



RAFAELA COSTA

•Psicóloga

•Consultora

•Palestrante

Proposta a: CACISPAR

Coordenadoria das Associações Comerciais do Sudoeste do Paraná.

Programa GERAR

Treinamento Gerencial para média liderança de Associações Comerciais.

7 Módulos de 8 hs/aula.

Proposta válida para turma com no máximo 30 participantes.

Alguns de Nossos Clientes:



Nosso Time:



RAFAELA COSTA

Psicóloga, formada pela Universidade do Contestado e Pós-Graduada em GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS. Treinadora Comportamental; com formação vivencial em Dinâmicas de grupos e Eneagrama da Personalidade. Especialista em treinamentos com metodologia baseada em Psicologia de Alto desempenho, Neurociência, Neurolinguística, Coaching e Assesment. Atua como Psicóloga Consultora em Desenvolvimento Humano, Treinadora e Palestrante nas áreas de Autoconhecimento, Liderança, Gestão, Produtividade, Alta Performance de Equipes, Comunicação, Inteligência emocional e competências para o trabalho.



JULIANO BREGOLI

Administrador, Formado pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Pós Graduado em Administração pela FGV e em Comercio Exterior para pequenas empresas pela UNB, Técnico em Contabilidade e Graduando em Direito, com 15 anos de experiência na Gestão de entidades empresariais.

Objetivo:

- Contribuir para o desenvolvimento das lideranças e o fortalecimento do exercício de seu papel, com foco em atividades vivenciais que permitam aos participantes relacionarem e aplicarem os conteúdos abordados ao seu dia a dia de trabalho.
- Aprimorar o modelo de gestão da organização, facilitando o desenvolvimento dos líderes, refletindo sobre a cultura de gestão vigente e seus impactos para o crescimento sustentável da organização.

Público Alvo:

Liderança Sustentável envolve líderes em todos os níveis da hierarquia da organização. Porém o foco de aplicação dos conteúdos é para a média liderança da entidade.

Metodologia: O programa consiste em 7 Módulos, divididos em 7 encontros mensais. Totalizando a carga horária de 56 horas.

Módulo:	Propósito:	Temáticas abordadas:
Assesment	<p>Contribuir para o seu autoconhecimento e desenvolvimento, fortalecendo o exercício da liderança. Exercitando o “olhar para si”, a partir da visão sobre aspectos pessoais e profissionais e como eles refletem no cenário organizacional. Ampliando a percepção do outro e da importância dos relacionamentos para o desenvolvimento do líder e da equipe, e levando o participante a compreender as variáveis que compõem o processo de comunicação e exercitar a prática do feedback/follow-up.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar e superar problemas, obstáculos e bloqueios pessoais e profissionais; -Superar o medo, a ansiedade e as convicções limitantes; -Melhorar os relacionamentos e a comunicação entre membros da equipe; -Aumentar a autopercepção e o autoconhecimento; -Melhorar o foco, o planejamento e a administração do tempo; -Desenvolver competências de liderança; -Elevar a capacidade do líder de influenciar e aumentar resultados; -Formar, desenvolver e liderar times de alta performance; -Elevar a motivação, engajamento e produtividade das equipes.

Módulo:	Propósito:	Temáticas abordadas:
Sustentabilidade Associativista	Proporcionar ao participante a capacidade para análise crítica do ambiente interno e externo da organização afim de que possa conceber uma estratégia para se atingir a sustentabilidade econômica e social.	<ul style="list-style-type: none">-Atuais desafios das entidades empresarias;-Ambiente externo as entidades e suas oportunidades e ameaças;-Ambiente interno as entidades e suas forças e fraquezas;-O mercado e as associações comerciais;-Produtos e Serviços como fonte de crescimento e fortalecimento de uma associação;-Construção da força e da representatividade de uma instituição.

Módulo:	Propósito:	Temáticas abordadas:
<p>Reuniões Eficazes e Aspectos Legais do Negócio Associativista</p>	<p>Inovações no campo da tecnologia de informação mudaram a forma como as pessoas interagem e se comunicam. Há um século, ainda tínhamos que nos encontrar cara-a-cara para comunicar-nos e apenas há algumas décadas que novas formas de comunicar sem reunião foram introduzidas, mas em alguns casos, a interação humana é ainda necessária para comunicarmos eficazmente. As reuniões ainda têm um grande impacto na tomada de decisões e trocas de experiências, mas os tempos mudaram e temos que repensar a forma como realizamos reuniões para que sejam atrativas e produtivas. Proporcionar ao participante a compreensão do aspecto jurídico de uma Associação, a fim de compreender de forma básica como manter na legalidade a atividade associativa e como gerir esta de forma tecnico-juridica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Como fazer reuniões locais mais atrativas e eficientes; -Cerimonial e realização de eventos; -Normas protocolares; -Inovando Reuniões; -Organizando a Pauta; -Tipos de Reuniões; -Criando propósito aos encontros; -Comunicação Assertiva; -Habilidades de condução; -Perfil de Orador; -Técnicas de Oratória. - Aspectos legais básicos; - O estatuto; - O Regimento Interno; - O sistema Associativista; - As eleições; - Processo decisório; - Atas; - Prestação de contas.

Módulo:	Propósito:	Temáticas abordadas:
Cultura Associativista	Proporcionar ao participante a percepção da necessidade de desenvolver a noção de associativismo e as premissas para difundir a cultura do associativismo no quadro social.	<ul style="list-style-type: none">- Princípios Associativistas;- Como engajar pessoas;- Direitos e deveres dos associados;- A cultura do associativismo e as associações comerciais;- conselho da mulher e conjove;- Núcleos setoriais e o fortalecimento da cultura associativa;- novas formas de divulgar o associativismo.

Módulo:	Propósito:	Temáticas abordadas:
<p>Comunicação e Marketing Associativista</p>	<p>Desenvolva uma visão estratégica de Marketing e uma comunicação assertiva com colaboradores, diretores, associados e parceiros. Este módulo tem como objetivo trazer ao participante, as mais novas ferramentas e tendências de um dos setores, que está em constante mudança. Além de possibilitar a troca de experiência e o networking entre os participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Processo de comunicação; - Ruídos de Comunicação; - Marketing de relacionamento; - Marketing social; - Networking, - Endomarketing; - Promoção de Vendas e Merchandising; - Etiqueta social.

Módulo:	Propósito:	Temáticas abordadas:
<p>Ferramentas para gerenciar e desenvolver o capital humano</p>	<p>As pessoas são o mais importante diferencial de uma organização. Saber identificar e direcionar o potencial de uma equipe para a resolução de desafios é uma das habilidades do atual gestor. O módulo procura formar profissionais capazes de implementar ferramentas de gestão na área de recursos humanos que possam fazer a diferença nos resultados para as organizações e para as pessoas que nela trabalham.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente Organizacional;- Design Organizacional;- Mapeamento e Desenvolvimento de competências;- People Analytics;- RH estratégico;- Relações de trabalho;- Relações Interpessoais;- Análise de desempenho de governança corporativa;

Módulo:	Propósito:	Temáticas abordadas:
Implementando Desenvolvimento Local e Regional	o e Conhecer o papel de uma entidade associativa no desenvolvimento local e regional, bem como, propor participar e desenvolver políticas públicas voltadas ao desenvolvimento local e regional.	<ul style="list-style-type: none"> - como propor moções e cadernos de moções; - políticas públicas de desenvolvimento - Políticas institucionais de desenvolvimento local e regional; - Conselhos de desenvolvimento e sua contribuição ao desenvolvimento; - Produtos e serviços que favorecem o desenvolvimento local e regional.

Investimento: 21.000 (Vinte um mil reais)

Neste Valor esta incluso:

- **Deslocamento;**
- **Hospedagem dos Instrutores;**
- **Material Didático para o curso;**
- **Apostila para os participantes;**
- **Honorários de 2 Instrutores.**

Obs.: A sala para o desenvolvimento do programa e a alimentação dos participantes não está incluso no orçamento.

Condições de Pagamento: O valor pode ser dividido em 07 vezes; Sendo 1ª parcela na semana do Módulo I; E as demais mensais e sucessivas.

www.rafaelacosta.com.br

 @psicologarafaacosta

 Rafaela Costa

 (41)99944-1454

 (49)98849- 8148

Obrigado!

“Você nunca sabe que resultados virão da sua ação. Mas, se você não fizer nada, não existiram resultados”.

GANDHI