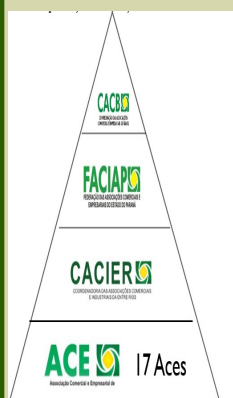


Sistema

Associativista



Nesta
edição:

Copeer realiza primeira reunião digital 2

Faciap visita a Aciu Umua-rama 3

Faciap visita a Acea Altônia 6

Faciap visita a Ace de Tuneiras do Oeste



A consultora da FACIAP, Renata Cristiane da Silva, visitou nesta segunda-feira, 27, a Associação Comercial de Tuneiras do Oeste aonde foi recebida pelo executivo Orivaldo Silva e a diretora Maria Eunice, para validarmos as ações que serão implementadas na entidade; A Acito está entre as entidades que entraram no programa de certificação em gestão da Faciap em 2018. Já no ano de 2019, a entidade foi case de sucesso da região da Ca-

cier.

O programa de certificação que é um programa de excelência em gestão que está sendo implantado sistematicamente nas Associações Comerciais do Paraná com o objetivo de estruturar e fortalecer essas entidades para que elas tenham ainda mais representatividade e força em suas regiões.

Semana do Conhecimento e Inovação da Cacer



**Semana do
Conhecimento
e Inovação**

11/05/2020

A

15/05/2020

Será enviado diariamente as 07h45 no
whatsapp da Cacer para ser
direcionado a todos os associados das
Aces da região

Palavra do Presidente



Carlos Alberto G. do Nascimento
Presidente da Cacier

O associativismo é de extrema importância para as empresas por dois motivos: representação política em questões de interesse coletivo e oferta de serviços mais em conta. “Ele permite que possamos trabalhar naquilo que somos realmente bons: atender nossos clientes com produtos e serviços de qualidade”. As oportunidades trazidas pelo associativismo beneficiam empresas, empresários e empregados. As organizações podem terceirizar atividades que não fazem parte do seu objetivo final, reduzindo custos e se tornando mais competitivas. Já os empresários se desenvolvem – tanto em termos profissionais quanto pessoais – e os empregados se capacitam.

A união com outras empresas incentiva a trocar ideias e, conseqüentemente, pode ajudar na busca por maneiras criativas de superar a crise. As associações promovem os ambientes ideais para

isto por meio de núcleos setoriais, reuniões de diretoria, parceiros, capacitações e ações específicas para incentivar o consumo.

Além da construção de uma poderosa rede de relacionamentos, o associativismo pode colaborar diretamente para amenizar os efeitos de uma crise econômica por meio de campanhas de marketing unificadas e parcerias para o desenvolvimento tecnológico. Na busca de fomentar o comércio local e estimular o consumo nas empresas de nossa região, a Cacier faz divulgação para incentivar as compras no comércio local e pequenas empresas, já que sofrerão muito neste momento de quarentena. Acreditamos que estamos no caminho certo, de buscar o desenvolvimento para a nossa região, fazendo com que tenha uma classe empresarial mais pujante e fortalecida, gerando riquezas.

Primeira reunião digital do Copeer



Convite



Data: 12/05/2020



- 14H00 – Certificado Digital
- 14H20 – Parceria Sebrae
- 14h40 – Cadastro Positivo
- 15h10 – Projeto regional – Renegociação de dívidas



Regulamentada certificação digital a distância



O Comitê Gestor da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-Brasil), órgão vinculado à Casa Civil da Presidência da República, publicou na última quinta-feira, 23, a [Resolução nº 170](#), que normatiza a emissão de certificados digitais a distância, por videoconferência.

O procedimento substitui o atendimento presencial e dispensa a coleta de impressão digital (substituída por imagem da face). Esse novo procedimento foi adotado em função da pandemia mundial do coronavírus.

Conforme a resolução, as entidades credenciadas à ICP-Brasil devem realizar videoconferência de acordo com os procedimentos regulamentados pe-

la [Instrução Normativa nº 02/2020](#). Os documentos digitais emitidos a distância terão validade de, no máximo, um ano e não poderão ser renovados.

A videoconferência deverá ser pré-agendada e os documentos exigidos para a identificação previamente enviados à Autoridade de Registro por meio eletrônico, de modo a proporcionar a devida análise e validação.

Fonte: Imprensa Faciap

Faciap visita a Aciu Umuarama



A executiva da Associação Comercial de Umuarama, Anita Dias recebeu a visita da consultora da FACIAP, Renata Cristiane da Silva nesta segunda-feira, 27, com objetivo de agendarmos o início das ações do PCGF.

A Aciu está entre as entidades que entraram no programa de certificação em gestão da Faciap em 2019, e no primeiro ano conseguiu uma pontuação histórica, com 285 pontos, sendo ouro. O programa de certificação que é um programa de excelência em gestão que está sendo implantado sistematicamente nas Associações Comerciais do Paraná com o objetivo de estruturar e fortalecer essas entidades.

Controle da vida financeira no isolamento social: a importância dos canais digitais

Sávio Susin*

Em tempos de isolamento social como medida para conter a propagação do novo coronavírus, uma das principais preocupações é o controle das finanças. Mas como manter as finanças em dia sabendo que o acesso a agência física está limitado? O cenário atual, mesmo que desafiador, tem ajudado instituições financeiras a impulsionar seus canais digitais e estimulado a população a usar cada vez mais aplicativos e o Internet Banking como alternativas.

Neste momento em que a recomendação dos órgãos de saúde é evitar sair de casa, muita gente que ainda não tinha o hábito de acessar a sua conta em uma cooperativa de crédito ou banco pelo celular, computador ou tablet está descobrindo as vantagens dessas plataformas, tendo experiências positivas e entrando de uma vez por todas na nova era do sistema financeiro.

A alta na procura por serviços digitais, além de levar mais praticidade para o dia a dia do consumidor, certamente impactará positivamente na revolução do mercado. No Sicredi, por exemplo, os canais digitais registraram alguns recordes na primeira quinzena de abril, período que coincide com a recomendação de distanciamento social. Somente no dia 13, mais de 842 mil associados acessaram o aplicativo da instituição, transacionando mais de R\$ 2,2 bilhões, o que representa recorde nos dois indicadores. Além disso, registramos no período uma média diária de novos cadastros superior à 1,4 mil, quase o triplo da média habitual.

Pelos canais digitais da instituição financeira cooperativa já é possível ter acesso a uma série de serviços digitais, dos mais simples, como pagar uma conta, contratar crédito, receber e transferir valores e consultar saldos e extratos, aos mais robustos, como aplicações em fundos de investimento, por exemplo.

Para estimular o uso de suas plataformas remotas, o Sicredi também investe em ações que vão além dos serviços convencionais. Recentemente, a instituição lançou o Sicredi Conecta, um aplicativo que promove negócios on-line entre os associados, um tipo de *marketplace* onde é possível anunciar e vender produtos e serviços. Mais de dois mil usuários aderiram ao aplicativo desde a última semana de março, e a iniciativa tem sido uma boa alternativa para empresas e empreendedores manterem suas operações.

Além de evitar aglomeração de pessoas e diminuir a circulação de moeda em espécie, esse tipo de experiência digital, neste momento, contribui para que os consumidores compreendam a relevância dos canais digitais e, ao mesmo tempo, desafia as instituições a investirem cada vez mais em ferramentas que possam “descomplicar” a nossa relação com as finanças, além de nos proporcionar segurança, praticidade e agilidade.

Certamente esse movimento terá impacto em dados como os da última pesquisa sobre tecnologia bancária da Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN), feita em 2018, e que revelou que seis em cada 10 transações bancárias no país já são feitas fora das agências físicas, ou seja, por meio dos canais digitais.

É importante ressaltar que essa nova era do sistema financeiro, onde cada vez mais as operações bancárias são feitas sem sair de casa, não eliminará o contato físico. O que vemos como tendência são as agências cada vez mais como um espaço de relacionamento, mas a proximidade que só o contato humano permite nunca será substituída. As ferramentas tecnológicas servem para complementar a experiência, gerando mais conveniência para quem utiliza.

Fonte: Imprensa Sicredi

Tecnologia de inteligência artificial ganha forma e promove suporte aos mais de 4,6 milhões de cooperados do Sistema

Neste mês de abril, a Alice, assistente virtual do Sicoob – maior Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil, passou a ter um rosto que gera familiaridade e mais proximidade ao cooperado. Ela responde prontamente a dúvidas, como qual é o código do Sicoob para transferências entre contas ou como cadastrar a chave de segurança no celular, e ainda auxilia no cotidiano do cooperado.

Nascida a partir do Programa de Transformação Digital do Sicoob, a Alice é a inteligência artificial inovadora que oferece um canal de atendimento totalmente virtual, ágil e eficiente, via App Sicoob. Ela ganhou um rosto e agora é representada por uma simpática figura feminina, de cabelo cacheado e sorriso amplo, vestindo uma das cores que representam o Sicoob, o verde turquesa.

“Nossa solução se destaca ao trazer uma experiência de conversação muito próxima a dos seres humanos. Por um bate papo, a Alice responde a perguntas primárias, tratando questões sem a necessidade de intermediação da Central de Atendimento. Identificamos que em mais de 70% dos casos as questões são solucionadas via Alice e, quando não o são, ela mesma direciona automaticamente para a Central ou até mesmo para o gerente de Relacionamento do Cooperado”, explica Angelo Curbani, superintendente de Soluções Corporativas do Sicoob.

Segundo o executivo, já estão programadas novidades para Alice, como consultas relativas ao cartão de crédito, efetivação de transações financeiras, bem como uma orientação mais proativa, com dicas de educação financeira. Acompanhando as transformações digitais e as tendências de inovação do Sicoob, a Alice atingiu a marca de mais de 200 mil interações em pouco mais de quatro meses.

“A Alice usa modernas tecnologias de inteligência artificial e linguagem natural, sendo uma iniciativa importante dentro de nosso programa de Jornada Cognitiva. Será por ele que vamos oferecer ainda mais inteligência e eficiência à Plataforma de Serviços Financeiros - o Sisbr - para as cooperativas.” afirma Márcio Alexandre de Macedo Rodrigues, Superintendente de Governança de TI e Segurança e Inovação do Sicoob. Somente em março deste ano, mais de 83% das transações realizadas no Sicoob foram por meio dos canais digitais, dos quais 61% utilizando o nosso aplicativo mobile, atingido a marca de 4,4 bilhões de transações em 2019. O aplicativo do Sicoob mantém a melhor avaliação entre as Instituições Financeiras nas lojas virtuais da Android e iOS. Além disso, o Sistema é pioneiro em implementação de tecnologias de autenticação biométrica digital e facial e utilização de reconhecimento facial em seu processo de desbloqueio de dispositivo.

Entenda a origem da Alice e a relação com o cooperativismo financeiro

A assistente virtual do Sicoob leva o nome de uma ilustre figura feminina do cooperativismo: Alice Acland. À frente de seu tempo, Alice foi responsável por fundar a Aliança Cooperativa das Mulheres, organizando a primeira reunião feminina dedicada ao movimento cooperativo, em 1883, em Edimburgo. Em comum com os princípios cooperativistas do Sicoob, Alice demonstrava interesse em promover uma sociedade mais igualitária e equitativa; por meio do incentivo à participação feminina nas cooperativas assim como o desejo de ajudar o próximo em alto grau de altruísmo.

No sistema cooperativista e, principalmente no Sicoob, os cooperados são clientes e, ao mesmo tempo, donos do negócio. Isso acontece porque a instituição é estruturada em uma organização que oferece serviços e produtos financeiros a custos mais competitivos em relação às demais companhias. O Sicoob desempenha um importante papel na sociedade ao promover a justiça financeira tanto em grandes metrópoles quanto em áreas mais remotas do País, o que torna o modelo econômico adotado sustentável, privilegiando a população e a cooperativa.

Fonte: Imprensa Sicoob

**Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais da Entre Rios—
CACIER**

**Praça Henio Romagnolli,
3800 Umuarama-PR**

Fone: (044) 99907-6262

cacier@cacier.com.br

**Acesse nosso site:
www.cacier.com.br**

Missão da CACIER:

“Integrar as associações comerciais, planejar, coordenador e promover ações de gestão e desenvolvimento regional das Aces da região Entre Rios.”

Diretoria da CACIER

Presidente: Carlos Alberto Gomes do Nascimento

Vice Presidente: Anderson Roberto Batista

2º Vice Presidente: Sergio Oliveira Fragoso

Secretário: Vitor Ademir Larmarque

2º Secretário: Paulo Sergio Carvalho

Tesoureiro: Wilson Tateishi

2º Tesoureiro: Irene Dias Cardoso

Diretor de Serviços: Orlando Luis dos Santos

Diretora Conselho da Mulher Empresária: Fatima Aparecida Bolognese

Diretor Conselho Jovem Empresário: Rafael Ramos

Edição: Renata Cristiane da Silva.

Consultora da Faciap visita a Acea



A consultora da FACIAP, Renata Cristiane da Silva, visitou a Associação Comercial de Altônia, Acea, aonde foi recebida pela executiva da Acea, Amanda.

O intuito da visita, foi apre-

sentar os benefícios que a Faciap oferece para as entidades, para que se fortaleçam e a Acea possa melhorar seus trabalhos junto as associados.

A Acea vem passando por uma reestruturação e padronização das atividades, a entidade participa do programa de certificação em gestão da Faciap desde 2017 com pontuação prata.

Unimed e Cacier trazem benefícios para as empresas associadas

OPORTUNIDADE IMPERDÍVEL!

***CARÊNCIA ZERO**
***Para consultas e exames simples**

FALE COM NOSSA EQUIPE DE VENDAS
44. 3361 6366
44. 98808 3442

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed
Noroeste do Paraná

*Campanha válida para contratações no mês de Maio de 2020.

ANS - nº 365777