



ACINFAZ

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE FAZENDA RIO GRANDE



Pessoas normais produzem
resultados normais.
Pessoas diferentes produzem
resultados extraordinários.



ÍNDICE

02

PALAVRA DO PRESIDENTE

03

FAZENDA RIO GRANDE
NO INÍCIO

04

FAZENDA RIO GRANDE
ATUAL

06

ACINFAZ

07

3 PILARES QUE NOS SUSTENTAM

08

EIXOS QUE NOS NORTEAM

09

ASSOCIATIVISMO E APOIO AO
DESENVOLVIMENTO LOCAL

10

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

11

FUTURO

12

CONVITE ESPECIAL

PALAVRA DO PRESIDENTE

Caro(a) empresário(a).
Compartilho com você por meio deste material, um pouco da nossa história, dos anseios e da visão desta grande associação representativa dos setores produtivos de Fazenda Rio Grande, município próspero da grande Curitiba. Logo, queremos convidá-lo(a) a fazer parte da construção de uma cidade incentivadora de negócios, além de buscarmos uma crescente intensidade ininterrupta. Somos o grande porta-voz do setor empresarial. Claravidente, pois através da geração de empregos e da arrecadação de tributos, o setor produtivo suporta o grande custo estatal, razão pela qual há necessidade de nortearmos as decisões que atingem a rotina empresarial. Hoje somos uma grande

Associação Empresarial, formada por várias centenas de empresários dos mais diversos setores, na qual através da contribuição coletiva nas decisões junto ao poder público, sobrevêm o fato de que Fazenda Rio Grande tem conseguido alcançar um grande crescimento no parâmetro estadual e até mesmo nacional. Assim, resta lançada a nossa missão, dar robustez à organização da classe empresarial objetivando sempre evidenciar o setor produtivo.

**Gastão F.
Gonchorovski**

Gestão 2019-2021



FAZENDA RIO GRANDE NO INÍCIO

Fazenda Rio Grande foi fundada em 26 de Janeiro de 1990 e tem apresentado nos últimos anos um forte crescimento populacional. De acordo com estatística de 2015, com base no Censo 2010, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o município possuía mais de 90 mil habitantes. O município possui localização geográfica privilegiada e posicionamento logístico estratégico, próximo aos

centros consumidores. É um território plano, com acesso direto e facilitado a municípios vizinhos, a exemplo de Curitiba, São José dos Pinhais, Araucária e Mandirituba. A proximidade com a capital paranaense, a saída para o Porto de Paranaguá e o fácil acesso à energia, fazem do município um excelente corredor Mercosul, tendo um diferencial competitivo para investimentos.

ESPERANÇA E ACOLHIMENTO

No início a cidade já mostrava seu grande potencial, acolhendo os primeiros moradores.

90 MIL
HABITANTES
EM 2010



RETRATOS

Fotos registram momentos em que os primeiros moradores vislumbravam o futuro, esperançosos na cidade que temos hoje.



FAZENDA RIO GRANDE ATUAL

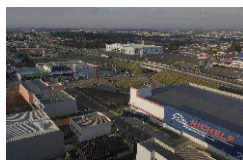
Com mais de 31 anos de emancipação, Fazenda Rio Grande tem a população estimada em 102,004 habitantes de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas), porém estimativas e estudos da Prefeitura Municipal, apontam que o atual número é superior de 160 mil habitantes. Já a Receita Federal contabiliza 14.488 CNPJ's (Cadastro Nacional

de Pessoa Jurídica) ativos na cidade, sendo 58% enquadrados no porte de MEI's - Micro empreendedor Individual. O crescimento populacional do município é algo extraordinário. A cidade é conhecida pelo crescente número de construções habitacionais, este fato, tem gerado recursos e movimentado toda uma cadeia de suprimentos da economia local.

LOGÍSTICA ESTRATÉGICA

“O município possui localização geográfica privilegiada e posicionamento logístico estratégico.”

“**160 MIL**
HABITANTES
EM 2021”



A CIDADE HOJE

Algumas imagens que relatam o crescimento da cidade e ainda há muito para expandir em todas as áreas.





OBJETIVO

Fortalecer as relações
empresariais, promovendo
desenvolvimento sustentável,
crescimento e parcerias comerciais
no município.

ACINFAZ

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FAZENDA RIO GRANDE

Fundada em 1993, a Associação Comercial e Industrial de Fazenda Rio Grande (ACINFAZ) trabalha pelas empresas do município e região, com foco especial em seus associados. A entidade tem sua missão apoiada em 3 pilares: a prestação de serviços,

promoção do associativismo e ações voltadas para o desenvolvimento econômico do município. A ACINFAZ promove diversas ações, e desenvolve parcerias com o objetivo de atender empresas dos mais variados portes e segmentos.



1993



2000



2004



2018

Nossa evolução segue
de forma acelerada juntamente
com o desenvolvimento, mostrando
que Fazenda Rio Grande é lugar
para investir e viver bem.



PILARES

ACINFAZ ESTÁ APOIADA EM TRÊS PILARES.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Através do provimento de soluções para atender as necessidades das empresas associadas e não associadas.

PROMOÇÃO DO ASSOCIATIVISMO

Associativismo, o qual consiste na organização voluntária de pessoas físicas e jurídicas, sem finalidades lucrativas, com o objetivo de satisfazer as necessidades e interesse coletivo ou alcançar objetivos comuns, via cooperação.

APOIO PARA DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Desenvolvimento local, visando atuar em prol do bem estar social, com promoção de ações que visam geração de emprego e renda, aumento de consumo local, ampliação da capacidade produtiva e atração de novos negócios.

Desde 1993, a ACINFAZ trabalha para fortalecer o comércio, indústria e serviços de Fazenda Rio Grande. Com influência e relacionamento, segue conquistando melhorias para a economia local.





EIXOS

PARA NORTEAR NOSSAS FERRAMENTAS, É NECESSÁRIO
SEGMENTÁ-LAS PARA MELHOR EFICÁCIA DAS AÇÕES.
ASSIM SENDO, ATUAMOS EM CINCO EIXOS PRINCIPAIS.

1 INOVAÇÃO

A cidade deve aflorar inovação além da científica e do aspecto econômico, buscando constantemente premissas inovadoras, objetivando um desenvolvimento econômico natural, indo ao encontro de ideias solucionadoras dos problemas sociais vivenciados pelo município, na qual o poder sensorial de todos prevaleça.

2 CONEXÃO

A cidade não se resume em ilhas isoladas destintas de desenvolvimento, portanto, uma conexão entre as diferentes regiões deve sobressair. Os atrativos tais como eventos, feiras, encontros culturais, universidades, entre outros, devem existir conectando pessoas e o incentivo à ocupação dos espaços públicos é prioridade.

3 CULTURA

Não apenas a arte prevalece no sentido estrito da palavra, diz respeito também a alma da cidade. São as peculiaridades locais como a gastronomia, os idiomas, o patrimônio, a miscigenação e os eventos locais. Uma cidade criativa é aquela que é complementada por eventos culturais, levando aos municípios uma cidade viva com uma coloração incentivadora.

4 TECNOLOGIA

É um processo permanente, cada vez mais presente no cotidiano, sejam em nossas vidas, nas residências, nas empresas, nos serviços públicos e nos estabelecimentos de ensino. Com a tecnologia, os ganhos de tempo, espaço, economia e sustentabilidade serão melhor aproveitados, consequentemente melhorando a qualidade de vida do cidadão de forma mais significativa.

5 CIDADANIA

É a interação do cidadão com o zelo e o planejamento da cidade, visto que é perceptível o cidadão como sendo o principal personagem de uma cidade. É função do município ter sua cidade com sensação de pertencimento para com ele sempre em dentrimento da coletividade.



ASSOCIATIVISMO E APOIO AO DESENVOLVIMENTO LOCAL

PROMOVER A IMPLEMENTAÇÃO E A DEFESA DOS INTERESSES DOS SEUS ASSOCIADOS E INCENTIVAR A MELHORIA TÉCNICA, PROFISSIONAL E CULTURAL DOS SEUS INTEGRANTES.

CÂMARA SETORIAIS

Tem como objetivo integrar e reunir empresas ou profissionais do mesmo ramo de atividade. Nas reuniões, realizadas de acordo com as demandas do grupo, são discutidos assuntos de interesse da classe.

PROFAZ, CONSELHOS MUNICIPAIS, JOVEM E DA MULHER

Organiza e participa de diversos conselhos em Fazenda Rio Grande. Tem assento em Conselhos Municipais e mantém internamente o Conselho do Jovem Empresário e o Conselho da Mulher Empresária e Executiva.

NEGÓCIOS EM FOCO E PODCAST ACINFAZ

Setor destinado para fazer propaganda e publicidade das empresas associadas. Os programas também mostram histórias, pessoas e lugares especiais de Fazenda Rio Grande.

REUNIÕES, FEIRAS E EVENTOS

A missão é sempre estar disposta para promover eventos destinados ao empreendedorismo, negócios e desenvolvimento econômico, a ACINFAZ está sempre disposta a contribuir com fortalecimento da indústria, comércio e serviços da cidade.





PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PROMOVER A IMPLEMENTAÇÃO E A DEFESA DOS INTERESSES DOS SEUS ASSOCIADOS E INCENTIVAR A MELHORIA TÉCNICA, PROFISSIONAL E CULTURAL DOS SEUS INTEGRANTES.

CONSULTA AO SCPC

Verificação no sistema disponibiliza consultas de crédito e negativas.

CONSULTA AO SERASA

Verificação no sistema e consultas de Score, pendência e inadimplência

CERTIFICADO DIGITAL

Facilitação para tramitação de documentos digitais que requerem agilidade

CAMPANHAS DE NATAL

Ações que aquecem o mercado local, movimentando a economia na cidade

CARTÕES ALIMENTAÇÃO E REFEIÇÃO

Parceria que prevê a oferta de benefícios com condições especiais

EMPRÉSTIMO

Análise para empréstimos facilitados aos associados

CARTAS DE GARANTIA

Serviço de facilitação de acesso ao crédito para micro e pequenas empresas

PUBLICIDADE

Divulgação e promoção de produtos e serviços dos associados

PROPAGANDA

Apoio para ações diversas que estão diretamente ligadas à propaganda

CURSOS

Cursos e capacitações periódicas para associados e não associados

COMÉRCIO EXTERIOR

Auxílio em tramitações de complexidade específica para importação e exportação

RECUPERAÇÃO TRIBUTÁRIA

Suporte fiscal e contábil

PESQUISAS CADASTRAIS

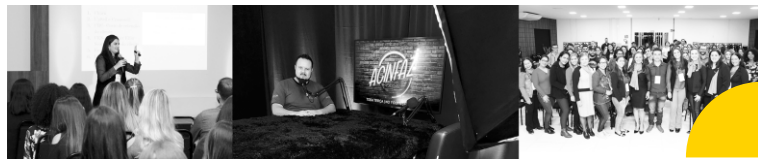
Pesquisas diversas para levantamento de informações

LOCAÇÃO DE ESPAÇO

Salas para eventos, encontro e cursos

SISTEMA DE NOTA FISCAL ELETRÔNICA

Sistema exclusivo que facilita o usuário a emissão de notas fiscais e suporte técnico





DIRETRIZES

A VISÃO E ANSEIO DA CASA ENQUANTO MUNICÍPIO.

1 EDUCAÇÃO

A educação terá de ser excelência e pautada pela qualidade. Deverá estar disponível em todos os seus níveis aos cidadãos de qualquer idade e estar focada na qualificação profissional, na formação da cultura empreendedora e no desenvolvimento científico e tecnológico, assim como, a inserção de disciplinas na base educacional das crianças, como a cidadania

2 SAÚDE

Primar por serviços de qualidade e humanizados, a atenção à saúde deve buscar a excelência em todos os procedimentos e ações. Deverá elencar a informação e a prevenção ao cidadão como forma de assegurar uma vida saudável, assim como, criar a cultura de campanhas informativas à população, quanto ao combate a doenças transmitidas por vetores, ao uso de drogas e a educação sexual. O sistema deverá ser informativo através da tecnologia e a articulação da sociedade junto a classe política deve ser mobilizada para a implantação de um hospital metropolitano para

3 SEGURANÇA

A segurança pública terá de trazer tranquilidade a comunidade e deverá ser gerida de maneira compartilhada entre a sociedade e o poder público. A tecnologia deve ser empregada de forma intensa, para que a produção de indicadores sejam favoráveis no resgate da confiança e o cidadão sintam-se seguro no ambiente da cidade.

4 SANEAMENTO BÁSICO

A água e o esgoto tratados deverão atender as demandas existentes, bem como, a conscientização da população quanto ao cuidado e um planejamento de longo prazo para o abastecimento as gerações futuras, com a implantação de uma reserva hídrica no médio prazo.

5 MEIO AMBIENTE

O cuidado e o zelo com o meio ambiente, deverão ser essência na vida do cidadão fazendense. Por isso, políticas públicas adotadas relacionadas ao tratamento e a utilização do lixo, a conscientização da reciclagem, a utilização de energias limpas e a preservação e recuperação de rios e nascentes, bem como a preservação e a recomposição de matas ciliares, são a sustentabilidade para as gerações futuras.





6 PLANEJAMENTO URBANO

Envolver os setores para a discussão do planejamento urbano, será vital para o desenho de uma cidade que a comunidade espera. A integração com a região metropolitana, as políticas de urbanização, as áreas de lazer, o adensamento imobiliário, ruas e avenidas, o transporte público e outros modais, deverão ser pauta constante na evolução e no desenvolvimento municipal, onde terá que ser obedecido e monitorado os estudos técnicos, como o Plano Diretor e o Plano de Mobilidade Urbana.

9 AGRICULTURA

O espaço destinado à agricultura deve ser definido e protegido da invasão e consequente especulação imobiliária. Como não há grandes áreas de adensamento de plantio, a promoção e o incentivo de produção de alimentos orgânicos traria um novo mercado consumidor para a região, trazendo maior valor agregado na safra e ao agricultor.

7 INDUSTRIALIZAÇÃO

O crescimento industrial deve acontecer por meio de um plano diretor pensado na organização dos setores industriais, onde a concentração de moradores deve estar em área distante da zona específica, preservando o direito de produção das empresas e evitando conflitos futuros. Organizar em locais definidos, arranjos produtivos, promovendo assim a cadeia produtiva, privilegiando as atividades de alto valor agregado e de uso intensivo de tecnologias. A infraestrutura viária com sinalização, a implantação de setores de ensino para capacitação de mão de obra, as estruturas para a geração de transmissão e captação de energia, a reciclagem e o reaproveitamento dos resíduos e da água, devem ser planejados e definidos com foco na sustentabilidade, com o objetivo de atender as demandas industriais existentes.

10 EMPREGO E RENDA

Oportunizar a vinda de empresas ao município dos mais diferentes setores, fazendo com que a geração de empregos seja contínua, gerando a responsabilidade social. Propiciar um ambiente aos trabalhadores com a oportunidade de capacitação e inserção a cultura, desde o jovem iniciante ao idoso, melhorando o ambiente dentro das organizações. Assim, consequentemente, haverá uma elevação da renda da população que instigará uma melhoria profícua em todas as classes sociais.

8 INFRAESTRUTURA

Ter a infraestrutura de logística, de comunicação, de energia, de transporte urbano e interurbano em diversos modais, de captação e fornecimento de água, tratamento e destinação de resíduos, de galerias fluviais, entre outras, consolidadas como instrumento para garantir o desenvolvimento econômico sustentável, servindo de suporte e de incentivo ao surgimento e a consolidação de setores de atividade de elevada agregação de valor e a atração de novas atividades, dando-se especial atenção aos parques tecnológicos e industriais e a outras áreas especiais de promoção ao desenvolvimento. As ligações viárias regionais devem deixar de ser projeto e serem executadas, assim como, o desvio da rodovia federal BR 116 de nosso centro urbano, já é tarefa a ser planejada.

11 CIDADE INOVADORA

A cidade inovadora é aquela que principalmente oferece qualidade de vida, que deve ser instrumento para a atratividade de investimentos. Deve ter planejamento e qualidade de infraestrutura, sistema de ensino para formação profissional e acadêmica e inserir a cultura como pauta, tornando-se essência para uma cidade viva. Uma cidade feliz, é aquela que tem a capacidade de se reinventar rapidamente, perante a dificuldades que sempre estão expostas.





12 COMÉRCIO E SERVIÇOS

Ser uma cidade de negócios é ser excelência em prestação de serviços, principalmente em áreas de serviços educacionais, saúde, comunicação, tecnologia, logística, transporte, eventos, turismo, lazer, artes e gastronomia. Um comércio forte e variado, dinâmico e completo, distribuído em vários centros de bairros, propicia a manutenção de consumidores locais, evitando a evasão de divisas para outros centros da região metropolitana.

15 TRANSPARÊNCIA

A transparência das atividades e das finanças deve ser regra em toda e qualquer administração pública, pois, está sendo utilizado o dinheiro do cidadão. Assim, a criação de mecanismos dos poderes no município, com ampla participação da sociedade, cobrando eficiência e competência dos prestadores públicos e fiscalizando-os para o correto emprego dos recursos, deve ser praticado com muita responsabilidade.

13 PLANO DIRETOR

A política de urbanização através do Plano Diretor deverá restringir a especulação imobiliária, de modo a promover empreendimentos imobiliários residenciais, comerciais e parques industriais, prevalecendo sempre, o interesse coletivo, o crescimento ordenado, a qualidade de vida, o planejamento urbano e a preservação ambiental. O incentivo a construções com arquitetura moderna, devem servir também, como um instrumento de modernização e segurança.

16 CIDADANIA PARTICIPATIVA

Preparar o cidadão para o exercício pleno da cidadania participativa, com a oferta de cursos e palestras e criar o programa de incentivo às pessoas, entidades e empresas, possibilitará a implantação de programas de responsabilidade social e de engajamento comunitário e os envolverá, como responsáveis pela definição e a consolidação do futuro de Fazenda Rio Grande.

14 TRANSPORTE PÚBLICO

O sistema de transporte público deve visar o transporte coletivo de qualidade, integrado com a Região Metropolitana, para minimizar o fluxo de veículos de transporte individual, devendo se constituir em elemento que proporcione qualidade de vida. O incentivo a utilização deste meio, deve-se estar aliado a agilidade e o baixo custo, mas para isto, a infraestrutura viária de qualidade deve ser regra.

17 DESBUROCRATIZAÇÃO

A desburocratização deve ser transformada em regra nas atividades públicas, pois ela causa entraves que podem ser prejudiciais aos investimentos e a sobrevivência das empresas no município.





18 VALORIZAÇÃO DO SERVIDOR PÚBLICO

A valorização do servidor público deve ser tratada com responsabilidade, pois entende-se que funcionários capacitados e preparados, aumentam a eficiência, melhoram o ambiente e devolvem o serviço ao contribuinte de forma mais eficaz.

19 TURISMO

Explorar o turismo de forma empreendedora pode trazer inúmeros benefícios à arrecadação e a imagem do município. Identificar os atrativos naturais e empreendedores através de um inventário turístico, facilita o planejamento de ações voltadas a atividade e colabora com os investidores e empreendedores para a consolidação do setor na região.

20 LEIS DE INCENTIVO

Incentivar, mediante política de implantação de leis de incentivos, de atração de investimentos e de benefícios fiscais, o aproveitamento dos vazios setoriais para a atração de novas empresas de diferentes áreas, gerando novos empregos e divisas ao município.

21 ESPORTE E LAZER

Fortalecer as várias modalidades de esporte em nível nacional, transforma o cidadão, traz benefícios a saúde e complementa uma satisfação de bem-estar aos que buscam o esporte como atividade plural em sua rotina. A implantação e a modernização de parques temáticos devem ser concebidos e/ou adaptados para proporcionar educação, cultura, esporte e lazer a população, priorizando o acesso do munícipe de mais baixa renda, em especial as crianças.

22 CULTURA

A cultura traz benefícios como o conhecimento, a arte, a moral, a legislação, os costumes e crenças e pode mudar uma sociedade, quando definido um modelo cultural a ser difundido no município, respeitando as diferentes opiniões dos cidadãos. Ela traz vida à cidade, tornando o ambiente com mais vida e identifica novos conceitos na organização social.

23 MOBILIDADE

A mobilidade deve ser tratada com responsabilidade, tanto a social, quanto a urbana. A mobilidade social auxilia o cidadão a evoluir em sua classe social, através do incentivo da capacitação, do aumento da renda e de políticas públicas definidas. E a mobilidade urbana, oferece alternativas de escolha do transporte ao usuário e investimentos em infraestrutura, onde se objetiva a melhoria do tráfego de veículos na cidade.





24 EMPREENDEDORISMO

Os níveis de ensino devem receber uma disciplina voltada ao empreendedorismo, para que assim, se desenvolva esta cultura na formação de cidadãos mais bem preparados para o ambiente corporativo e uma nova visão como trabalhador.

25 COOPERATIVISMO

Estimular a implantação de cooperativas em diversos setores da cadeia de produção, traz benefícios ao cidadão e desperta uma cultura de auxílio ao próximo, principalmente, na população de mais baixa renda.

26 COMPRAS PÚBLICAS

Favorecer o empresário local de empresas de micro e pequeno porte a fornecer produtos e serviços ao poder público, pode transformar a realidade do município, fazendo com que o dinheiro circule dentro do ambiente municipal, fortalecendo as empresas, gerando novas oportunidades de investimento e vagas de emprego.

27 POLÍTICAS PÚBLICAS DA MULHER, DO IDOSO E DA CRIANÇA

O cuidado com o cidadão, sempre deve ser regra para o gestor público. As políticas públicas para as mulheres, os idosos e as crianças, devem ser aplicados integralmente, para que haja uma harmonia e um bem estar nas comunidades, que diretamente deixará a sociedade menos fragilizada e mais segura para uma cidade melhor.



FUTURO

Desde sua criação em 1993, a ACINFAZ pensa e trabalha para que haja um futuro melhor. Apostamos na atual união de pessoas, focadas em planejar ações com impacto positivo às próximas décadas.

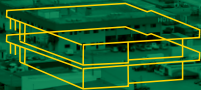
Nos espelhamos em associações com mais tempo de existência, onde no passado, de maneira organizada, uniram esforços afim de garantir melhores condições para as gerações futuras.

Projetos como o Fazenda Rio Grande 2050, PROFAZ e o Valorize a Fazenda servem de referência para ilustrar esse cenário.

Constantemente, buscamos por inspirações e apoiadores para termos maiores chances de sucessos em nossas metas.

ACINFAZ 

"**PENSA E TRABALHA
PARA QUE HAJA UM FUTURO
MELHOR A TODOS**"



FAÇA PARTE DESSA HISTÓRIA

PARA DAS CONTINUIDADE AOS TRABALHOS E AÇÕES,
A ACINFAZ PRECISA MANTER E AMPLIAR O QUADRO DE ASSOCIADOS.
ALÉM DA CONTRIBUIÇÃO FINANCEIRA E MENSAL, A PARTICIPAÇÃO DOS
ASSOCIADOS NOS ATOS E MOVIMENTOS REALIZADOS PELA ASSOCIAÇÃO
SÃO **VITAIS PARA ATINGIR OS RESULTADOS** QUE IMPACTAM POSITIVAMENTE
A CIDADE.



VENHA SOMAR CONOSCO!

www. ACINFAZ .com.br



/ACINFAZ



AV. DAS ARAUCÁRIAS, 142 - EUCALIPTOS CEP 83820 071



3627 1958



**JUNTOS POR UMA
CIDADE MELHOR.**