

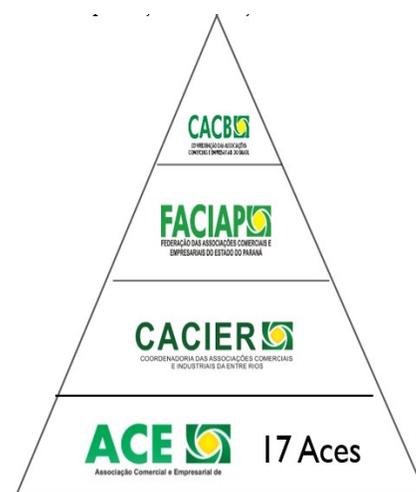


Faciap cria espaço de inovação para preparar negócios promissores

Atenta às mudanças no mercado, a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap) entra no ecossistema de startups e abre em 2019 a sua própria aceleradora. O projeto nasce com o propósito de preparar e apoiar empresas com potencial de crescimento para que possam receber investimentos e impactar a realidade do estado. De acordo com o presidente da Faciap, Marco Tadeu Barbosa, é impossível discutir empreendedorismo e crescimento econômico sem trazer para a mesa as mudanças no mundo empresarial que as inovações geraram. “Por isso, queremos trazer para dentro da aceleradora da Faciap empresas e empreendedores que desejam alcançar todo o potencial de seu negócio”, afirma ele. A Faciap Labs será gerida por um comitê que, entre outras coisas, irá selecionar os negócios promissores que ficarão na aceleradora. O foco será empresas de inovação tecnológica que criam soluções nas áreas de educação, desenvolvimento humano, mobilidade e transporte, saúde, empreendedorismo social, tecnologia financeira, energia renovável e cidades inteligentes. Marco Tadeu Barbosa também conta que a Faciap está ampliando sua atuação porque entendeu que as micro e pequenas empresas, que formam a maior parte da base das associações comerciais, precisam ter acesso às novas ferramentas tecnológicas de negócio. Além disso, a ideia é transformar a federação em um polo de soluções que irão impactar não só os negócios, mas a qualidade de vida da população. “Não queremos mais assistir de longe as inovações mudando os negócios. Queremos ser o berço de onde saem essas grandes ideias”, diz o presidente da Faciap. A aceleradora vai se chamar Faciap Labs e irá funcionar dentro da sede da entidade, em Curitiba. A previsão é que o trabalho inicie ainda no primeiro semestre de 2019.

Fonte: Faciap

Sistema Associativista



Acep realiza reunião de eleição —Página 2

Nesta edição

- Querendo realizar campanhas, entre em contato com a Cacier —Página 3
- Copeer realiza capacitação sobre faturamento mínimo —Página 5

Acep realiza assembleia para eleição

Na história da Associação Comercial de Pérola, Acep, os dois últimos anos foram comandados pelo empresário Ademir Viola. Em seu primeiro mandato, no biênio 2017-2019, foram concretizados vários projetos, como mudança no layout da entidade, buscar por parcerias, .

No dia 30 de janeiro, foi feita uma nova eleição na Associação Comercial de Pérola. Novos projetos serão dirigidos pela chapa “União”, vencedora por aclamação na data pelos associados da entidade. Liderada pela então presidente eleita, Ediele B. da Silva.

Segundo a empresária, “A Associação Comercial de Pérola é uma das entidades responsáveis por prover e ajudar no crescimento econômico de nossa cidade. Pretendemos dar continuidade ao trabalho da atual administração que foi muito útil para nossos associados. Nossa intenção é, também, oferecer o melhor meio para manter o bom nível de desenvolvimento e um crescimento econômico constante, e lutar pela união dos empresários”.

No evento, a empresária agradeceu à confiança da atual diretoria, e afirmou que a nova direção tem projetos para alavancar ainda mais a contribuição da Acep para o município.



Empresários presentes no evento, no auditório da Acea

Palavra do Presidente

Neste novo biênio 2018/2020, esta nova diretoria, 50% de diretores novos e 50% da diretoria anterior. Estamos com a maioria dos diretores bem participativos e focada nos objetivos e metas traçadas para este biênio.

O Foco principal está em continuar o trabalho e buscar novas parcerias. Vamos buscar trazer campanhas regionais para fortalecer ainda mais o Comércio dos municípios.

Trazer cursos através do SEBRAE e reuniões semestrais dos diretores, e vamos manter a parte social, manter as reuniões do Conselho dos Executivos, Congresso Regional da Cacier.

Quero agradecer a todos os diretores das Associações Comerciais por acreditarem nesta entidade e todos diretores, pela dedicação empreendida.

Carlos Alberto Gomes do Nascimento

Presidente da Cacier



Presidente da Cacier—Carlos Alberto Gomes do Nascimento

PENSANDO EM REALIZAR UMA CAMPANHA COM PRÊMIOS?



**NÓS TEMOS A SOLUÇÃO
COMPLETA PARA SUA
CAMPANHA!**

Suporte jurídico

Marketing

**Campanha
informatizada,
com urnas ou
mista.**



FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

41 3307.7000 | 41 3307.7057
@faciap | faciap.org.br

R. Heitor Stockler de França, 356
Centro Cívico, Curitiba - PR

Sicredi estará no Show Rural Coopavel e disponibilizará R\$ 550 milhões para financiamentos

Condições especiais para máquinas e implementos, veículos, além de tecnologia e equipamentos para energia solar são as apostas da cooperativa para aumentar o volume de negócios em 2019

O Sicredi estará presente no Show Rural Coopavel, que ocorre entre os dias 4 e 8 de fevereiro em Cascavel, considerada a capital do Oeste do Paraná, e disponibilizará R\$ 550 milhões disponíveis para financiamento de veículos, maquinários e tecnologias agrícolas. Trata-se de um salto nas estimativas da Instituição Financeira Cooperativa, que, no ano passado, disponibilizou R\$ 300 milhões para o mesmo fim. Produtores contarão com a condição especial de 0% de taxa flat nos financiamentos de máquinas e implementos via linhas BNDES. O Sicredi espera um volume de negócios mais alto do que os firmados no ano passado. “Nós vamos para Cascavel com uma equipe grande, apostando como sempre em bons negócios para nossos associados”, afirma o gerente de Desenvolvimento de Negócios da Central Sicredi PR/SP/RJ, Gilson Nogueira Farias. “O mercado e o agronegócio como um todo sente otimismo com o início do ano, o que gera uma expectativa boa e esperanças renovadas de mais negócios.”, completa. Apesar da crise pela qual o Brasil passou nos últimos anos, o agronegócio foi um dos poucos setores que manteve a roda da economia girando. Com as perspectivas econômicas positivas, existe também a convicção por bons resultados. “Foi um dos únicos setores que puxou o PIB do Brasil para cima, gerando divisas e exportações nos anos anteriores. A tendência neste ano é de dinamizar ainda mais”, avalia Farias.

Energia solar e veículos

Uma das novidades está no financiamento de projetos relacionados à energia solar, com taxas de 0,99% ao mês, para condições analisadas na feira. De acordo com Farias, o Sicredi já incentiva projetos do setor, e utilizará a feira para divulgar mais esta opção ao produtor. “É uma aposta para o futuro: imaginando que o Brasil cresça 2,5% ao ano, como está sendo previsto, isso vai demandar muita energia elétrica, um setor no qual o país ainda enfrenta dificuldades. Quem fizer esse investimento, pode ficar em uma situação privilegiada, além de ter uma energia limpa e com boas perspectivas de retornar o investimento. É um negócio que está chegando para valer”, explica o gerente de Desenvolvimento de Negócios. No caso de utilitários e veículos, a taxa será a partir de 0,89% ao mês para os associados da instituição. “Como as empresas dão condições boas de preços, teremos taxas também muito atrativas para que o associado garanta o negócio”, diz Farias.

Conforto e palestras técnicas para o associado

Com um estande localizado na área principal das instituições financeiras, o Sicredi promete oferecer conforto ao cooperado e caravanas de associados que visitarão o Show Rural, com um estande e seu tradicional “Café Sicredi”, além de outras atrações. No espaço, haverá salas de reunião para atendimento de associados e expositores, além de um pequeno *show room* apresentando a tecnologia de painéis fotovoltaicos. Além disso, três palestras serão realizadas, oferecendo conteúdo e conhecimento aos associados e interessados. A primeira delas será sobre Cenário Econômico, apresentando as perspectivas da economia para 2019, incluindo o agronegócio; em outra, o próprio Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) dará mais detalhes sobre as linhas de financiamentos da instituição; por fim, uma apresentação sobre como reduzir custos do agronegócio com a energia solar também está programada.

O Show Rural Coopavel

A 31ª edição do evento reúne 520 expositores das mais diversas áreas. Entre as novidades apresentadas, estão desde as ligadas a maquinários, como novas colheitadeiras, tratores e plantadeiras, a veículos, utilitários e caminhões, e passando por novas técnicas de cultivo e de tecnologias adotadas para tornar a agropecuária mais sofisticadas, o chamado Show Rural Digital. Estima-se que, nos cinco dias de evento, sejam comercializados entre R\$ 1,5 bilhão e R\$ 2 bilhões. “Devido ao momento de otimismo e de gradual retomada do crescimento econômico do país, o resultado poderá ser ainda maior”, diz a assessoria do evento. Por dia, cerca de 250 mil pessoas devem visitar a área de 720 mil m²,

às margens da BR-277, no Oeste do Paraná.

Serviço Palestras: Cenário Econômico: Perspectivas da economia para 2019 e o agronegócio—Data: 04/02, segunda-feira—Horário: das 14h30 às 15h30

Linhas BNDES: Oportunidades para linhas de financiamento com recursos do BNDES— Data: 05/02, terça-feira— Horário: das 10h às 11h.

Energia Solar: Como reduzir custos no seu agro- negócio com uso de energia fotovoltaica— Data: 06/02, quarta -feira— Horário: das 10h às 11h.

*As palestras serão realizadas no auditório principal do Show Rural Coopavel

Sobre o Sicredi

O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. O modelo de gestão do Sicredi valoriza a participação dos mais de 4 milhões de associados, os quais exercem papel de donos do negócio. Com presença nacional, o Sicredi está em 22 estados* e no Distrito Federal, com mais de 1.600 agências, e oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros (www.sicredi.com.br)

*Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

Copeer realizará capacitação on-line sobre faturamento mínimo, evento importante para as Aces

Neste dia 06 de fevereiro haverá uma capacitação on-line do Faturamento Mínimo para as Aces da Cacier, na sede do Sebrae.

Lembrando que a capacitação on-line, tem como finalidade, orientar e preparar a entidade, para a migração do Faturamento de Pacote para Faturamento Mínimo, pois a data da migração obrigatória acontecerá no dia 31/03/2019.

Ressaltamos que a migração é para associados de Faturamento de Pacote. Os associados antigos permanecem no mesmo modelo de faturamento por demanda.

Convite

Convidamos a todos os executivos das Aces, para participarem de uma oficina técnica do SPC, sobre faturamento mínimo que será realizado na data de **06/02/2019**, das 15 horas as 17 horas na sede do Sebrae Umuarama;

Confirme sua participação, até dia 31/01/2019

Realização:

CACB FACIAP CACIER ACES SISTEMA ASSOCIATIVISTA

CACIER COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DA ENTRE RIOS

SPC BRASIL

Convite para os executivos da Aces

Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais da Entre Rios—CACIER

Av: Rui Barbosa, 195
Fone: (044) 99907-6262
cacier@cacier.com.br

Acesse nosso site:
www.cacier.com.br

Missão da CACIER:

“Integrar as associações comerciais, planejar, coordenar e promover ações de gestão e desenvolvimento regional das Aces da região Entre Rios.”

Diretoria da CACIER

Presidente: Carlos Alberto Gomes do Nascimento

Vice Presidente: Anderson Roberto Batista

2º Vice Presidente: Sergio Oliveira Frago

Secretário: Vitor Ademir Lamarque

2º Secretário: Paulo Sergio Carvalho

Tesoureiro: Wilson Tateishi

2º Tesoureiro: Irene Dias Cardoso

Diretor de Serviços: Orlando Luis dos Santos

Diretora Conselho da Mulher Empresária: Fátima Aparecida Bolognese

Diretor Conselho Jovem Empresário: Rafael Ramos

Edição: Renata Cristiane da Silva.