

CACISPAR Online



Informativo Cacispar Online - nº 07 - Ano 2018

CACISPAR
Coordenadoria das Associações Comerciais e
Empresariais do Sudoeste do Paraná

Sudoeste apresenta demandas regionais aos candidatos ao governo do Estado

Entregue nas últimas cinco eleições, a Carta do Sudoeste sintetiza as principais propostas para desenvolver a região.



Dr. Rosinha no ato de recebimento da Carta do Sudoeste.



O candidato Ratinho Jr., juntamente com os representantes das Entidades.

Da assessoria/Amsop

Durante o mês de setembro, os principais candidatos a governador do Paraná receberam a Carta do Sudoeste, um documento com 52 propostas em diferentes segmentos. O documento é elaborado desde 2002 e nasceu a partir de uma proposta da Amsop (Associação dos Municípios do Sudoeste do Paraná) e Acamsop (Associação das Câmaras Municipais do Sudoeste). Neste ano uma das novidades da Carta foi a inclusão de duas novas entidades no processo de elaboração: a Cacispar, que representa o setor empresarial através das associações comerciais do Sudoeste, e o Irdes, o instituto de desenvolvimento regional que envolve o setor produtivo e comunitário.

"A Carta está cada vez mais abrangente, seja por ter representada cerca de 100 instituições variadas ou porque seus debates vêm sendo aprofundados de forma técnica, se consolidando como o principal canal de reivindicação e organização da nossa região", explica o presidente da Amsop e prefeito de Santa Izabel d'Oeste, Moacir Fiamoncini.

As principais propostas da Carta contempla a melhoria da infraestrutura na região – como a modernização de rodovias, construção do aeroporto regional e de um ramal ferroviário – mas também estão compilados pedidos nas áreas da Saúde,

A elaboração da Carta do Sudoeste foi iniciativa das entidades:

AMSOP – Associação dos Municípios do Sudoeste do Paraná
ACAMSOP – Associação das Câmaras Municipais do Sudoeste
IRDES – Instituto Regional de Desenvolvimento Econômico e Social
CACISPAR – Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste
AGÊNCIA – Agência de Desenvolvimento Regional
GGETESPA – Grupo gestor do Território do Sudoeste do Paraná

Educação, Segurança, Agricultura, melhoria da gestão pública e combate à corrupção.

O primeiro candidato a receber a Carta do Sudoeste foi Dr. Rosinha. Depois, o documento foi entregue a Ratinho Jr, Cida Borghetti, João Arruda e Ogier Buchi, em eventos com a participação de prefeitos da região e lideranças de diferentes segmentos.

Fonte: Amsop e Assessoria Cacispar



Atual Governadora do Estado Cida Borghetti recebendo as demandas.



Com a Carta do Sudoeste em mãos, o candidato João Arruda.



Lideranças entregam a Carta do Sudoeste a Ogier Buchi



PALAVRA DO DIRETOR

Rosane Spigoso

Vice-Presidente para assuntos do Cacispar Mulher

Ola! Meu nome é Rosane Spigoso e sou representante do Cacispar Mulher na gestão 2016-2018. Vou utilizar este espaço para repassar informações a respeito do andamento dos trabalhos dos Núcleos e Conselhos da Mulher Empresária de nossa coordenadoria.

Atualmente, a Cacispar Mulher é formado por 15 núcleos/conselhos e nesses dois últimos anos vêm se destacando quanto à valorização da mulher enquanto pessoa, empresária e gestora da própria vida empresarial. A nossa pasta na diretoria têm como objetivo principal inserir esta classe num cenário empreendedor, incentivando a inserção das mulheres no associativismo, pois hoje, pode-se constatar que quando existe a presença feminina na direção dos negócios, é sinônimo de segurança e prudência. Pesquisas mostram que o número de

mulheres ocupando cargos de liderança tem crescido bastante nas últimas décadas. Temos demonstrado com muita competência, que somos tão eficazes quanto nossos colegas do sexo masculino, para assumir posições importantes e estratégicas dentro das empresas.

Durante a gestão foram realizados diversos Workshops, palestras, treinamentos, Fórum, Consultorias, coaching e visitas técnicas, entre outros aperfeiçoamentos. Felizmente temos muitas mulheres em nossa região, que mostram gradativamente a transformação de um processo econômico e social, começando por atitudes empreendedoras nas empresas e assim, como consequência ocasionando o desenvolvimento num todo.

Um Assunto importante que quero abordar aqui é o Prêmio FACIAP

Mulher Empreendedora que tem sua primeira edição este ano. O prêmio busca contar histórias e valorizar as Mulheres Empreendedoras para inspirar outras mulheres a contarem suas histórias e saírem do anonimato. As inscrições poderão ser feitas através do site www.unifaciap.com.br, e o prazo é até 10 de dezembro.

Gosto muito de citar a seguinte frase do físico teórico alemão Albert Einstein, "Uma Mente que se abre a uma nova ideia, jamais voltará ao seu tamanho original.", assim pensamos e dessa forma procuramos incentivar os Núcleos e Conselhos de Mulheres Empresárias da Região Sudoeste.

Você Mulher da CACISPAR, Mulher empresária, participe conosco, redescubra sua força, conte-nos sua história e seja Inspiração!

INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E O PODER DA MUDANÇA FORAM TEMAS DA SEMANA EMPRESARIAL DE REALEZA

Aconteceu nos dias 20, 21 e 22 de Agosto, a décima edição da Semana Empresarial da Aciar (Associação Comercial e Empresarial de Realeza), o evento foi realizado na Casa da Cultura e teve a participação de aproximadamente 900 pessoas durante os 3 dias.

Na abertura o palestrante Arthur Igreja brindou a todos com uma parte de seu vasto conhecimento, falando sobre o profissional do futuro e o avanço da tecnologia e inovação, porém ressaltando a importância do lado humano.

No segundo dia, quem palestrou para o público foi a Dr^a. Elisa Cruz, advogada especialista em resolução de conflitos, esta relatou sobre os vários tipos de conflitos que podem existir entre empresa e cliente, apresentando a melhor



As palestras atraíram bom público na Casa da Cultura de Realeza

forma para a resolução destes, muitas vezes de forma amigável, como por exemplo a Arbitragem e Mediação.

Para encerrar a Semana, a

palestrante Adriana Medeiros, fez uma apresentação descontraída falando sobre atitude, mudança e a força do pensamento.

Fonte: Aciar e Assessoria Cacispar

Empresário que estiver atento poderá fazer bons negócios com a Garantisudoeste

A garantia que o empreendedor precisa com taxas atrativas para alavancar os negócios.

Da assessoria/Cacispar

Há seis anos a parceria institucional “Cacispar e SGC (Sociedade Garantidora de Crédito - Garantisudoeste)” vem alcançando resultados positivos no Sudoeste do Paraná. A Garantisudoeste atua nos 42 municípios da região Sudoeste, oferecendo às empresas associadas as melhores condições e taxas em operações de crédito. Com a Carta de Garantia a empresa tem acesso a diversos segmentos de operações em bancos e cooperativas de crédito.

Conforme Taciana Rodrigues, diretora executiva da SGC, existem no Brasil 14 SGCs. Desse total, seis localizam-se no Paraná e abrangem todas as regiões do estado. “No Sudoeste, a unidade foi constituída em 2009, iniciando suas operações em 2012”, afirma Taciana. A instituição também possui parcerias financeiras com os bancos Sicoob Vale do Iguaçu e Integrado, Sicredi Parque das Araucárias, Sicredi Fronteira, cresol Fomento Paraná e BRDE.

Mas como a SGC colabora para o desenvolvimento da região? “Um exemplo é quando as associações empresariais, ligadas à Cacispar, promovem a Semana Empresarial e o Café com o Associado, elas recebem patrocínio e em troca a nossa marca é divulgada. Algumas ACEs ainda não realizam esse tipo de evento, mas nós queremos atingir a todas elas”, prevê Taciana. Em Beltrão atuam quatro profissionais, além do presidente da entidade, Luiz Fernando Frank.

“Nós fomos até às associações disponibilizar recursos financeiros e

garantir apoio a esses eventos, em troca de difundirmos a nossa marca. Agora são eles que vêm até nós com seus projetos em busca de apoio financeiro para a realização destes, a partir daí analisamos a possibilidade de patrocínio”. O público-alvo da SGC é o empresário, aquele que precisa de garantia na hora de adquirir um financiamento.

SGC e cooperativas de crédito

Taciana explica que a SGC trabalha fortemente com as cooperativas de crédito da região, pois estas fomentam os negócios locais. Ela lembra que é importante ao empresário obter crédito consciente, fazendo circular dinheiro na região Sudoeste. “Quando o empresário se dá conta já é hora de garantir o 13º salário de seus funcionários. Durante o ano inteiro criamos linhas de crédito que se adequam a necessidade de cada um, desde que seja micro, pequeno empresário ou empreendedor individual. Com as médias e grandes empresas ainda não estamos trabalhando porque manejamos somente valores de até R\$ 80 mil em garantia. Ou seja, empresas que faturam até R\$ 4,8 milhões ao ano. Pois é o que gira em nossa região. Nosso objetivo é que essas micro e pequenas empresas fomentem o crédito ao mesmo tempo em que procurem as cooperativas, para que o determinado montante circule nesta localidade”, frisa Taciana.

“Se o empresário for pagar uma taxa de juro para o banco e ele não tiver nenhuma garantia, o empresário pagará 2,5% ao mês. Com a SGC a taxa varia entre 1,30%, 1,40% ao mês. Não é uma

taxa fixada, dependerá do perfil de cada cliente. A nossa SGC já trabalhou com mais de R\$ 48 mi em operações e R\$ 37 mi em garantias nos seis anos de atuação. É importante salientar que as SGCs atuam em todas as regiões do Paraná e algumas estão em regiões muito mais amplas que a nossa, mesmo assim possuem valores e percentuais de garantia de crédito alinhados com o Sudoeste Paranaense”, diz.

Taciana conta que desde o início das operações da SGC a Cacispar foi parceira, juntamente com outras entidades trazendo para a região uma unidade da SGC. “Foi feito um estudo de viabilidade que deu certo, e é relevante destacar que estas são parcerias institucionais.”, cita.

E se a empresa não conseguir a tal garantia de crédito? “Primeiramente é feita uma avaliação por um analista capacitado, e o estudo vai apontar se a ela tem ou não capacidade de pagamento. Temos percebido que o empresário tem procurado continuamente essa garantia de crédito até pela dificuldade que existe em entregar garantia de pagamento aos bancos”, revela Taciana.

O empresário pode tirar todas as dúvidas sobre garantia de crédito pelo fone (46) 3524-7983, 3055-3401, contato@garantisudoeste.org.br ou diretoria@garantisudoeste.org.br



Siga



cacisparsudoeste



Cacispar



cacispar.org.br



(46) 99121-2213

CACISPAR TROUXE PARA O SUDOESTE CURSO QUE AUXILIA PROFISSIONAIS NA REALIZAÇÃO DE EVENTOS



A especialização foi organizada pela Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná (Cacispar), em parceria com a Universidade Corporativa (Unifaciap).

“Hoje, nas instituições e organizações, existe uma grande preocupação em qualificar seus profissionais nessa área de protocolo, cerimonial e etiqueta. É importante eles terem o mínimo de noção de como fazer um cerimonial porque o número de eventos vem crescendo dentro das instituições”. A análise é de Maria Inês Guiné, de Guarapuava, que ministrou nos dias 11 e 12 de setembro, o curso “Iniciação em Cerimonial e Protocolo”, no Sebrae de Francisco Beltrão.

Para a cerimonialista, as associações comerciais do Paraná, por exemplo, são referência em seus municípios, inclusive nos eventos que realizam. “Cerimonial, protocolo e etiqueta são o tripé que fortalecem os eventos, independentemente do tamanho deles”.

Ronaldo Zanoni, consultor da Associação Empresarial (Acef), opina sobre o curso, que para ele “foi de grande relevância, pois aborda um

tema do dia a dia de nosso trabalho”. “No Programa Empreender e na Acefb participamos e promovemos eventos o ano todo. Como disse a instrutora [Maria Inês], as ACEs são e devem ser referência em organização de eventos. O cerimonial e protocolo bem executados elevam o nível do

evento e evitam uma série de constrangimentos. Acredito que este curso vem enriquecer ainda mais nossos eventos, o que se pratica em grandes capitais é praticado em nossa região, claro, sempre adaptando em cada realidade. Quando todos seguem o mesmo padrão que a norma pede, aumentamos o nível e nos tornamos referência”, disse Ronaldo.

Outra participante, Patrícia Klochinski Fiori, da Fiori Filmes, está satisfeita com o conteúdo aplicado. “Tem várias coisas que a gente vê nos eventos e não sabe o porquê de aquilo estar sendo feito. A instrutora explicou toda a questão, por exemplo, de quem é chamado primeiro para compor a mesa num evento, o posicionamento das bandeiras, de que forma o mestre de cerimônia deve chamar essas pessoas para frente, existe uma lei que determina essa ordem. Foi legal também porque ela tinha sempre explicava com base no que ela passou e resumiu tudo que compõe um evento. Valeu muito a pena ter participado”.

Fonte: Da assessoria Cacispar



Turma que participou da Capacitação no dia 12.

Núcleo de Jovens de Dois Vizinhos lança a primeira edição do JOVS-DV



Foi lançada a primeira edição dos Jogos da Vida Saudável de Dois Vizinhos (JOVS-DV2018) promovido pelo Conselho de Jovens Empresários – CONJOVEDV da Associação Empresarial de Dois Vizinhos.

Os JOVS-DV têm objetivo de estimular a prática de hábitos saudáveis, melhorando a qualidade de vida através da competição. O ganhador vai viajar para o nordeste

brasileiro com direito a um acompanhante.

Cada participante que realizar uma atividade e postar na rede social Instagram com as hashtags da competição ganha pontos. Essas atividades poderão ser individuais, em conjunto ou em grupo. Há também desafio dos patrocinadores, desafio pessoal, meta nutricional e doação de sangue.

Ganha ponto também quem participar da estreia da competição.

Haverá uma premiação especial para quem postar a melhor foto.

Os jogos começam no dia 06 de outubro e seguem até o dia 28 de novembro. Em caso de mais de um competidor atingir os pontos máximos, haverá uma segunda fase, nos dias 01 e 02 de dezembro de 2018.

A organização será dos conselheiros do ConjoveDV que farão o controle da pontuação e terá coordenação técnica de profissionais de nutrição e educação física, com apoio do Rotary Club Integração e Prefeitura Municipal. Mais informações pelo telefone 3536-3131. O regulamento completo está disponível no endereço, www.facebook.com/Conjovedv.

Fonte: Portal Educadora

Empresários de Santo Antônio do Sudoeste participaram do evento "Desafios do Crescimento"



Empresários que representaram a Associação Comercial e Empresarial de Santo Antônio do Sudoeste.

Na quinta-feira, 23 de agosto, alguns empresários de Santo Antônio do Sudoeste participaram do seminário "Desafios do Crescimento", organizado pelo SEBRAE, em

Francisco Beltrão. Dividido em três momentos, contou com a participação do Consultor em Gestão de Pessoas, Eduardo Ferraz, com a palestra GENTE DE RESULTADOS,

mostrando a importância do autocohecimento do próprio líder e sobre as decisões estratégicas essenciais para alcançar excelentes resultados em equipe.

Entre uma palestra e outra, os participantes puderam realizar atividades destinada a Networking entre empresários, incentivando parcerias e oportunidades futuras.

A segunda Palestra foi com o Mestre em Antropologia, Michel Alcoforado, que discorreu sobre GERAÇÕES, relatando sobre a nova geração de profissionais que está chegando ao mercado, e que necessitam ser compreendidos para que se obtenha os resultados desejados.

COM FOCO NA PEQUENA EMPRESA E EMPRESA FAMILIAR, FÓRUM EMPRESARIAL DA ASCOAGRIN ATINGE PROPÓSITOS

A 7ª edição do Fórum Empresarial da Associação Comercial e Empresarial de Barracão e Dionísio Cerqueira (Ascoagrín), que é um dos maiores eventos de capacitação empresarial da região de fronteira, aconteceu nos dias 11 de setembro e 12 de setembro.

No dia 11 de setembro a palestra teve por tema: “Ética para o sucesso empresarial”.

O palestrante foi Álvaro Jorge Loro, formado em história e psicologia; que atuou por mais de 20

anos no sistema financeiro, sendo, entre outras funções, instrutor nas áreas de relações humanas, negócios e vendas. Desde 1996, é palestrante, tratando sobre temas como liderança, qualidade de vida, felicidade, motivação, acomodação e incomodações.

No dia 12 de setembro, a palestra teve por tema: “A pequena empresa e a empresa familiar”.

O palestrante foi Luiz Antônio Rolim de Moura, mestre em engenharia de produção, graduado em

administração de empresas, pós graduado em administração de empresas de turismo, de negócios imobiliários, em dinâmica dos grupos e administração de negócios internacionais, sendo consultor sênior certificado no programa de formação para gestores de projetos internacionais, do governo da Alemanha. Atualmente é consultor sênior do Sebrae/PR e é coordenador e docente do quadro de pós graduação da Universidade Positivo.

Marcos Voltolini, presidente da Ascoagrín ressaltou que os temas da edição foram voltados aos tipos de empreendimentos que predominam na região.

“Nossa meta foi trazer conteúdos, capacitação e expectativas de mercado, para que os participantes, ao voltar para suas atividades, possam melhorar o desempenho de suas empresas e crescer enquanto profissionais, contribuindo para o desenvolvimento local”, citou. A realização do 7º Fórum Empresarial foi da Ascoagrín e do Sebrae, com apoio do Sicoob São Miguel, Unimed, Facisc, Cacispar, Faciap, Unetri Faculdade, Consórcio Intermunicipal da Fronteira – CIF, Rádio Fronteira, Jornal da Fronteira.

Fonte: Luiz Carlos Gnoatto



As palestras do Fórum tiveram como tema: Ética para o sucesso empresarial e A pequena empresa e a empresa familiar

INSCRIÇÕES ABERTAS



CONGRESSO EMPRESARIAL PARANAENSE

9 E 10 NOVEMBRO 2018

**MABU THERMAS GRAND RESORT
FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ**

MARMELEIRO FOI SEDE PARA O 10º FÓRUM DA MULHER EMPRESÁRIA



Integrantes do Núcleo da Mulher de Marmeleiro com o palestrante Itamar Ribeiro.

O Núcleo da Mulher Empreendedora da Associação Comercial e Empresarial de Marmeleiro (Acimar), juntamente com alguns parceiros, realizou no dia 18 de Agosto o 10º Fórum da Mulher Empresária. Aline Brambilla, coordenadora do núcleo, agradece as caravanas de Realeza, Salto do Lontra/Nova Esperança do Sudoeste, Mangueirinha, São João, São Jorge, Chopinzinho, Francisco Beltrão, Planalto, Flor da Serra do Sul e Dois Vizinhos pela participação no evento. “Também agradecemos às mulheres de Marmeleiro e nossos apoiadores que foram fundamentais para que o Fórum se concretizasse”, diz Aline.

Para ela, os palestrantes Itamar Ribeiro (Conquiste o sucesso com atitudes vencedoras) e Marco Antônio Ott (Ainda bem que você existe), usaram de muita sabedoria para passar seus conhecimentos. “O objetivo do fórum foi gerar um estímulo por meio do conhecimento e contribuir para o crescimento profissional e pessoal de todas as mulheres”, relata Aline.

Itamar Ribeiro, que ministrou uma “palestra humortivacional”, como ele mesmo define, enfatiza que o encontro foi “uma manhã intensa com muita interatividade, alegria, emoção e conteúdo”. Ele abordou, entre os principais tópicos, o empreendedorismo, conquista de sucesso, prosperidade, felicidade, metas, sonhos pessoais e profissionais, características das mulheres empreendedoras, comunicação,

qualidade nos relacionamentos, carisma e influência da mulher no mundo dos negócios.

Rosane Budine, presidente do Cacispar Mulher, enaltece aos organizadores. “Foi muito bem organizado, inclusive as nossas empresárias da região têm o desafio de escrever uma bela história para participar do prêmio Mulher Empreendedora da Faciap”.

Fonte: Da assessoria/CACISPAR



Presidente da Cacispar, Jair dos Santos no momento de abertura do evento.

SUDOESTE FOI DESTAQUE NOS JOGOS DOS JOVENS EMPREENDEDORES DO PARANÁ

Superação, foco, espírito de equipe e diversão, tudo isso esteve presente na oitava edição do JOJEPs



Nathalia Pavam Hilgert de Salto do Lontra, ganhadora do JOJEPs 2018.

O que te motiva? Essa foi a frase que tomou conta da tão esperada final dos Jogos dos Jovens Empreendedores do Paraná (JOJEPs), realizada nos dias 14 e 15 de setembro na cidade de Itaipulândia, no Oeste do Paraná. Foram 268 competidores inscritos nos Jogos, de 23 cidades e dois estados (Paraná e Santa Catarina).

A largada da competição foi dada na Assembleia Geral Ordinária (AGO) do mês de julho, em Toledo. Na final, 100 participantes se reuniram para disputar as últimas duas etapas. Foram 53 dias de intensa cooperação, que proporcionaram aos jovens recompensas além dos prêmios conquistados: qualidade de vida, saúde e networking.

“O JOJEPs é a maior ferramenta de integração da Faciap Jovem. Foram quase dois meses, onde pudemos estimular a prática de exercícios físicos e instigamos a integração entre os jovens empresários do Paraná”, explica Marcos Rinaldi, presidente da Faciap Jovem.

Marco Tadeu Barbosa, presidente da FÁCIAP, esteve prestigiando o evento e ressaltou a importân-

cia da Faciap Jovem no associativismo paranaense. “Mais uma vez o Conselho Jovem se superou. O JOJEPs 2018 mostrou como essa equipe é empenhada. Foi um evento de alto nível, com o estado inteiro participando e em um lugar muito bacana. A cada ano fica melhor e, como sempre, o conselho jovem dando tom nos eventos da FÁCIAP”, afirma.

ESPÍRITO DE EQUIPE E DIVERSÃO

A vencedora deste ano foi Nathalia Pavam Hilgert, da cidade de Salto do Lontra. A estudante, de 18

anos, ganhou uma viagem com tudo pago para Las Vegas, nos Estados Unidos e, de quebra, parcerias como a vencedora do JOJEPs 2017, Sabrina Martins (Umuarama), que deixou de disputar o prêmio, como coordenadora, para entrar na equipe de Nathalia.

“Participar do JOJEPs foi algo mágico. Só o fato de estar lá, chegar à final, foi especial. Estávamos na companhia de pessoas especiais. O evento foi algo sensacional, assim como a organização, que promoveu o evento. Eu fiquei muito feliz de fazer parte disso e de ser protagonista com a minha equipe [Tallita Balan, Marcelo Spécia e Sabrina Martins]. Eu sou eternamente grata a eles e todos somos número 1”, diz Nathalia. O segundo lugar geral ficou para Simone Kemper, de Dois Vizinhos.

O JOJEPs tem como objetivo estimular a prática de vida mais saudável, buscando aliar atividades físicas individuais e em grupo. A cada edição da competição as histórias sobre superação de limites e conquistas de novos desafios aumentam. Esta, que foi a oitava, obteve 787.632 minutos de atividades físicas e, ao todo, 420 kg eliminados.

Fonte: Faciap e Cacispar



Da esquerda para a direita, Simone Kemper de Dois Vizinhos (segunda colocada na competição) e sua equipe.

Semana Empresarial de Chopinzinho abordou o tema “Aprender para Empreender”



Grande público que esteve presente na abertura.

Iniciou na quarta-feira, 12 de Setembro a Semana Empresarial 2018 da ACEC - Associação Comercial e Empresarial de Chopinzinho. O evento promovido pela entidade, seguiu até o dia 20 com palestras e workshops para o empresariado chopinzinhense. O ciclo de palestras do evento foi aberto por Eduardo Gustavo Christ – O Badin, com o tema “A alegria a favor do seu sucesso”, apresentação de “humor interiorano” como ele mesmo cita.

Já no dia 18, foi a vez de André Damasceno, falar sobre “Como usar o potencial das redes sociais para vender todos os dias”, ele que é Consultor de Marketing Digital desde 2011 relata que na atualidade as mídias sociais possuem um papel extremamente relevante no mundo dos negócios, “Uma empresa, produto ou serviço que não esteja nas redes sociais e usando o poder da internet para chegar ao seu público-alvo e divulgar, certamente estará perdendo muito dinheiro.”, conclui André.

E quem fechou a Semana Empresarial no dia 20 de setembro, foi Valdir Novaki “pipoqueiro”, que ministrou a palestra “Criatividade Comercial: Como o simples pode encantar”. “Com criatividade e investindo em pequenos detalhes, conquistei minha clientela. Graças a essas ideias, pude ser reconhecido pelo meu trabalho”, afirma o pipoquei-

ro, que já conheceu o Brasil inteiro contando sua história e motivando feirantes e empreendedores a investir em qualidade e aprimoramento de produtos e serviços.

Prestigiando a abertura e representando a Cacispar, esteve Carlos Manfroi, vice-presidente da entidade.

Fonte: Da assessoria Cacispar



Na esquerda, Mateus Comelli, presidente da Acec, Álvaro Scolaro, prefeito de Chopinzinho, Carlos Manfroi, vice-presidente da Cacispar e Francisco Wildes Alves de Rezende, analista de negócios do Sebrae

EMPRESAS DE MARMELEIRO CONCLUEM O VAREJO MAIS EM AÇÃO



Representantes das empresas de Marmeleiro receberam certificados pela conclusão do Varejo Mais em Ação.

Depois de quatro meses de capacitações e consultorias, 25 empresas de Marmeleiro foram capacitadas pelo Varejo Mais em Ação. Promovido pela Fecomércio PR e Sebrae/PR, em parceria com a Associação Comercial e Empresarial de Marmeleiro (Acimar) e Prefeitura Municipal, o programa foi encerrado oficialmente dia 30 de Agosto, com palestra sobre “Como Fidelizar e Encantar Clientes”, com o instrutor do Senac de Francisco Beltrão, Edson Minati.

Paikan Salomon de Mello,

assessor da presidência da Fecomércio PR e coordenador do departamento de Desenvolvimento Empresarial, participou das atividades de encerramento e salientou que o Varejo Mais em Ação está em sintonia com as ferramentas de gestão disponíveis atualmente. “O que há de melhor na gestão de pequenos negócios está no Varejo Mais em Ação. As 25 empresas foram certificadas no que, hoje, é considerado o melhor programa de desenvolvimento empresarial para pequenos negócios no Brasil”, afirma Paikan.

O presidente da Acimar, Sonerval Antunes de Oliveira, espera que todos os empresários que foram certificados possam aproveitar os novos conhecimentos para crescer. “No atual cenário econômico, toda e qualquer informação faz diferença, seja para empresas novas ou aquelas com mais tempo de mercado. Nossa expectativa é que os empresários e gestores possam absorver os conteúdos e aplicá-los nas empresas”, diz Sonerval.

Fonte: Savannah Comunicação Corporativa

I CONFERÊNCIA REGIONAL SUDOESTE/PR **DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL EM DEBATE**

07 E 08 NOVEMBRO 2018

PDR Sudoeste 2030 Uma jornada pelo desenvolvimento.

Local: **unioeste** Universidade Estadual do Oeste do Paraná Francisco Beltrão/PR

Realização:

AGÊNCIA **unioeste** **SEBRAE** **ANSOP**

CACISPAR **UTPR** **PPGDR** **PGDR**

UFFS **GETRAT** **SANEPAR** **COPERARTE**

Informações: 46 3524.0558
Inscrições: <https://midas.unioeste.br/sgew/eventos/crs>

COM NOVIDADES, EXPOFEIRA MULHER 2019 ABRE CONTAGEM REGRESSIVA EM FRANCISCO BELTRÃO



Integrantes do Núcleo da Mulher Empresária da Acefb.

O conceito de inovação, forte tendência em 2018, marcou para sempre a memória dos participantes que prestigiaram na noite de terça-feira, 18 de setembro, na Amsop, o lançamento oficial e comercialização de estandes da Expofeira Mulher de Francisco Beltrão. O tema escolhido para a 12ª edição do evento foi "Sustentabilidade, instinto fértil da transformação".

Serão esperadas mais de 60 mil pessoas no evento, promovido pela Associação Empresarial (Acefb). A coordenação é do Núcleo da Mulher Empresária de Francisco Beltrão (NMEFB) e parceiros. A feira de cultura e negócios será realizada entre os dias 3 e 7 de abril, no centro de

eventos do parque de exposições Jayme Canet Júnior e tem por objetivo criar um ambiente cultural e comercial capaz de fomentar negócios entre empresas e clientes potenciais que circularão pela feira nos mais diversos segmentos – Moda, Beleza, Casa & Construção, Eventos, Serviços e Variedades. A entrada será gratuita. "Agradeço de forma especial à imprensa pela ampla cobertura de nosso evento. Chegamos à 12ª edição graças ao apoio da comunidade e também pela qualidade e credibilidade que o evento tem. É o que nos motiva e nos dá energia para fazermos mais esta edição. Coordenar a organização de um evento como a Expofeira Mulher é um grande desafio,

mas ao mesmo tempo uma grande aprendizagem. Tudo que se vive, tudo que se constrói, precisa ser pensado com muita serenidade e acima de tudo contar com várias mãos para que as coisas possam acontecer da melhor maneira possível. Por isso precisamos contar com nossos parceiros e a prefeitura municipal", disse Marli Kamei de Conto, coordenadora do Núcleo da Mulher Empresária.

Prestigiando o lançamento e representando o Cacispar Mulher, esteve Cláudia Belló, presidente do Núcleo da Mulher Empresária de Chopinzinho.

Fonte: Da assessoria/Acefb e Cacispar

ONDE O BRDE ESTÁ PRESENTE, O DESENVOLVIMENTO ACONTECE.



BRDE

**Equipe de Atendimento
Agência Paraná**

[41] 3219 8150 | brdepr@brde.com.br
Av. João Gualberto nº 570 - Curitiba

Com os financiamentos do BRDE, o setor de Comércio e Serviços transforma seus projetos em realidade. Aqui, você conta sempre com a orientação de uma equipe técnica especializada, que encontra a solução mais adequada para cada necessidade, além de diversas linhas de crédito que ajudam a promover o crescimento de seus negócios.

BRDE. O banco que liga você ao desenvolvimento.

Ouvitoria DDE 0800 600 1020

**CONHEÇA AS LINHAS
DE CRÉDITO PARA
COMÉRCIO E SERVIÇOS.**

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL

www.brde.com.br

CACB
Confederação das Associações
Comerciais e Empresariais do Brasil

FACIAP
Federação das Associações Comerciais e
Empresariais do Estado do Paraná

CACISPAR
Coordenadoria das Associações Comerciais
e Empresariais do Sudoeste do Paraná

ACE
Associação Comercial
e Empresarial