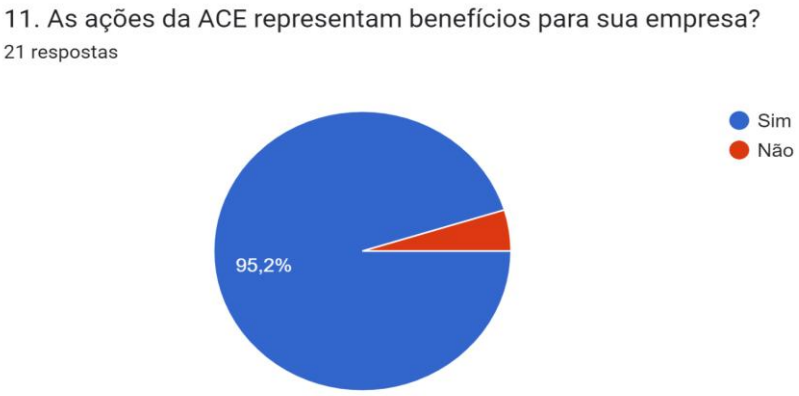
Ações: Dentro da meta tolerada.



Análise: Indicação de que 90,5 % dos sócios acreditam que sendo sócio da ACIST, torna sua empresa mais competitiva.

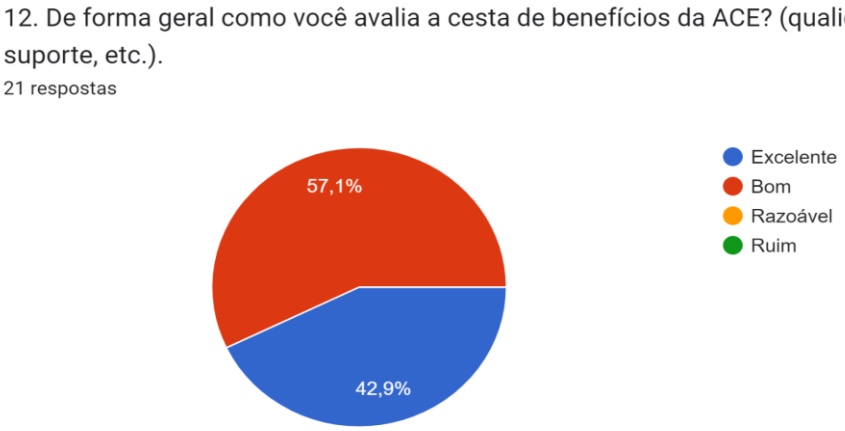
Ações: Dentro da meta tolerada.

RESULTADOS:



Análise: Indicação de que 95,2 % dos sócios , acreditam que as ações da ACIST, representam benefícios para sua empresa.

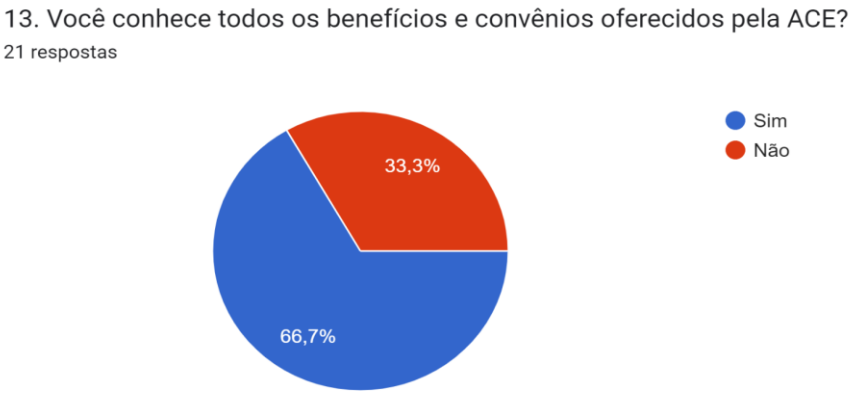
Ações: Dentro da meta tolerada.



Análise: Indicação de que 100 % dos sócios consideram os benefícios da ACIST, Bom ou excelente.

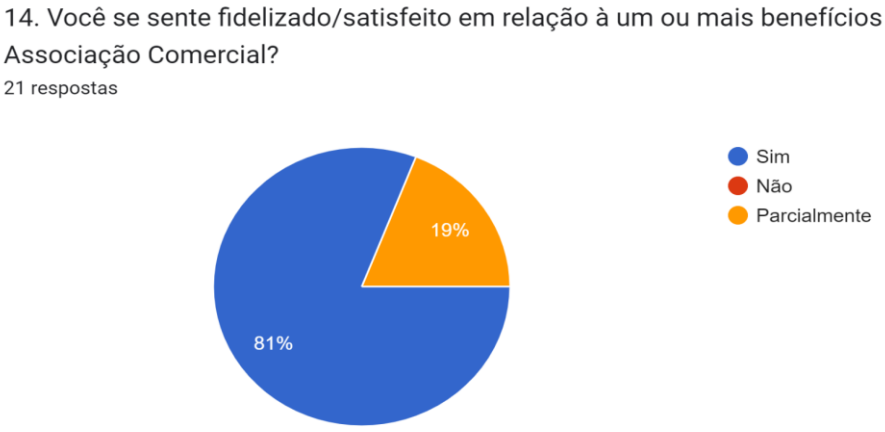
Ações: Dentro da meta tolerada.

RESULTADOS:



Análise: Indicação de que 33,3 % dos sócios não conhecem todos os benefícios oferecidos pela ACIST.

Ações: Montar portfólio, e realizar divulgação via email e redes sociais. Até Dezembro 2022.



Análise: Indicação de que 19 % dos sócios esta parcialmente satisfeito com relação aos beneficio que utiliza na ACIST.

Ações: Montar portfólio, e realizar divulgação via email e redes sociais. Até Dezembro 2022. Incluir no planejamento 2023, mais, ações que envolvam os associados; Desenvolver serviços de interesse.

RESULTADOS:

15. Quais os benefícios que a ACE deve oferecer? Cite no máximo 5 benéficos.

19 respostas

PARCERIAS; CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS; WORKSHOP;

Mais cursos de capacitação

Divulgação das empresas associadas ao menos uma vez no site e plataformas digitais

Unimed, certificado digital, consulta Serasa, confecção de Currículos

Representatividade no que se refere às necessidades gerais da classe, produtos e serviços, fortalecimento da indústria e comércio

Representatividade da Classe, convênios médicos, convênios de âmbito administrativo, convênios de incentivo para consumo de bens e serviços locais.

Desconto para associado.

Divulgação dos associados

Cursos, palestras

Treinamentos e capacitação

Treinamentos, networking, serviços gerais

Treinamentos específicos às empresas conveniadas.

Desconto entre associados

Ações para abranger o público AGRO

Desenvolvimento, Oportunidades de Parcerias de Negócios, Oportunidades para Investimentos Financeiros, Convênios

Cartão para compras no comércio

Visibilidade, treinamento e capacitação, network, facilidades de negócios

O desenvolvimento de algum instrumento ou encontro para networking entre os associados, visando o desenvolvimento do comércio local.

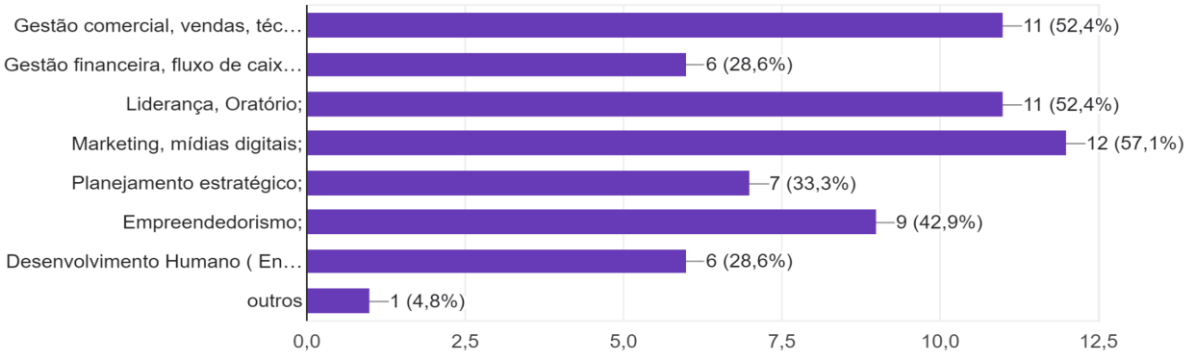
Exame admissional e demissional

Análise: Foram citados vários serviços que podem ser desenvolvidos dentro da ACIST;

Ações: Considerar no planejamento 2023, os serviços citados, identificando a possibilidade de inclusão dentro do portfólio da ACIST.

RESULTADOS:

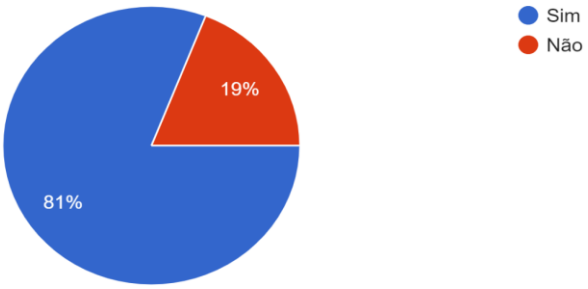
16. Escolher o assunto relacionado a capacitação e desenvolvimento, que mais lhe interessa.
21 respostas



Análise: Conforme indicação, foram apontados os assuntos de maior interesse do associado, relacionado à capacitação e desenvolvimento.

Ações: Considerar no planejamento 2023, os assuntos citados, desenvolvendo eventos abordando os temas indicados.

17. Você percebe os ganhos financeiros com convênios e descontos por ser associado como um fator de destaque da ACE?
21 respostas



Análise: Indicação de que 19 % dos sócios não percebem ganhos financeiros por ser associado ACIST.

Ações: Incluir no site os serviços, deixando claras as vantagens para sócios e não sócios.

18. Quais suas expectativas em relação à Associação Comercial?

RESULTADOS:

19 respostas

EXCELENTES, BOA ADMINISTRAÇÃO E TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO. BUSCANDO SEMPRE NOVAS PARCERIAS E BENEFICIOS PARA OS ASSOCIADOS.

Crescimento

Que alavanque o comercio local

Representatividade

Que ela esteja cada vez mais fortalecida e que desperte cada vez mais o interesse de participação naqueles que ainda não se associaram.

Que ela cresça e se fortaleça cada vez mais, unindo a classe empreendedora em prol da geração de bens e serviços que favoreçam a comunidade local.

Sermos uma equipe e juntos buscarmos melhorias pro comércio local.

Que se fortaleça e consiga atender bem cada vez mais associados

Minhas expectativas são que a Acist se fortaleça, e tenha cada vez mais associados, desta forma trazendo mais benefícios aos associados, mostrando que a nossa cidade pode ser sim referência em comércio e indústrias.

é de um crescimento e desenvolvimento

Networking

Sempre de aprendizagem e conhecimento e desenvolvimento do município

Engajamento do comércio local

Crescimento e união para fortalecer o comércio local e toda a comunidade

Manter a análise de viabilidade dos negócios locais e Promoção da Equidade e Transparência na posição dos envolvidos e interessados nos segmentos

Crescimento da Acist

Crescimento dentro do município

Desenvolvimento da nossa cidade como um todo.

Crescer junto

Análise: Foram citadas expectativas, que devem ser consideradas para alinhamento do planejamento estratégico da ACIST.

Ações: Considerar no planejamento 2023.

RESULTADOS:

19. O que é necessário em seu município, para melhorar o desenvolvimento de sua empresa?

19 respostas

NETWORK

Mais apoio dos órgãos público nós pequenos empresários

Divulgações

União das classes empresarial

Conclusão da rede de saneamento básico (tratamento de esgoto)

Conclusão e inauguração da rede de tratamento de esgoto.

Tet atrativos na cidade para as pessoas não precisarem ir buscar fora.

Crescimento de uma forma geral, refletindo na construção civil

Aproximação do poder publico, facilitação de créditos

Infraestrutura

Mão de obra qualificada.

Valorização comercia local

Parcerias

Oportunidades de Expansão da Informação e da Consistência de Ações Conjuntas

Um médico oftalmologista fazendo exame de vista

Ciência da importância

Networking e conhecimento.

Empregos

Análise: Foram citados vários itens que podem abordados no planejamento da ACIST, e adicionados como bandeiras . **Ações:** Considerar no planejamento 2023.

RESULTADOS:

Análise: Indicação de que 100 % dos sócios consideram estar satisfeitos com relação à ACIST.

Ações: Dentro da meta tolerada.