

CACISPAR Online



Informativo Cacispar Online - nº 06 - Ano 2018

CACISPAR
Confederação das Associações Comerciais
e Empresariais do Estado do Paraná

Estão abertas as inscrições para o Congresso Empresarial Paranaense

O maior evento empresarial do estado vai ocorrer nos dias 9 e 10 de Novembro em Foz do Iguaçu.

As inscrições para o Congresso Empresarial Paranaense já estão abertas. O evento foi repaginado e terá muitas novidades. A infraestrutura passou por uma atualização para facilitar o acesso do público, diminuir os custos e envolver mais a região.

A primeira alteração é o local onde será realizado o Congresso, sendo este ano no MabuThermas&Resort, em Foz do Iguaçu. Além disso, as palestras ocorrerão em uma plenária em formato de arena 360. "É um layout mais moderno, mais interativo, em que as pessoas ficam mais próximas do palestrante, que também tem a oportunidade de

interagir mais com o público", afirma Michael Tamura, organizador do congresso.

Outra novidade são as oficinas, que vão acontecer paralelas aos painéis, sobre ferramentas comportamentais para o empreendedor. Entre eles, inteligência emocional, oratória, criatividade e inovação, e produtividade. As vagas serão limitadas.

Entre os nomes confirmados, estão os dos criadores da Escola de Educação Executiva Conquer. Lançada em agosto de 2016 em Curitiba, a instituição oferece aulas que mesclam motivação pessoal, cases de mercado, lições de sucesso

e até aulas de liderança, com inspiração na cultura do Vale do Silício.

Também haverá palestra com Carlos Alberto Sardenberg, colunista econômico do Jornal da Globo e âncora da rádio CBN, que irá traçar um cenário para o país pós eleições. Antonio Maciel, oito vezes eleito Executivo do Ano pelo Jornal Valor Econômico. Já esteve à frente de empresas como Hyundai, Ford e Cecrisa. Na lista de palestrantes está ainda Anderson Cavalcante, empresário do ramo editorial; Robinson Shiba, fundador do China In Box; e Marcelo Negrão, ex-jogador da seleção de vôlei.

Fonte: Faciap

**INSCRIÇÕES
ABERTAS**



**CONGRESSO
EMPRESARIAL
PARANAENSE**

**9 E 10
NOVEMBRO
2018**

**MABU THERMAS GRAND RESORT
FOZ DO IGUAÇU - PARANÁ**



PALAVRA DO DIRETOR

Rejane Lorentz Corlassoli

Conselheira Fiscal da Cacispap

eSocial – Instrumento de Unificação de Informações

O eSocial é uma nova obrigação acessória que faz parte da família SPED. Um projeto do governo federal que tem por objetivo desenvolver um sistema de coleta das informações, armazenando-as em Ambiente Nacional, possibilitando aos órgãos participantes do projeto, sua efetiva utilização para fins trabalhistas, previdenciários, fiscais e de apuração de tributos e do FGTS.

Consiste na união dos seguintes e principais órgãos: Ministério do Trabalho e Emprego, Ministério da Previdência Social, Receita Federal do Brasil, Conselho Curador FGTS (representado pela Caixa Econômica Federal) e Instituto Nacional da Seguridade Social.

Sendo assim, pode-se concluir que o eSocial é um “Instrumento de unificação” para prestação das informações referente à escrituração das obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas, o qual constitui o ambiente nacional composto por:

*Escrituração digital contendo informações fiscais, previdenciárias e trabalhistas;

*Aplicação para preenchimento, geração, transmissão, recepção, validação e distribuição da escrituração; e

*Repositório nacional contendo o armazenamento da escrituração.⁵

Cabe também lembrar que o eSocial vem com objetivos muito bem definidos, no sentido de viabilizar a garantia de direitos previdenciários e trabalhistas aos trabalhadores, bem como simplificar o cumprimento de obrigações e por fim o aprimoramento da qualidade de informações das relações de trabalho, previdenciárias e fiscais.

O eSocial será alimentado com informações que acontecem no dia a dia das empresas e que estão previstos na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) desde sua instituição através do Decreto-Lei Nº 5452 de 1º de Maio de 1943, o qual definiu regras trabalhistas entre empregados e empregadores, bem como os direitos e deveres entre ambos, com suas devidas alterações de legislação até os dias atuais.

A medida segue o cronograma de implementação do programa estabele-

cido pela Resolução do Comitê Diretivo do eSocial nº 2, de 30 de agosto de 2016 que teve sua redação atualizada pela Resolução nº 3, de 29 de novembro de 2017.

A primeira etapa foi implantada e está em vigor desde janeiro deste ano, o eSocial já é obrigatório para mais de 13 mil empresas do país, que possuem faturamento anual superior a R\$ 78 milhões anuais. Com a entrada dessas empresas, já existem informações de quase 12 milhões de trabalhadores na base de dados do eSocial.

Atualmente, 97% das empresas desse chamado primeiro grupo já integram o eSocial e estão fazendo os ajustes finais para o fechamento integral das folhas de pagamento na nova plataforma.

A segunda etapa da implantação do eSocial, será obrigatória para as empresas que possuem faturamento anual superior a R\$ 4,8 milhões e inferior a R\$ 78 milhões. Iniciou em 16 de julho de 2018 onde os empregadores devem enviar eventos cadastrais e tabelas da empresa até o dia 31 de agosto de 2018.

Foi publicado no Diário Oficial de 11/07/2018, a Resolução nº 4 do Comitê Diretivo do eSocial. A medida permite que micro e pequenas empresas – que são aquelas com faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões – e Microempreendedores Individuais (MEIs) possam ingressar no eSocial a partir do mês de novembro. É importante deixar claro que somente os MEIs que possuam empregados e que hoje totalizam um público de aproximadamente 155 mil empregadores, precisarão prestar informações ao eSocial.

Já para órgãos públicos o eSocial torna-se obrigatório a partir 14 de janeiro de 2019.

Para os MEIs, será disponibilizado um portal com ambiente simplificado, que se assemelha ao eSocial do Empregador Doméstico e não será necessário o uso de certificado digital, podendo o empregador acessá-lo por meio de código de acesso. Para os empregadores de pequenas empresas ou entidades que possuam apenas um empregado, a transmissão será efetuada através de obtenção de um código de acesso junto

ao sistema do eSocial. Para as demais empresas independente do porte, será obrigatório o uso de certificação digital.

É de fundamental importância a integração em tempo real entre a empresa e a contabilidade/RH no sentido de que as informações prestadas representem a realidade da empresa em determinado momento. Informações incorretas ou omissas acarretarão pesadas multas em desfavor às empresas.

É necessário que o empregador fique atento para as obrigações determinadas pelas Normas Reguladoras de Segurança e Saúde do Trabalho, as quais deverão ser avaliadas e orientadas por um profissional legalmente “Qualificado, Capacitado, Habilitado, Autorizado e Ambientado” com a legislação em vigor.

Importante também que sejam observados os prazos mínimos de avisos prévios quanto a cada evento realizado pela empresa. Exemplo: a) A concessão de férias a empregados deverá ser comunicada no eSocial com antecedência mínima de 30 dias. b) Em caso de férias concedidas imediatamente após o período de licença maternidade, o aviso deverá ser concedido anterior a data do afastamento por motivo de licença maternidade. c) Atestados médicos superior a 3 (três) dias deverão ser informados no sistema do eSocial com prazo conforme o tipo de atestado concedido e a quantidade de dias de afastamento, entre outros.

O eSocial também fará cruzamentos eletrônicos conforme determina a legislação trabalhista quanto a carga horária, horas extraordinárias permitidas, repouso semanal remunerado trabalhado, horas noturnas, supressão de intervalos, reflexos de outros eventos em 13º Salário e Férias com Adicional de 1/3. Portanto, atenção dobrada principalmente aos empresários e administradores das empresas, pois informações errôneas podem constituir passivos tributários e trabalhistas não esperados e por vezes, comprometendo a saúde financeira da empresa como um todo.

Em caso de dúvidas, consulte sempre seu contador!

Semana Empresarial debate iniciativas inovadoras em Capanema



Arthur Igreja foi um dos eventos da Semana Empresarial de Capanema

nas 25 e 26 de julho, no Ponto Martin Lutero, foi a edição 2018 da Semana Empresarial de Capanema. A programação com o palestrante Arthur Igreja que discorreu sobre a transformação digital e inovação em um talk show sobre

inovação e desenvolvimento regional, mediado por Kellerman Godarth, que teve a participação de empresários e estudiosos da inovação. A Semana Empresarial foi realizada pela Associação Comercial e Empresarial de Capanema (Acec) e Ponto de Atendimento ao Empreendedor,

com apoio do Sebrae/PR, Instituto Federal do Paraná - Campus Capanema, Prefeitura de Capanema e Faculdade Iguazu.

Na avaliação do presidente da Acec, André Felipe Müller, a inovação é um tema atual e que precisa ser cada vez mais debatido. "Inovar tornou-se uma ação básica no mercado atual. Além da interessante palestra com Arthur Igreja, tivemos o talk-show com a participação de 5 empresários da região, que contaram como estão inovando suas empresas", conta Müller, acrescentando que a temática agradou a empresários, colaboradores e também aos acadêmicos. Ivonei Loregian, consultor do Sebrae/PR, comemora a ótima presença de público – mais de 700 pessoas prestigiaram o evento.

Fonte: Savannah Comunicação Corporativa

Branco irá conhecer profissionais mais lembrados pelo público

A Associação já trabalha na organização do Prêmio Destaque Empresarial "Profissionais"



Destaque Empresarial. Foi uma forma encontrada de premiar também os profissionais que fazem o dia a dia das empresas, e são fundamentais para o sucesso no mundo corporativo.

Os escolhidos pelo público serão revelados na cerimônia a ser realizada no primeiro bimestre de 2019 no tradicional

mais lembrados pelo público em suas categorias, incentivando a excelência do atendimento prestado por estes".

Os profissionais serão escolhidos através de pesquisa junto ao público, em trabalho realizado com metodologia estatística, em software próprio desenvolvido sob supervisão do Diretor Roberto Elias da Silva. O processo de votação na internet será

“Limites Extremos”, com Clayton Conservani, arrastou centenas de pessoas a Dois Vizinhos



“Minha palestra nada mais é do que deixar uma mensagem de perseverança, otimismo, tomada de decisões sob pressão em momentos difíceis e de trabalho em equipe aos empresários”, reflete Clayton.

Da assessoria/Cacispar - “Mesmo sem imaginar, desde a minha infância eu já começava a traçar o meu destino profissional quando escalava montanhas com 10, 11 anos de idade”, disse o jornalista carioca Clayton Conservani, da Rede Globo, na palestra “Limites Extremos” em Dois Vizinhos, na noite gelada de quinta-feira, 9 de agosto. O Centro Cultural Arte e Vida recebeu mais de 800 pessoas. “Eu cortava as garras do meu kichute pra poder fazer as minhas escaladas na minha cidade, em Rezende, e colocava uma capacetete, aqueles infantis”, conta Clayton.

Conhecido por apresentar o programa “Esporte Espetacular”, ao lado da jornalista Glenda Koslowski, Clayton contou suas experiências radicais pelo planeta e destacou que viu uma brecha no jornalismo esportivo quando percebeu, em 1996, que havia uma carência de reportagens ligadas a esportes de aventura. “Vi essa oportunidade de

levar os telespectadores para lugares em que talvez eles nunca viajariam com a família. Não foi um caminho fácil, mas mergulhei de cabeça nesse projeto. Assim acontece no dia a dia da gente, temos que buscar novas formas, novos caminhos, devemos

inovar”. Clayton lembra que havia uma certa relutância de emissoras de TV em mostrar outros esportes que não fosse o futebol, por exemplo. Mas aos poucos foram vendo que o telespectador poderia sair do lugar comum. “Com as minhas histórias pude fazer o público conhecer outras culturas também”, descreve Clayton.

“Pode parecer que eu não vendo nada, mas eu vendo histórias. É uma responsabilidade muito grande saber o que eu vou levar pra dentro da casa das pessoas. Toda vez que estou bolando um novo roteiro, uma nova viagem, eu penso com muita cautela se essa mensagem é agregadora, se vai ter um significado bom. São dez segundos pra você fisgar o seu cliente na TV. Se ele não gostou nesse tempo, ele vai mudar de canal. A mesma coisa acontece no dia a dia do comerciante, que tipo de experiência seu cliente tem quando entra no seu estabelecimento? Ele quer ser bem tratado, ter uma boa experiência dentro da loja. O melhor conteúdo é a melhor ferramenta de vendas”, opina Clayton.



Foto tradicional da palestra “Limites Extremos”, com Jair dos Santos, Clayton Conservani e Edilberto Minski.

Monte Everest ensina a tolerar

Clayton tentou, em 2005, escalar os 8.848 metros do Monte Everest, no Nepal, o mais alto do mundo. Mas quando estava a 5.400 metros de altitude, uma forte tempestade adiou o sonho. Bem humorado, ele conta que, em determinados momentos, ficava ele e mais quatro homens numa pequena barraca. "Foram 79 dias de expedição, ninguém consegue dormir direito, sempre tem alguém doente, espirrando, aquele cheiro de homem desgraçado [risos], mas você tem que manter o espírito de equipe. Perdi 14 quilos. É igual na nossa vida, quando



Edilberto Minski, presidente da Associação Empresarial de Dois Vizinhos (Acedv), Clayton Conservani, Jair dos Santos, presidente da Cacispar e Carlos Manfroi, vice-presidente da Cacispar.

A vida no limite

Engana-se quem pensa que o "repórter aventureiro" ficou bem perto da morte encarando as altas temperaturas de um vulcão, mergulhando em cavernas profundas ou encarando o gelo e altura do Monte Everest, no Nepal. "Escolhemos sempre as melhores equipes e os melhores equipamentos para a produção das reportagens. Por mais que eu já andei pelo planeta, o lugar que eu mais corri risco [de morte] foi no Brasil, numa escalada no Dedo de Deus, Serra dos Órgãos, em Teresópolis, Rio de Janeiro. O dia estava

perfeito, céu de brigadeiro, eu e mais três amigos começamos a escalar às 5 horas da manhã. Quando estávamos quase no topo da montanha, o tempo começou a virar e trovoar. Vimos que iria chover em questão de minutos. A gente montou o sistema de rapel para descer a montanha, mas a chuva veio forte e, de repente, ouvimos um estrondo muito perto da gente. E foi um raio que caiu. Depois olhamos as imagens e vimos o estrago que o raio fez numa pedra da montanha. Se o raio tivesse nos atingido com certeza eu não estaria aqui hoje".

a gente volta dessas expedições, a gente volta mais tolerante, com a família, no trabalho, quando a gente recebe uma crítica, a primeira coisa é dar uma resposta atravessada, é grosseiro com o colega. Hoje em dia eu penso duas vezes antes de dar uma resposta, respiro, tomo água, pego um ar fresco, pra depois dar uma resposta coerente".

"É assim com os empresários, devemos planejar uma expedição, não adianta chegar a mais de 5 mil metros de altitude e querer acender um fogareiro sem um isqueiro, não vai dá pra voltar buscar. É muito mais fácil controlar as adversidades do dia a dia se você planeja bem as coisas".

Luciana Dorini ministra palestra para Núcleo da Mulher Empresária de São João

Em uma parceria do NMESJ e da ACESJ- Associação Comercial e Empresarial de São João, na noite de 17 de julho, na Casa da Cultura, aconteceu a palestra "É Preciso Saber Viver", com Luciana Kele Dorini, a qual contou um pouco sobre sua experiência de vida e sua história de superação frente ao hemangioma que possui no rosto.

O evento contou com a

participação de mais de 150 pessoas, sendo o ingresso 1kg de alimento não perecível. Nesse sentido, foram arrecadados 158 kg de alimentos, os quais foram repassados a uma instituição de caridade. A palestra também contou com o apoio do Centro Regional de Assistência Social e do Departamento de Educação do Município de São João.

Fonte: Acesj



Mulheres do NMESJ juntamente com Luciana Dorini.

CACISPAR, MUITOS BENEFÍCIOS



A Mar virtual desenvolve web sites e soluções para a internet a partir das mais recentes ferramentas disponíveis. Oferece serviços em web design, e-commerce, otimização de sites, marketing digital e manutenção de redes sociais.

www.marvirtual.com.br



Supera Entidades, ferramenta para a resolução de problemas do dia a dia da gestão de uma entidade. Atualizado com base nas necessidades dos clientes. Agiliza os processos internos e facilita o gerenciamento das entidades.

www.superainfo.com.br



GF Advocacia e consultoria, Escritório de advocacia com foco em áreas empresariais. Atua em áreas empresariais, administrativas, cível, imobiliária, registros públicos e eleitoral.

www.gfadvo.com.br

Siga



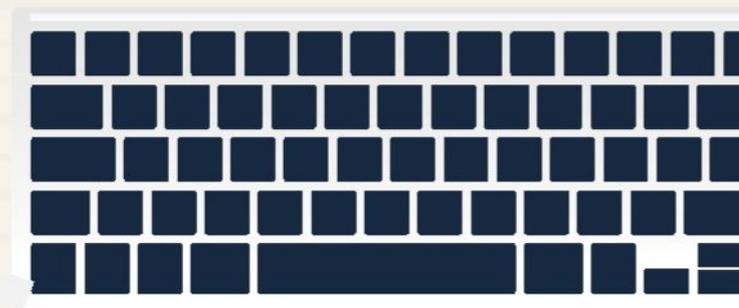
[cacisparsudoeste](https://www.instagram.com/cacisparsudoeste)



[Cacispar](https://www.facebook.com/Cacispar)



[cacispar](https://www.cacispar.com.br)



FÍCIOS EM UM SÓ LUGAR!



, assessoria
ia jurídica.
e advocacia
m soluções
Atuação nas
resariais,
s e públicas,
io, notarial e
úblicos e
oral.
ocacia.com

A Megasult é o resultado da união de profissionais experientes em Contabilidade, Consultoria em Gestão e Tributária, Auditoria e Perícia, Registro de Marcas e Patentes, Softwares para Indústrias e Varejo.
www.megasult.com.br

O BRDE (Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul) é um parceiro que apoia e acompanha o desenvolvimento de projetos para aumentar a competitividade de empreendimentos de todos os portes. Uma referência em financiamentos de longo prazo para investimentos, capaz de transformar projetos em realidades. A Cacispar disponibiliza de um ponto de atendimento do BRDE no Sudoeste.
www.brde.com.br

org.br



(46) 99121-2213



Vote certo, o Brasil depende de você

Campanha que terá auge em agosto e setembro dá dicas para escolher candidatos com mais cuidado, qualidade e assertividade: Faciap é parceira

O voto é o maior direito constitucional garantido em um regime democrático. Mas só isso não basta para que os eleitores escolham os melhores candidatos para representá-los nas câmaras, prefeituras, assembleias e outras instâncias de poder. Votar bem é um exercício que exige acesso à informação de qualidade, consciência sobre o papel do voto, clareza sobre

o que se espera do candidato e objetividade sobre o que se pretende para o futuro de sua comunidade e do seu País. É com essa visão que a Caciopar acaba de lançar a primeira etapa de uma campanha que pretende convidar os eleitores a refletir sobre o voto e as mudanças que ele pode gerar.

A campanha Vote Certo foi oficialmente apresentada pelo

presidente da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Oeste do Paraná, Alci Rotta Júnior, durante a primeira reunião empresarial da entidade em Assis Chateaubriand. "Há muito as sucessivas diretorias procuram formas de contribuir para melhorar a qualidade do voto e a orientação, sobre cuidados que podem ser tomados antes de escolher o candidato, pode ser uma aliada para que mudanças graduais e substanciais ocorram". A Caciopar jamais diria em quem o eleitor deve votar, mas pode colaborar citando passos que o ajudem a melhor definir o voto, diz o diretor de Comunicação Social Caio Gottlieb.

Diversos materiais foram preparados com a mensagem central da campanha. São banners, vídeo institucional, materiais para redes sociais, anúncios para revistas e jornais impressos que formam a rede da Coordenadoria no Oeste, entre outros. A ação passa a integrar atividades da Caciopar Cidadania, um selo que mostra a preocupação da entidade com causas que possam melhorar as condições de vida da comunidade. "Vamos custear todo o material e colocar as artes e o vídeo à disposição das 46 associações comerciais do Oeste. Assim, todas poderão, a partir do seu site, facebook, grupos de whatsapp, jornais, revistas e outros meios de comunicação, ampliar a repercussão da campanha e também seus resultados", segundo Caio.

As peças e a concepção da Vote Certo foram apresentadas também pelo presidente Alci em reuniões na Faciap e na CACBMil, maior encontro empresarial organizado em âmbito nacional pela Confederação das Associações

caciopar.org.br

Há muitas coisas erradas no Brasil.

Mas você tem o poder de corrigi-las.

Não vote em candidatos envolvidos em corrupção.

Não vote em promessas fantasiosas.

Não vote por ser amigo do candidato.

Não venda ou troque seu voto por nada.

Vote certo.



Quer se livrar dos maus políticos?

Escolha os bons.

Não vote em candidatos envolvidos em corrupção.

Não vote em promessas fantasiosas.

Não vote por ser amigo do candidato.

Não venda ou troque seu voto por nada.

Vote certo.

Não é a Polícia, não é o Ministério Público, não é a Justiça.

Quem vai salvar o Brasil dos maus políticos é você.

Não vote em candidatos envolvidos em corrupção.

Não vote em promessas fantasiosas.

Não vote por ser amigo do candidato.

Não venda ou troque seu voto por nada.

Vote certo.



Comerciais e Empresariais do Brasil. "A ideia foi bem recebida e outras entidades vão desenvolver ações de orientação aos eleitores". O auge da publicação das peças e disseminação da mensagem, pela rede da Caciopar no Oeste, ocorrerá nos meses de agosto e setembro. Esse, de acordo com Alci, é apenas o primeiro passo de um trabalho de orientação que tem tudo para crescer e se estender por um bom tempo.

Dicas

No material, uma frase de impacto abre o conteúdo: O Brasil pode dar certo. Só depende de nós. Na introdução, um texto diz que você, como milhões de brasileiros, também começa a detestar a política por entender que ela é a culpada pelas coisas ruins que acontecem no País. E ressalta adiante que a corrupção e a má qualidade dos serviços públicos não são responsabilidade da política e sim dos maus políticos.

E então aponta dicas que podem levar à gradual mudança do cenário.

A primeira atitude é votar. E então valorizar o voto não escolhendo candidatos envolvidos em corrupção, não votar em promessas fantasiosas, não votar por ser amigo do candidato e muito menos vender ou trocar o voto por qualquer coisa que seja. O voto, orienta o material, é a sua única arma para fazer as

mudanças que você e todos nós tanto desejamos. E por fim, afirma: O futuro do Brasil está em suas, em nossas mãos. Uma comissão elaborou a primeira etapa da campanha e já estuda formas de, mesmo passadas as eleições de outubro, integrar a comunidade continuamente em debates que envolvam o tema. A campanha tem participação da Faciap.

Vote certo.
Uma campanha

✓ Não vote em envolvidos em corrupção
✓ Não vote em promessas fantasiosas
✓ Não vote por ser amigo do candidato
✓ Não venda ou troque seu voto por nada

6 formas de incentivar o empreendedorismo na sua empresa

Entenda como agir para fazer a inovação nascer dentro das companhias mais tradicionais do mercado brasileiro.

Em tempos de recessão, o empreendedorismo tem sido a saída para muitos profissionais. Empresas como Uber, Airbnb e Spotify, por exemplo, surgiram logo após a crise global de 2008. A missão é mais complicada quando envolve grandes empresas, com estruturas pesadas e sem muita mobilidade. Assim como navios transatlânticos, uma simples manobra representa um grande esforço e um tremendo desafio. Mas está longe de ser uma tarefa impossível.

Segundo Marcelo Nakagawa, professor do Insper, a criação de cultura de empreendedorismo a partir de atitudes simples dentro das organizações pode trazer resultados fortes. “As empresas precisam enxergar a inovação como uma oportunidade, e não como uma ameaça”, diz ele. Veja abaixo seis dicas que podem ajudar nesse processo.

1. Abrace a ideia de empreendedorismo

A ideia de que é preciso se adaptar aos novos tempos e à tecnologia não pode vir somente dos jovens que acabaram de entrar na companhia. Presidentes, vice-presidentes, diretores e todos os cargos mais altos precisam adotar o discurso. De acordo com Nakagawa, além de mudarem o pensamento, os executivos precisam ir atrás de informações do que há de mais inovador no setor. Visitar companhias e conversar com executivos – inclusive concorrentes – que estão um passo à frente nessa transformação é fundamental para alcançar melhores resultados.



2. Defina o que é inovação

Apesar de o tema inovação estar em voga nos discursos de muitos executivos, alguns se perdem na definição. O professor Thales Teixeira, da Harvard Business School, explica que inovação é a combinação de algo novo e útil. Se for apenas uma novidade, trata-se de criatividade.

Mas o que é útil para um setor pode não ser para o outro. É necessário ter metas bem definidas de onde a empresa quer chegar e em quais áreas quer inovar. É preciso lançar novidades? Ou mudar a forma como sempre fabricou os produtos? Será preciso criar um novo mercado?

3. Não recrimine as falhas

Errar faz parte de qualquer processo criativo. Se a companhia não permitir que falhas aconteçam, jamais vai conseguir alcançar inovações efetivas. Mais: não vai ter funcionários em busca de soluções que possam alterar o patamar da empresa. Cabe ao líder aproveitar as gerações mais novas, como a Y e a Z, que querem deixar a sua marca no lugar onde trabalham. O dinheiro, muitas vezes, é secundário. Por isso, se não houver esse estímulo internamente, a empresa poderá perder seus

talentos.

Foi o caso das empresárias Barbara Almeida e Mariana Penazzo. Antes de fundarem a Dress& Go, startup de aluguel de vestidos para festas, ambas trabalharam em grandes companhias. A falta de estímulo e a sucessão de projetos engavetados fizeram com que elas buscassem alternativas fora do mercado corporativo. “O principal motivo de ter saído para abrir minha empresa foi justamente por sentir falta de ver o impacto do meu trabalho”, diz Barbara. “Sabia que isso não era explorado onde eu estava.”

4. Invista em cursos e mentorias

Investir na educação ajuda a melhorar os resultados e a reter talentos valiosos. Há uma infinidade de cursos sobre inovação. É possível encontrar pela internet programas de ensino e mentoria de renomadas universidades estrangeiras. Muitos deles, inclusive, são gratuitos.

A troca de conhecimento entre alunos e professores em uma sala de aula pode resultar em diversas ideias para o negócio. Além disso, o networking entre colegas de turma é muito valioso no dia a dia da empresa.

5. Faça parcerias

Trazer novas companhias, com serviços já desenvolvidos, pode acelerar o processo de empreendedorismo. Empresas como Itaú, com o Cubo, e Porto Seguro, com a Oxigênio, criaram espaços para dar estrutura para startups – e, quem sabe, utilizá-las para a melhoria de processos das companhias. A Telefônica é outro exemplo de empresa que busca a inovação interna, mas sem fechar os olhos para as oportunidades externas. O executivo Renato Valente comanda a Telefônica Open Future e a aceleradora Wayra, também mantida pela companhia espa-

nhola. A empresa já investiu mais de 6 milhões de reais em cerca de 60 empresas. Além do retorno financeiro, essas iniciativas trouxeram soluções internas para a companhia e até a criação de novos produtos, como o 156 Digital, plataforma de comunicação entre prefeitura e cidadão comercializada pela Vivo.

6. Foco total

Diversas empresas sonham em criar produtos que revolucionam o mercado e o jeito de as pessoas consumirem, como aconteceu com o desenvolvimento do Google ou do Facebook. No entanto, segundo

Nakagawa, só é possível alcançar tamanha inovação quando o foco total da empresa e das pessoas está no produto ou serviço.

Para uma empresa tradicional desenvolver algo disruptivo, é necessária a criação de uma área independente, que não seja influenciada por burocracias internas ou funcionários pouco motivados. Coisas pequenas, como o bloqueio de determinados sites pelo departamento de TI da empresa, por exemplo, podem representar grandes barreiras para uma empresa que pretende ser reconhecida como inovadora.

Fonte: Revista Exame

Faciap cria linha de crédito para micro e pequeno empresário

Os micro e pequenos empreendedores, com empresa registrada ou não, agora têm uma linha de crédito. É o Empreender Microcrédito, criado pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap), em parceria com a Credisol. A ideia é facilitar ao máximo o empréstimo ao empreendedor autônomo que muitas vezes não consegue ter acesso ao crédito por não encontrar condições no mercado adequadas à sua realidade.

O Empreender Microcrédito da Faciap oferece valores que vão de R\$ 1.000 a R\$ 20.000 com uma das melhores taxas do mercado e parcelamento em até 24 vezes. Além disso, não possui burocracia e disponibiliza o recurso em pouquíssimo tempo. A partir do momento em que é feita a solicitação, o recurso é liberado em até 48 horas. A contratação do crédito é feita por meio das associações comerciais. O projeto piloto já está funcionando em quatro entidades da Região Metropolitana de Curitiba:



Primeiro crédito liberado pela Acinfaz.

Fazenda Rio Grande (Acinfaz), São José dos Pinhais (Aciap), Pinhais (Acipi) e Campo Largo (Acicla). A

ideia é expandir o serviço para mais associações comerciais do estado.

Fonte: Faciap

Em Planalto, Semana Empresarial abordou a inovação nos negócios

A V Semana Empresarial da Acep (Associação Empresarial de Planalto) foi realizada nos dias 23 e 24 de julho, no Clube Raio de Luz. A programação teve palestras com Jeff Aragon, com o tema “O segredo da motivação”, e Arthur Igreja, que falou sobre “A transformação digital e a inovação disruptiva”. Segundo os organizadores, mais de 700 pessoas prestigiaram o evento, entre empresários e colaboradores. A Semana Empresarial teve o apoio do Sebrae/PR, com a contratação das palestras, e também da Prefeitura de Planalto, Núcleo da Mulher Empresária e Núcleo do Jovem Empreendedor, além de patrocinadores.

O presidente da Acep, Edison Alves da Conceição, revela satisfação com a presença de público, bem acima do esperado. Na avaliação de Edison, as palestras foram responsáveis pelo



As palestras da Semana Empresarial receberam grande público.

sucesso do evento. “Os palestrantes apresentaram conteúdos que levaram as pessoas a refletir, a sair de casa e ver o mundo de uma forma diferente.

Queríamos tirar as pessoas da zona de conforto”, destaca o presidente da Acep.

Fonte: Acep

Presidentes e diretores de ACEs participam de treinamento em Beltrão

Da assessoria/Cacispar

Com o objetivo de fortalecer as entidades para que tenham ainda mais representatividade e força nas regiões inseridas, a Cacispar, Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná, realizou nos dias 21 e 22 de agosto, capacitação de presidentes e diretores executivos de associações no Sebrae de Francisco Beltrão.

O treinamento, que teve a participação de Márcio Vieira, instrutor e superintendente da Faciap, Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná, estendeu-se durante o período da manhã e tarde, com abordagens sobre os seguintes temas: **levantamento das**

principais dificuldades nas ACE's, o sistema associativista e a missão da ACE, culturas associativistas, revisão das principais dificuldades e ações corretivas e a ACE como indutora do desenvolvimento local.

“E qual a missão de uma ACE? Aumentar a competitividade e longevidade das empresas associadas, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida nas comunidades onde estão inseridas”, entende Márcio.

Sobre os núcleos setoriais, Márcio disse que “são a ferramenta que ajudam os segmentos econômicos do município a planejarem como irão se desenvolver e aumentar sua competitividade”.



Turma de executivos que participou do primeiro dia de treinamento.



Presidentes das Associações Empresariais que participaram da capacitação



Acedv e Acefb põem em prática a essência do associativismo

Tarsizio Carlos Bonetti e Joares Ribeiro (Acefb), Marcos Nonemacher e Edilberto Minski (Acedv), Neusa de oliveira e Ronaldo Zanoni (Acefb), Adiriano Radaelli e Lauri Heffenstein (Acedv).

Da assessoria/Acefb - Representantes da Associação Empresarial de Dois Vizinhos (Acedv) estiveram na Associação Empresarial de Francisco Beltrão (Acefb) na tarde desta segunda-feira, 30 de julho. O motivo da visita foi a troca de experiência entre as duas entidades e sobre como funciona, na prática, a gestão do Programa Empreender na Acefb. Tarsizio Carlos Bonetti, presidente da Acefb, juntamente com Joares Ribeiro, diretor executivo da entidade, receberam os empresários da Acedv.

Edilberto Minski, presidente

da Acedv, analisa como foi o encontro. "Fizemos um comparativo do faturamento x colaboradores da entidade com a nossa associação, comparamos os indicadores de eficiência financeira. É muito importante esse intercâmbio de informações com outra associação empresarial, isso vem ao encontro do que é o associativismo. Às vezes ficamos 'batendo cabeça' tentando resolver algum problema interno e a solução está mais perto do que imaginamos. O Joares fez uma boa explanação do assunto, porque ele conhece o

funcionamento do Empreender. Nos colocamos à disposição também".

Minski informou que a Acedv tem hoje 580 associados, 14 núcleos setoriais ativos e 5 em processo de formação. Neusa de Oliveira, vice-presidente para Assuntos de Núcleos da Acefb, destaca a representatividade que a entidade beltronense tem na região Sudoeste. "Que bom que eles vêm até nós, se espelham no nosso trabalho. Precisamos estar sempre em contato com os núcleos da região, encontros como esse devem ser mais frequentes", diz Neusa.

Treinamento em liderança marca reunião mensal de consultores do Sudoeste

Na reunião mensal de julho do Nucespar, foi realizado treinamento com a coach e consultora, Tânia Dassi, de Laranjeiras do Sul, com o tema "Auto Liderança, a Arte da Persuasão". Ela falou sobre o perfil de um líder, os principais desafios enfrentados e a importância de estar preparado para resolvê-los de maneira ética e comprometida, persuadindo positivamente nas pessoas ao seu redor.

O consultor atua com os mais diferentes perfis e as mais variadas opiniões e precisa ter liderança, ética e sabedoria ao tomar as decisões junto aos núcleos e associações comerciais. Nesta mesma ocasião foram repassadas informações da Cacispar e Faciap e algumas metas e indicadores para melhor funcionamento e adequação do Programa Empreender na região Sudoeste.

Fonte: Nucespar



Na selfie, Tânia Dassi com os consultores que participaram da reunião.

ONDE O BRDE ESTÁ PRESENTE, O DESENVOLVIMENTO ACONTECE.



Equipe de Atendimento
Agência Paraná

[41] 3219 8150 | brdepr@brde.com.br
Av. João Gualberto nº 570 - Curitiba

Com os financiamentos do BRDE, o setor de Comércio e Serviços transforma seus projetos em realidade. Aqui, você conta sempre com a orientação de uma equipe técnica especializada, que encontra a solução mais adequada para cada necessidade, além de diversas linhas de crédito que ajudam a promover o crescimento de seus negócios.
BRDE. O banco que liga você ao desenvolvimento.

Ouvidoria DDG 0800 600 1020

**CONHEÇA AS LINHAS
DE CRÉDITO PARA
COMÉRCIO E SERVIÇOS.**

BRDE
BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO
DO EXTREMO SUL



www.brde.com.br

CACB
Confederação das Associações
Comerciais e Empresariais do Brasil

FACIAP
Federação das Associações Comerciais e
Empresariais do Estado do Paraná

CACISPAR
Coordenadoria das Associações Comerciais
e Empresariais do Sudoeste do Paraná

ACE
Associação Comercial
e Empresarial

Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná - CACISPAR
Rua Florianópolis, 478 - Centro - CEP 85601-560 - Francisco Beltrão - PR - Telefone (46) 3524-8052 - FAX (46) 3523-6910 - www.cacispar.org.br