

CACIERO

Coordenadoria das Associações Comerciais e Industriais de Entre Rios

Edição Junho 2021



JUNTOS SOMOS FORTES!

REVISTA DA CACIER

Revista Online da Coordenadoria das Assoc. Com. Empresariais da Entre Rios—Cacier

Junho de 2021

Palavra do Presidente

É com grande satisfação e reconhecimento que estou a frente da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais da Entre Rios, na gestão 2020-2021. Com um time de trabalho alinhado e altamente qualificado, passamos a dar andamento a projetos e iniciativas que buscam participar ativamente do dia a dia das nossas entidades.

Criamos a campanha Noroeste compra Noroeste e em seguida Noroeste Competitivo, buscando levar informações e dar também maior visibilidade a todos os nossas entidades.

O projeto vem ao encontro do grande esforço que estamos fazendo para juntos melhorarmos as ferramentas de comunicação que temos, bem como de estar mais perto de cada uma das entidades, com informação precisa e de credibilidade.

Uma delas é a melhoria e modernização da nossa comunicação que como vocês podem ver está alinhada a este projeto que buscamos compartilhar com nossas entidades.

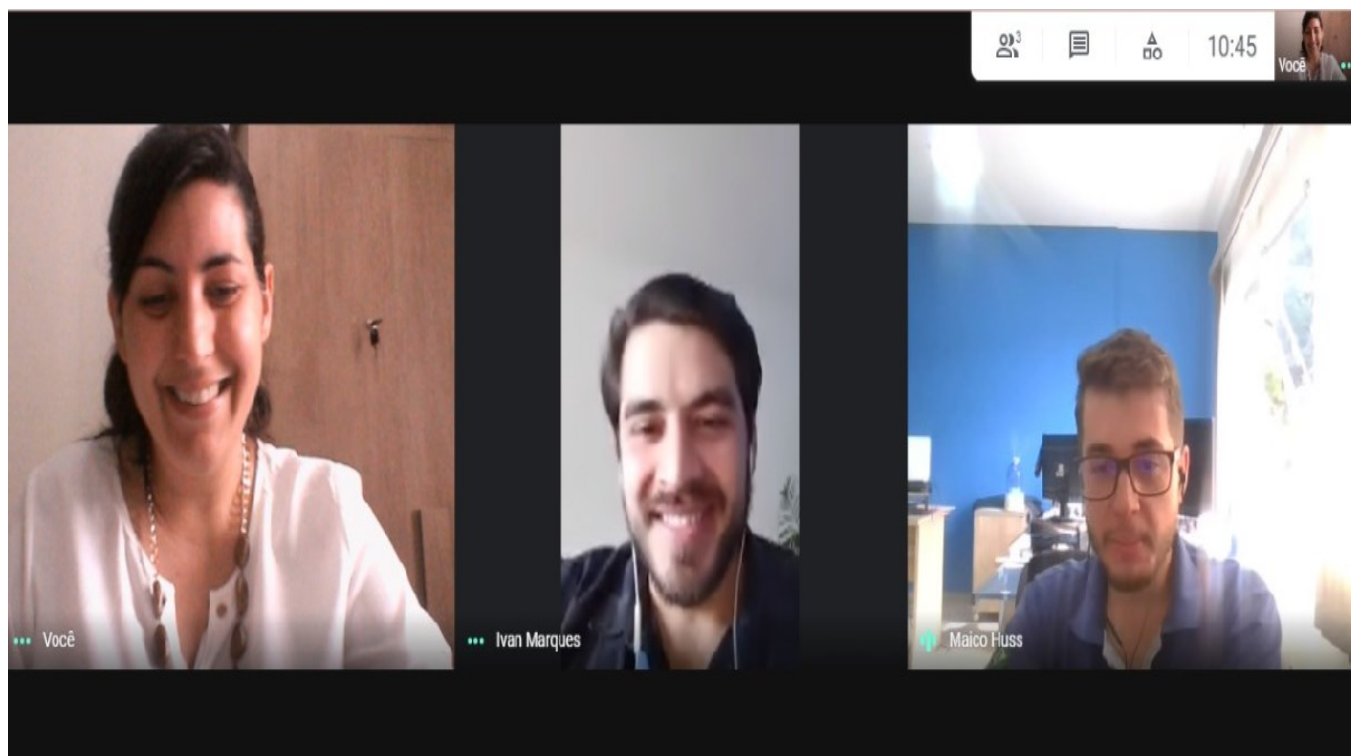
Queremos que todos se sintam envolvidos com estas novas iniciativas e que entendam que fazer parte da Cacier é uma grande oportunidade de reconhecer o talento que temos na região em todos os nossos setores, para fazer negócios e aprimorar processos de gestão.

É um jeito novo com que estamos pensando na Cacier, indo até as nossas entidades, visitando-os pessoalmente e os fazendo crer o quanto são importantes e valorosos para o sistema.

Que todos se sintam assim pois tudo que estamos construindo em um grande trabalho de time, é o que de fato queremos transmitir a nossas entidades. Que juntos somos sempre mais fortes e capazes de construir o futuro da Cacier.

Carlos Nascimento –Presidente da Cacier



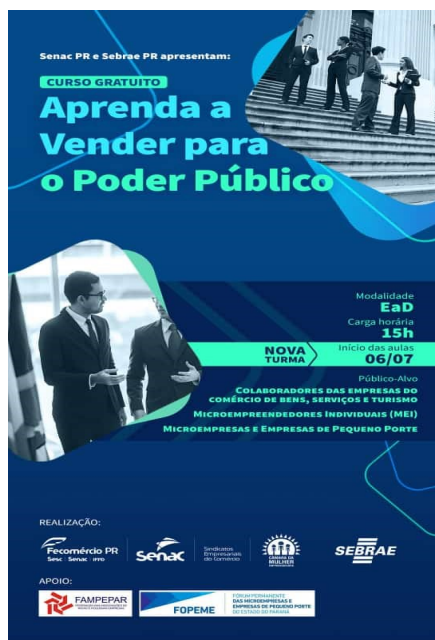


Cacier analisa nova parceria

A empresa Ambiente-se oferece diversos serviços especializados no ramo de consultoria e projetos solares e ambientais seja para a implantação do seu empreendimento, regularização ambiental de imóvel rural, gestão ambiental de empresas, ou projetos que atenda sua necessidade como soluções de tratamento de efluentes e elaboração de defesa técnica decorrente de auto-infração e multa ambiental entre diversos serviços ambientais.

O objetivo da reunião com os sócios Ivan Marques e Márcio Huss é levar os benefícios da empresa aos associados das Aces da região;

Senac PR oferece curso para “Aprenda a vender para o poder público”



Com o propósito de incentivar a participação das empresas do comércio de bens, serviços e turismo nos processos de compras públicas e a ampliar o acesso ao mercado para essas empresas, gerando aumento das vendas e garantindo sua sustentabilidade, o Senac PR promove o curso gratuito “Aprenda a Vender para o Poder Público”. O programa é uma parceria com a Fecomércio PR, Sebrae/PR, Sindicatos Empresariais do Comércio e Câmara da Mulher Empreendedora e Gestora de Negócios (CMEG). Público alvo: Colaboradores de empresas do comércio de bens, serviços e turismo, microempreendedores individuais (MEI), microempresas e empresas de pequeno porte.

Início das aulas: 6 de julho de 2021

Carga horária: 15h

Modalidade: EAD (educação à distância)

Jornada da Saúde 2021 inicia em julho



NÓS TEMOS A CURA

PARA EQUIPES E PACIENTES INSATISFEITOS.

Os efeitos colaterais incluem **conhecimento de liderança, otimização de resultados clínicos e famílias mais agradecidas**. Não perca a nossa programação de cursos e mentorias com especialistas para ajudar **você, profissional da saúde**, na gestão de pessoas e de experiência do paciente.

Programação:

- 22 DE JUNHO | 19H30 ÀS 20H30 | PALESTRA DE LANÇAMENTO:**
O impacto da Experiência do Paciente para a fidelização do cliente com Kelly Cristina Rodrigues
- 06, 08, 13 E 15 DE JULHO | 18H ÀS 22H | CURSO:**
Formação em Experiência do Paciente: Estratégias e Ferramentas com Kelly Cristina Rodrigues
Apresentação de técnicas e conceitos para obter sucesso na gestão da experiência do paciente, análise do cenário brasileiro e a importância da experiência no impulsionamento dos resultados clínicos.
+ 2h de Mentoria Individual Sobre: Experiência do Paciente
- 14, 15 E 21 DE SETEMBRO | 19H ÀS 21H | CURSO:**
Design Thinking (High Energy) Com André Luiz Turetta
Curso pocket em formato de oficina com foco na preparação dos empresários no setor da saúde e desenvolvimento de ideias centradas no usuário.
+ 2h de Mentoria Individual Sobre: Design Thinking
- 25 E 27 DE OUTUBRO | 19H ÀS 21H | SEMINÁRIO:**
Desafios da Liderança e Gestão de Equipes no Setor da Saúde com Maressa Guirado
Estudo de comportamentos e tendências do indivíduo através da Tipologia Myers-Briggs (MBTI) para auxiliar na liderança de equipes.
+ 2h de Mentoria Individual Sobre: Liderança

Conheça os especialistas



Kelly C. Rodrigues
CEO e Fundadora da Patient, Centricity Consulting Executiva com mais de 20 anos de atuação na área de marketing em saúde e especialista em experiência do paciente. Professora de Marketing em Saúde e Experiência de Pacientes da FGV, Fundação Dom Cabral, Hospital Sírio Libanês e Hospital Israelita Albert Einstein, para pós graduação e MBA de Gestão em Saúde.



André Luiz Turetta
Mestre em Tecnologia, Especialista em Controladoria e Finanças e possui dez anos de experiência com gestão da inovação e novos negócios.



Maressa Guirado
Graduada em psicologia, MBA em gestão de pessoas e professora de RH no curso de pós graduação da APRAS de Maringá.

INVESTIMENTO: R\$1.980 (EM ATÉ 12X NO CARTÃO DE CRÉDITO)
Para cada adesão, poderão participar até 2 participantes por empresa nas ações coletivas e 1 participante na mentoria individual.

Se interessou? Ligue e inscreva-se:
(44) 3623-8101 e (44) 98809-8239.

Realização:

Apoio:



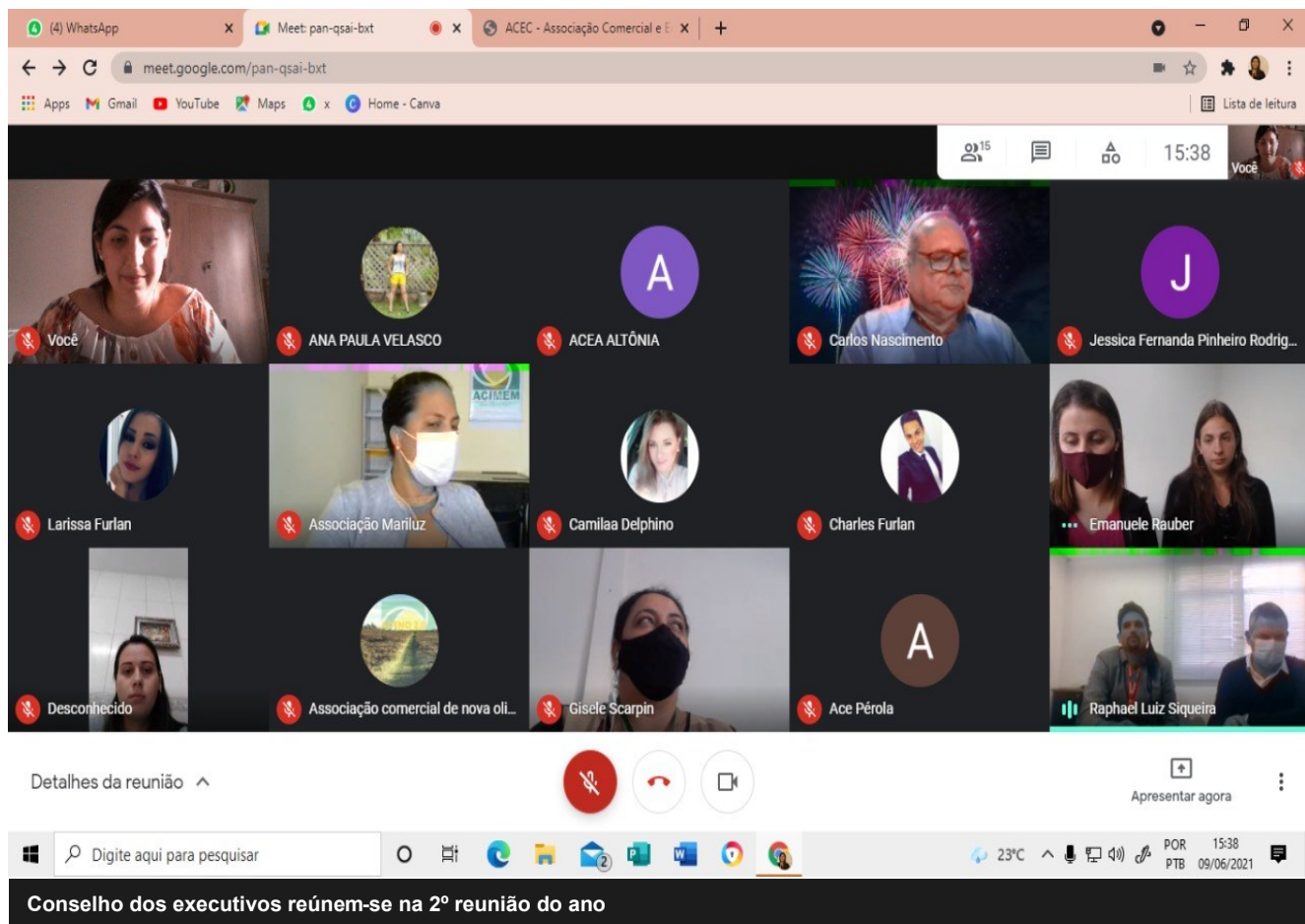


Consultora da Cacier Renata Silva e a executiva da ACEI Iporã Gisele Guido

As Associações Comerciais de Altônia, Cruzeiro do Oeste, Iporã, Tapejara e Umuarama passaram a fazer parte da rede de apoiadores do programa Feito no Paraná. A adesão é consequência da parceria entre a Secretaria Estadual do Planejamento e Projetos Estruturantes e a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná (Faciap). As entidades receberam essa semana os kits que já estão disponíveis para as empresas associadas das Aces que quiserem participar dessa incrível campanha. Os kits com materiais para sinalização no ponto de venda estão disponíveis para pequenas, médias e grandes empresas. O programa Feito no Paraná foi concebido para estimular o consumo da produção estadual, com a divulgação de produtores rurais, pequenas e médias empresas, e indústrias locais. No site (www.feitonoparana.pr.gov.br), os consumidores podem conhecer os produtos paranaenses e optar por eles na hora da compra. Por outro lado, as empresas podem inscrever-se, bastando acessar a página do programa, clicar em Para Quem Faz e depois em Inscreva Seu Produto.

Resultados positivos:

Segundo reportagem publicada na Agência de Notícias do Paraná (AEN-PR), o incentivo ao consumo dos produtos locais teve efeito direto na geração de empregos e avanço da produção industrial. O aumento do consumo dos produtos feitos no Paraná possibilitou que 71% dos municípios do Estado tivessem saldo positivo de emprego em 2020, além de fazer com que a indústria apresentasse nove meses consecutivos de crescimento.



Conselho dos Executivos realiza reunião

Os executivos da região da Cacier, reuniram-se na tarde da quarta-feira, 09 de junho. O encontro, aconteceu por ferramenta de vídeo, em função da pandemia .

Entre os assuntos em pauta, a participação da nossa diretora ministrando uma palestra com o tema Resiliência, as pessoas resilientes não se fecham em si mesmas. São autônomas, porém, não fazem desta atitude uma autossuficiência individualista mas nutrem suas vidas com os laços afetivos de colaboração e afeto. Isso não significa que uma pessoa seja mais resiliente do que outra por ter mais gente por perto. O que é realmente definitivo, é a qualidade do vínculo e a influência construtiva desse entorno sobre o protagonista.

Em seguida, o encontro contou com a participação das colaboradoras da Ace de Chopinzinho Emanuelle e Laís que apresentaram as boas práticas realizadas pela Associação Comercial, dentre as quais o serviço que foi inserido em seu portfólio recentemente, o certificado digital do SPC Brasil.



Equipe Aciu e consultora da Cacier

Cacier visita a Aciu Umuarama

As colaboradoras da Associação Comercial e Industrial e Agrícola de Umuarama, Aciu Anita Dias e Camila Delphino receberam a visita da consultora regional da Cacier, Renata Cristiane da Silva.

A entidade vem trabalhando com benefícios diferenciados para atender os seus associados, como também a criação de núcleos setoriais para apoiar e fomentar trazendo competitividade aos associados dos municípios de Maria Helena e Perobal.



Cacier elabora avaliação do Noroeste Competitivo

A consultoria será individual e será agendada na sua Associação Comercial

**CONSULTORIA GRATUITA
PARA ASSOCIADOS**

**CONSULTORIA
EM GESTÃO**

Diagnóstico com os critérios de avaliação: Liderança/Estratégia e Planos/Clientes/Processos/Pessoas/Finanças e Resultados

O valor do amanhã é construído hoje!

INFORMAÇÕES RENATA (44) 9 9907-6262

NOROESTE COMPRA NOROESTE

O presidente da Cacier Carlos Alberto Gomes do Nascimento e a consultora regional da Cacier Renata Silva reuniram-se para avaliar e definir estratégias para trazer desenvolvimento e competitividade para nossas empresas associadas as Associações Comerciais da região.

O programa Noroeste compra Noroeste ganhou ainda mais força este ano, foi criado um braço da campanha para o Noroeste Competitivo que visa estimular fomentar a economia da região Entre Rios através do associativismo, trazendo palestras de inovação, consultorias e acesso a crédito. Neste momento, o foco está no atendimento das 100 empresas que serão atendidas no projeto.

TODOS OS DIAS NÓS PENSAMOS EM NOVAS FORMAS DE FORTALECER AINDA MAIS A SUA ASSOCIAÇÃO!

A Faciap atua há quase 60 anos em todo o Paraná, sempre com o objetivo de defender os interesses empresariais e fomentar o desenvolvimento das Associações Comerciais e do sistema Associativista. Presente em 75% dos municípios, representamos hoje 290 ACE's e um universo de mais de 50 mil empresas em todo o estado. Conheça nossa Rede de Benefícios e venha fazer história com a gente!



DOCUMENTOS ELETRÔNICOS: Descomplique sua vida e as operações da sua empresa, de forma simples e fácil. Em cinco cliques, sua Nota Fiscal Eletrônica está emitida. O suporte técnico, se você precisar, já está incluso no pacote. Aproveite para emitir outros documentos fiscais em um único painel, consulte detalhes.



IPPEX: Quer internacionalizar seu negócio? Nós fazemos isso para você. Encontre notícias relacionadas ao Comércio Exterior, documentos para download, cotação das principais moedas e suporte online. Acesse já: ipdex.com.br.



BCF - BASE CENTRALIZADORA FACIAP: Interligada ao SPC Brasil e à Serasa Experian, tenha mais segurança e abrangência na hora de fechar um negócio. Utilize agora mesmo o serviço de Birô de Crédito mais completo do Brasil.



CERTIFICADO DIGITAL: Com a identidade digital da pessoa física e jurídica no meio eletrônico, você garante agilidade e segurança nos seus processos.



UNIFACIAP - UNIVERSIDADE COOPERATIVA: Com cursos altamente personalizados e parceiros qualificados, aproximamos pessoas, ampliamos suas competências e desenvolvemos novas formas de fortalecer seu negócio. Conheça unifaciap.com.br



SUPERA ENTIDADES - O parceiro ideal para a solução operacional da sua entidade. Controle o processo financeiro do seu negócio, registre todas as informações em um só lugar e facilite a gestão do seu tempo.



PROMO AQUI: Não corra riscos! Encontre a campanha certa para a sua entidade, automatizando e gerenciando suas ações promocionais em um só lugar. Gere mais vendas e relacionamentos para seus associados.



INSTITUTO DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM - IMA: Uma forma rápida e participativa de resolver conflitos fora do poder judiciário, utilizando a Câmara de Arbitragem, Mediação e Conciliação do IMAFACIAP. Evite os entraves burocráticos do Judiciário e decida o que é melhor para você.



EMPREENDEDOR MICROCRÉDITO: A escolha certa para os micro e pequenos empreendedores que precisam de crédito com taxas reduzidas e parcelamento em até 24 vezes. É fácil, rápido e sem burocracia. Valores até 20 mil, liberados em 48 horas. Uma parceria entre a Faciap Credisol e o SEBRAE/PR.

Ficou com alguma dúvida?
Basta entrar em contato com a gente!



 **ANOS**
FACIAP
1959-2019

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ
Rua Heitor Stockler de França, 356 - Centro Cívico
80030-030 - Curitiba - Paraná
(41) 3307-7000

 [faciap](https://www.facebook.com/faciap)
 [faciapnews](https://www.instagram.com/faciapnews)
 faciap.org.br
 comercial@faciap.org.br
 41 9 9697-3571



Cacier entrega placas de reconhecimento do PCGF

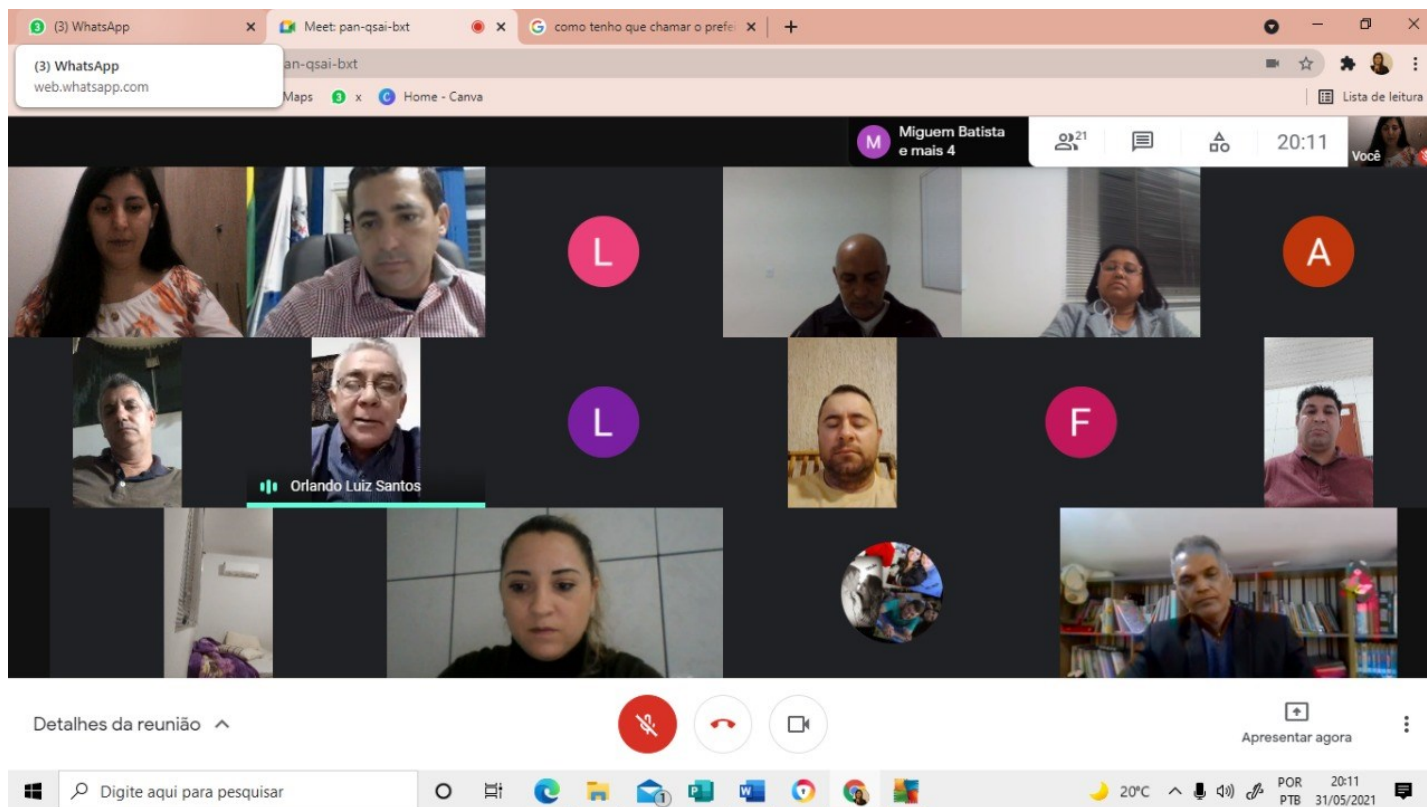
Em meio a pandemia, as entregas dos selos de qualidade do Programa de Certificação em Gestão da Faciap estão acontecendo de forma individual em cada Associação Comercial. Nesta última semana, a consultora regional da Cacier Renata Silva visitou a Ace de Ivaté aonde foi recebida pela executiva Iara Testi. A Cacier parabeniza a Ace Ivaté que foi certificada com o selo bronze.



Agência de Iporã, com o presidente do Sicoob Arenito Waldir Campana e lideranças do município e regional Cacier, Carlos Nascimento

Iporã ganha uma agência do Sicoob Arenito

No último dia 14, o Sicoob Arenito inaugurou uma agência em Iporã (PR). Em uma cerimônia que aconteceu de forma on-line e presencial, seguindo todos os protocolos de segurança, participaram diversas autoridades do Sicoob Central Unicoob, da cooperativa e da cidade. Segundo o superintendente do Sicoob Arenito, Fábio Viar, é grande a satisfação de estar iniciando uma história na cidade. “um sonho que se realiza, pois pela recepção que tivemos tanto dos dirigentes da prefeitura, da associação comercial, quanto da comunidade, já nos faz se sentir em casa. Isso já é começar com pé direito essa jornada”, afirma. O presidente da cooperativa, Waldir Campana, ressaltou estar impressionado com o entusiasmo de todos com a chegada do Sicoob e das demais agroindústrias que estão se instalando na cidade. “É fantástico ver essa empolgação de crescimento mesmo nos tempos atuais. Isso reforça que nosso desejo vindouro de somar forças ao município será de muitas conquistas”, conta. Ele disse também que a comunidade pode contar com uma agência moderna, ampla e com as melhores soluções financeiras. “O município tem muito a ganhar, pois o Sicoob Arenito tem muito a oferecer. Ressalto ainda que, a filosofia cooperativista é fantástica e que um dos princípios é desenvolver a comunidade como um todo”, relata. O gerente da agência, Manoel Moises, destaca, que junto a confiança do Sicoob Arenito, ele irá escrever uma nova história que terá o apoio da equipe e da comunidade. “Queremos fazer parte deste novo momento e crescimento do município de Iporã que buscam novos horizontes, novos empreendimentos, novas indústrias, visando melhor qualidade de vida e geração de empregos. Por isso, o Sicoob quer trazer os princípios do cooperativismo para andar lado a lado com toda parceria agregando nosso propósito que é conectar pessoas para promover a justiça financeira e prosperidade”, diz. A agência de Iporã é o 20º ponto de atendimento do Sicoob Arenito. Em Umuarama a cooperativa possui mais cinco agências, sendo uma a agência digital. Em São Paulo, a cooperativa atua nas cidades de São Paulo, São José dos Campos, Santos, Taboão da Serra, Cotia, Embu das Artes e São Vicente. Vale lembrar que para o próximo mês, a projeção é inaugurar um ponto de atendimento no município de Moreira Sales e até o final do ano serão mais quatro agências em São Paulo.



O Núcleo dos Associados de Maria Helena formada com a idealização e apoio da Associação Comercial e Industrial, Agrícola de Umuarama, Aciu realizaram sua primeira reunião. O encontro, aconteceu por ferramenta de vídeo, em função da pandemia .

Entre os assuntos em pauta, o presidente da Aciu Orlando Luis dos Santos conduziu o assunto de associativismo de resultados, da importância de que juntos se tornamos mais fortes. Também apresentado os benefícios ofertados pela Aciu e os parceiros Propulsão Dental e Unimed também apresentaram os benefícios que a parceria pode trazer aos associados;

**NOROESTE
COMPRA
NOROESTE**

**Vamos fortalecer
o que é nosso,
valorizar
o que é daqui.**

The advertisement features a woman with long brown hair, wearing a white t-shirt, looking down at a smartphone. She has a blue Facebook 'f' logo on her left sleeve. Surrounding her are various icons: a green WhatsApp icon, a white Wi-Fi signal icon, a pink Instagram icon, an orange shopping cart icon, a blue thumbs-up icon, a blue speech bubble with a white lightning bolt icon, an orange shopping bag icon, and a white speech bubble with a red heart icon. The background is a gradient of blue and teal with diagonal lines.

CACB
FACIAP
CACIER
ACES SISTEMA ASSOCIATIVISTA



CACIER
COORDENADORIA DAS
ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAS DA ENTRE RIOS

 **Sicredi**

 **SEBRAE**

 **AMERIOS**

 **SICOOB**

 **Noroestegarantias**
Sociedade de Garantia de Crédito

Jornada Noroeste compra Noroeste

Noroeste compra Noroeste ganha força e continua com o projeto Noroeste mais competitivo

Para estimular a economia local, a Cacier, Associações Comerciais da região com os parceiros Sicredi, Sebrae, Sicoob, Noroeste Garantias, Fomento PR e Amerios realizaram uma campanha em toda a região com o slogan “Noroeste compra Noroeste”, de incentivo à compra de presentes da economia local. É a hora, portanto, de priorizar os negócios que funcionam na sua cidade!

Promoção Razões para Investir e Ganhar: Sicredi entrega terceiro prêmio mensal



Campanha exclusiva para associados da Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP continua até dezembro e vai distribuir mais de R\$ 1 milhão em dinheiro

A Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP realizou a entrega do terceiro prêmio mensal de R\$ 50 mil da Promoção Razões para Investir e Ganhar. O contemplado foi João R.R., associado da agência de Ubatã (PR). “O bom rendimento, a praticidade e a segurança foram motivos que me fizeram investir com o Sicredi. A assistência que temos na cooperativa é fora do comum, as pessoas são real-

mente prestativas e cuidam da nossa conta. Sinto muita confiança”, conta João, associado há cerca de 28 anos e que, com o prêmio, pretende programar uma viagem em família. Para participar da campanha, a cada R\$ 50,00 aportados em capital social o associado ganha um cupom da sorte. Já a cada R\$ 500,00 em investimentos, o associado recebe um ou mais cupons da sorte, de acordo com a carência do produto contratado. Ou seja, ao realizar investimentos a médio e longo prazo, além de maior rentabilidade e segurança financeira, as chances de ganhar são ainda maiores: quando o associado mantém a aplicação por até 6 meses, ele ganha um número da sorte; entre 6 e 12 meses, são dois; entre 12 e 24 meses, são três; e a partir de 24 meses, são quatro. A promoção vai distribuir mais de R\$ 1 milhão em dinheiro. No total, serão dez sorteios mensais de R\$ 50 mil e um prêmio final de R\$ 500 mil. Além de João, de Ubatã (PR), a campanha também já contemplou associados de Campina da Lagoa (PR) e de São Paulo (SP). A ação é exclusiva para associados da cooperativa e segue até 31 de dezembro de 2021. Mais informações no site: www.sicredi.com.br/promocao/razoesparainvestireganhar/

Sobre a Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP
A Sicredi Vale do Piquiri Abcd PR/SP, uma das 108 cooperativas do Sicredi, conta com 32 anos de história, mais de 169 mil associados e 95 espaços de atendimento. A área de atuação da cooperativa abrange 43 cidades no estado do Paraná e 8 cidades no estado de São Paulo, incluindo a capital paulista e cidades vizinhas do grande ABCD (www.sicredi.com.br/coop/vale-piquiri/).

Sobre o Sicredi
O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. O modelo de gestão do Sicredi valoriza a participação dos mais de cinco milhões de associados, os quais exercem papel de donos do negócio. Com presença nacional, o Sicredi está em 24 estados e no Distrito Federal, com mais de duas mil agências, e oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros (www.sicredi.com.br).

Núcleo dos Associados de Perobal realizam planejamento estratégico



A Associação Comercial e Industrial, Agrícola de Umuarama (Aciu), junto ao Programa Empreender, e os associados do município de Perobal, realizaram na noite desta quinta-feira (24) uma reunião de sensibilização voltada à criação do Núcleo Multissetorial dos Associados de Perobal. O Empreender é um programa que promove o associativismo, o desenvolvimento empresarial e pessoal e tem como finalidade superar dificuldades e gerar benefícios, além de elevar a competitividade das micro e pequenas empresas e promover o desenvolvimento organizacional das associações empresariais.

Seu objetivo estratégico é promover o desenvolvimento de segmentos econômicos e atender suas necessidades específicas. Durante a reunião a consultora da Aciu, Renata Silva, apresentou a metodologia do programa e mencionou experiências. Segundo a consultora, estes núcleos setoriais têm gerado um reflexo positivo. "Com a metodologia do Programa Empreender a estrutura já existente de união e integração acaba produzindo um resultado impactante, pois alinha os objetivos e as necessidades do grupo, cria uma estrutura, um planejamento, e isso minimiza os esforços para atingir os objetivos", comenta. Renata Silva explica que o Núcleo Setorial trabalha a partir de um planejamento estratégico.

"O grupo elaborou o planejamento, os objetivos estão alinhados e a partir disso, será trabalhado o desenvolvimento das atividades para atender as necessidades profissionais e pessoais", explica.

Acei construirá nova sede

A Associação Comercial e Empresarial de Iporã, irá construir uma moderna e sede da Acei localizada no centro da cidade junto com o Governo Municipal e Governo Estadual.

Buscando melhor atender seus associados que hoje somam mais de 150 empresas a nova sede conta com um projeto moderno e espaço amplo para realização de cursos e palestras.

Cidivaldo Osielieri, presidente da Associação Comercial e Empresarial de Iporã, ressalta que a construção da nova sede é uma conquista de todos. “Quando estiver pronta, a nova sede será um espaço onde poderemos receber os nossos associados com maior conforto e também proporcionará a realização de eventos, como palestras e celebrações”, reforça.



A importância do Associativismo

O que é a ACE?

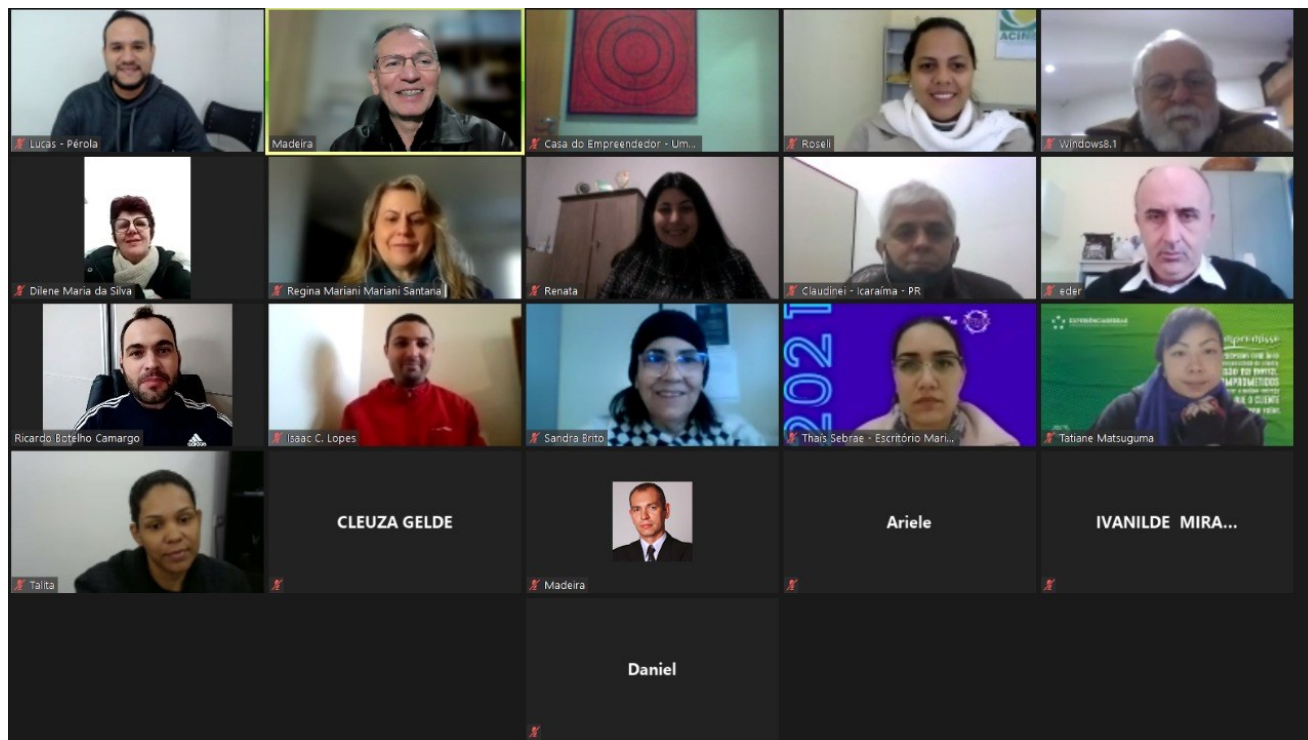
A ACE é uma entidade da Classe Empresarial que congrega pessoas jurídicas e físicas de todos os setores da atividade econômica (agricultura, pecuária, comércio, indústria e profissionais liberais). Não possui fins lucrativos e sua diretoria exerce seus serviços gratuitamente, sendo que seu maior objetivo é a defesa dos interesses de seus associados e a prestação de serviços para o desenvolvimento das empresas filiadas.

Porque ser associado? As ações da ACE não se restringem aos serviços e eventos promovidos pela entidade. A ACE tem como missão fomentar a atividade empresarial, representar e fortalecer seus associados, estimulando sempre o desenvolvimento da comunidade.

Os objetivos da ACE sempre foram muito claros: integrar a classe empresarial; atender as necessidades de seus associados com produtos e serviços com qualidade buscando sua sustentabilidade, incentivar a inclusão social; incentivar e apoiar o empreendedorismo e associativismo; defender os interesses da classe empresarial; ser uma entidade representativa do empresariado perante os poderes constituídos.



O presidente da Coordenadoria das Associações Comerciais da região Entre Rios, Carlos Alberto Gomes do Nascimento, realizou na manhã desta terça-feira (15) uma visita à Associação Comercial de Umuarama, Aciu onde foi recebido pelo presidente da Aciu Orlando Luis dos Santos e os colaboradores da Aciu. A Associação Comercial da Umuarama é uma das mais antigas da nossa região e a primeira instituição empresarial, fundada em 1964. A atual gestão conclui seu mandato em maio de 2022. Orlando apresentou o crescimento da entidade e também como está os serviços, inclusive o SPC Brasil.



Lideranças da região participam de curso de Formação de Liderança

As ações relacionadas ao desenvolvimento territorial são fundamentais para promover a competitividade dos pequenos negócios e o desenvolvimento das comunidades em que se inserem.

Para isso, o Sebrae juntamente com lideranças da região estão buscando através do curso de “formação de lideranças” gerar um ambiente mais propício à atuação das micro e pequenas empresas, além de identificar os pontos fortes de cada território, a fim de criar estratégias de desenvolvimento que contribuam para tornar as regiões do Arenito mais atrativas aos donos de pequenos negócios e suas famílias levando melhorias a comunidade.

Proposta de Reforma Tributária é entregue ao Congresso Nacional

Manutenção da carga tributária global, combate à sonegação, redução de distorções e fins de privilégios, simplificação e menos custos, segurança jurídica, neutralidade nas decisões econômicas, foco no estímulo ao investimento e geração de empregos foram os pilares que nortearam a construção da segunda fase da Reforma Tributária, entregue nesta sexta-feira (25/6) pelo governo federal ao Congresso. Os detalhes da proposta foram apresentados em entrevista coletiva virtual concedida por equipe do Ministério da Economia (ME) logo após o texto ter sido entregue pelo ministro da Economia, Paulo Guedes, e pelo secretário especial da Receita Federal, José Tostes Neto, ao presidente da Câmara, deputado Arthur Lira (PP/AL).

Durante a coletiva, autoridades do ME explicaram, ponto a ponto, as medidas propostas ao Legislativo na segunda fase da Reforma Tributária. O secretário especial da Receita Federal ressaltou que um dos critérios mais importantes foi promover mudanças, mas sem gerar aumento da carga tributária. Ou seja, de um lado foram sugeridas medidas que reduzem tributação, e, paralelamente, propostas que compensam essa retração. A meta, explicou Tostes, é manter o equilíbrio da carga tributária, com efeito nulo do ponto de vista do total da arrecadação. As mudanças focam no critério da progressividade, ou seja, fazer com que quem ganha mais, pague mais, e quem ganha menos, pague menos.

Progressividade

Com o objetivo de reduzir o peso tributário de quem ganha menos, uma das principais medidas apresentadas é a correção da tabela do Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF). Pela proposta, quem recebe até R\$ 2.500 estará isento. Hoje, a faixa de isenção – congelada desde 2015 – vai até R\$ 1.903,98. Todos os contribuintes serão beneficiados com reduções, em todas as faixas, segundo destacou a equipe econômica. Pela proposta, metade dos atuais declarantes não terão mais de pagar Imposto de Renda e mais de 5,6 milhões passarão a ser considerados isentos. O desconto simplificado de 20% passa a ficar restrito a quem recebe até R\$ 40 mil por ano, ou seja, pessoas de menor renda. Segundo explicou a Receita Federal, a medida vai estimular o contribuinte a pedir nota fiscal para ter acesso às deduções (que estão mantidas), e isso é importante para o país. Outra mudança importante refere-se à possibilidade de atualização do valor de imóveis, o que tornará mais justa a tributação sobre o ganho de capital. Hoje, na declaração, os imóveis são mantidos pelo valor original. Ao vender o bem, o cidadão precisa pagar entre 15% e 22,5% de imposto sobre o ganho de capital. Com a proposta, será permitido atualizar os valores patrimoniais, com incidência de apenas 5% de imposto sobre a diferença. O Ministério da Economia também sugeriu a queda geral do Imposto de Renda para empresas do lucro real e presumido, um mecanismo mais justo em relação à tributação de lucros e dividendos, com proteção aos pequenos empresários. Atualmente, lucros e dividendos são isentos de tributação. A sugestão do governo é estabelecer tributação de 20% exclusivamente na fonte, com isenção sobre os lucros distribuídos por microempresas e empresas de pequeno porte de até R\$ 20 mil por mês. A Receita apontou que o modelo atual – que isenta dividendos de tributação – cria uma distorção na economia ao estimular a “pejotização”, em um modelo que privilegia os mais ricos, que deixam de pagar impostos.

Aperfeiçoamentos— A reforma do Imposto de Renda para empresas terá queda em duas etapas, conforme prevê o texto encaminhado ao Congresso. A alíquota cai dos atuais 15% para 12,5% em 2022, e a 10% em 2023. O adicional de 10% para lucros acima de R\$ 20 mil por mês permanece. Por outro lado, pagamentos de gratificações e participação nos resultados aos sócios e dirigentes feitos com ações da empresa não poderão mais ser deduzidos como despesas operacionais. Também fica vedada a possibilidade de deduzir juros sobre o capital próprio, medida que se mostrou ineficaz para capitalizar empresas e promover o investimento. Estão previstas, ainda, novas regras para a reorganização de empresas e tributação do ganho de capital na venda de participações societárias, de forma a evitar abusos e deduções indevidas. Entre os aperfeiçoamentos para as empresas, as mudanças tributárias focam na construção de um cenário de mais produtividade, competitividade e investimento, eliminando brechas para o não pagamento de impostos. No conjunto de mudanças do Imposto de Renda para investimentos financeiros, o objetivo é facilitar a vida do investidor, harmonizar o tratamento de grandes e pequenos investidores e retirar privilégios hoje concedidos aos agentes de grande porte. Uma medida de destaque é o estabelecimento de alíquota única de 15% para ativos de Renda Fixa – como CDB e Tesouro Direto. Pela regra atual, quem deixa o dinheiro por mais tempo na aplicação, paga menos imposto, ou seja, os mais ricos, que podem deixar o dinheiro parado por um tempo maior, são beneficiados pelo sistema atual. Outra alteração proposta é o fim da isenção sobre os rendimentos distribuídos a pessoa física no caso dos Fundos de Investimento Imobiliário com cotas negociadas em bolsa a partir de 2022. O objetivo é simplificar e harmonizar o tratamento tributário para todos os fundos. Participaram da coletiva o secretário especial da Receita Federal do Brasil, José Barroso Tostes Neto; o subsecretário de Tributação e Contencioso, Sandro de Vargas Serpa; o coordenador-geral de Tributação, Fernando Mombelli; a coordenadora-geral de Tributação substituta, Claudia Lucia Pimentel Martins da Silva; o chefe do Centro de Estudos Tributários e Aduaneiros, Claudemir Rodrigues Malaquias; e o professor Isaias Coelho, assessor especial do Ministério da Economia.

Fonte: Ministério da economia

Coordenadoria das
Associações Comerciais e Empresariais
da Entre Rios—
CACIER

Av: Rui Barbosa, 195

Fone: (044) 99907-
6262

caci-
er@cacier.com.br

Acesse nosso site:
www.cacier.com.br

Diretoria da CACIER

Presidente: Carlos
Alberto Gomes do Nas-
cimento

Vice Presidente: An-
derson Roberto Batista

2º Vice Presidente:
Sergio Oliveira Fragoso

Secretário: Vitor Ade-
mir Lamarque

2º Secretário: Paulo
Sergio Carvalho

Tesoureiro: Wilson
Tateishi

2º Tesoureiro: Odair
de Souza

Diretor de Serviços:
Orlando Luis dos San-
tos

**Diretora Conselho da
Mulher Empresária:**
Irene Dias Cardoso

**Diretor Conselho Jo-
vem Empresário:** Rafa-
el Ramos

Edição: Renata Cristia-
ne da Silva.