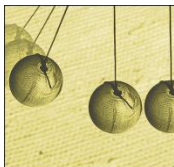


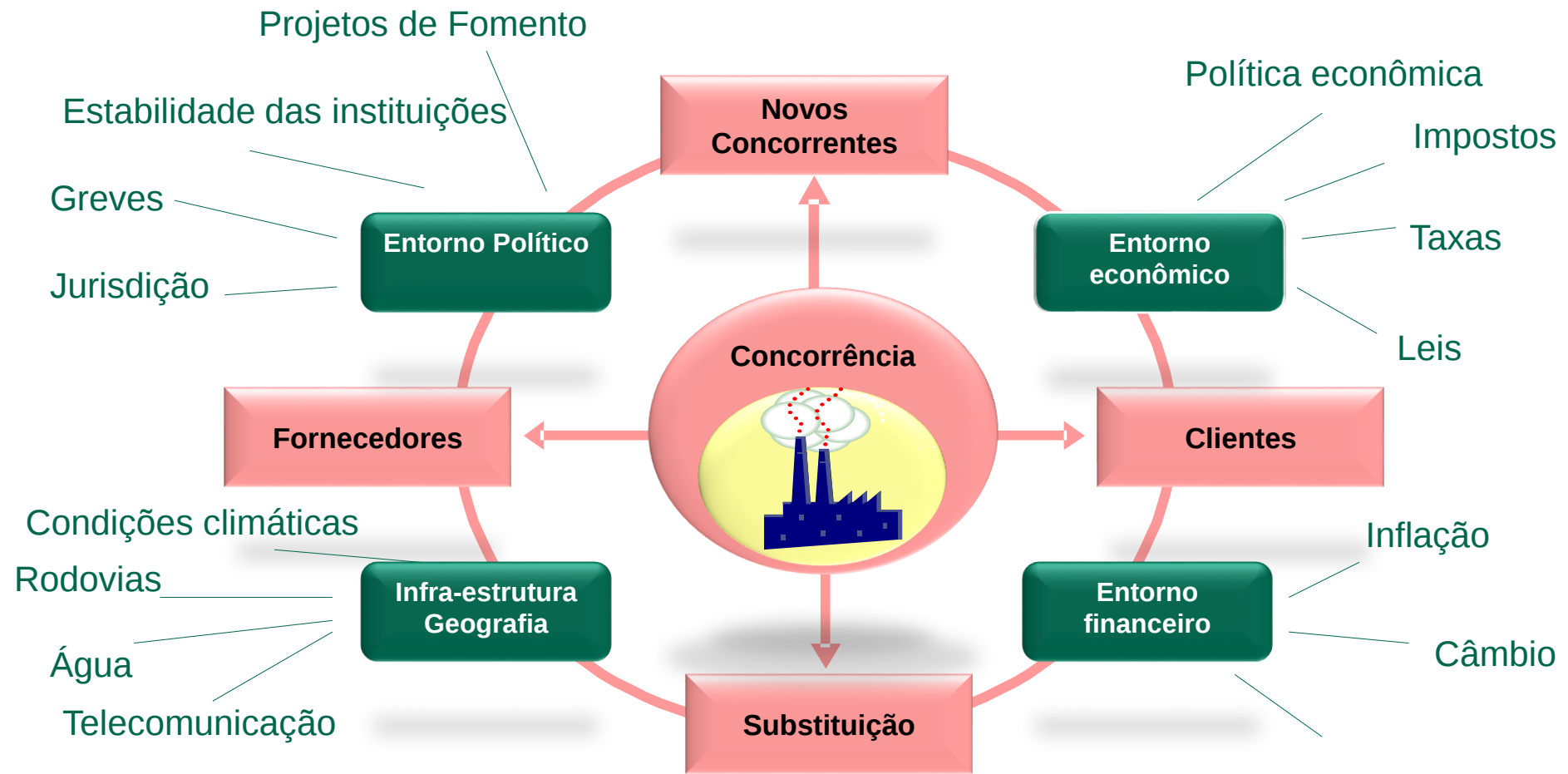
Desenvolvimento Local



Linhas estratégicas de atuação



Forças que influenciam o Desempenho das Empresas



Partes interessadas



Parceiros que atuam na melhoria do Entorno Competitivo Territorial



Casos de Sucesso

GARAPEN



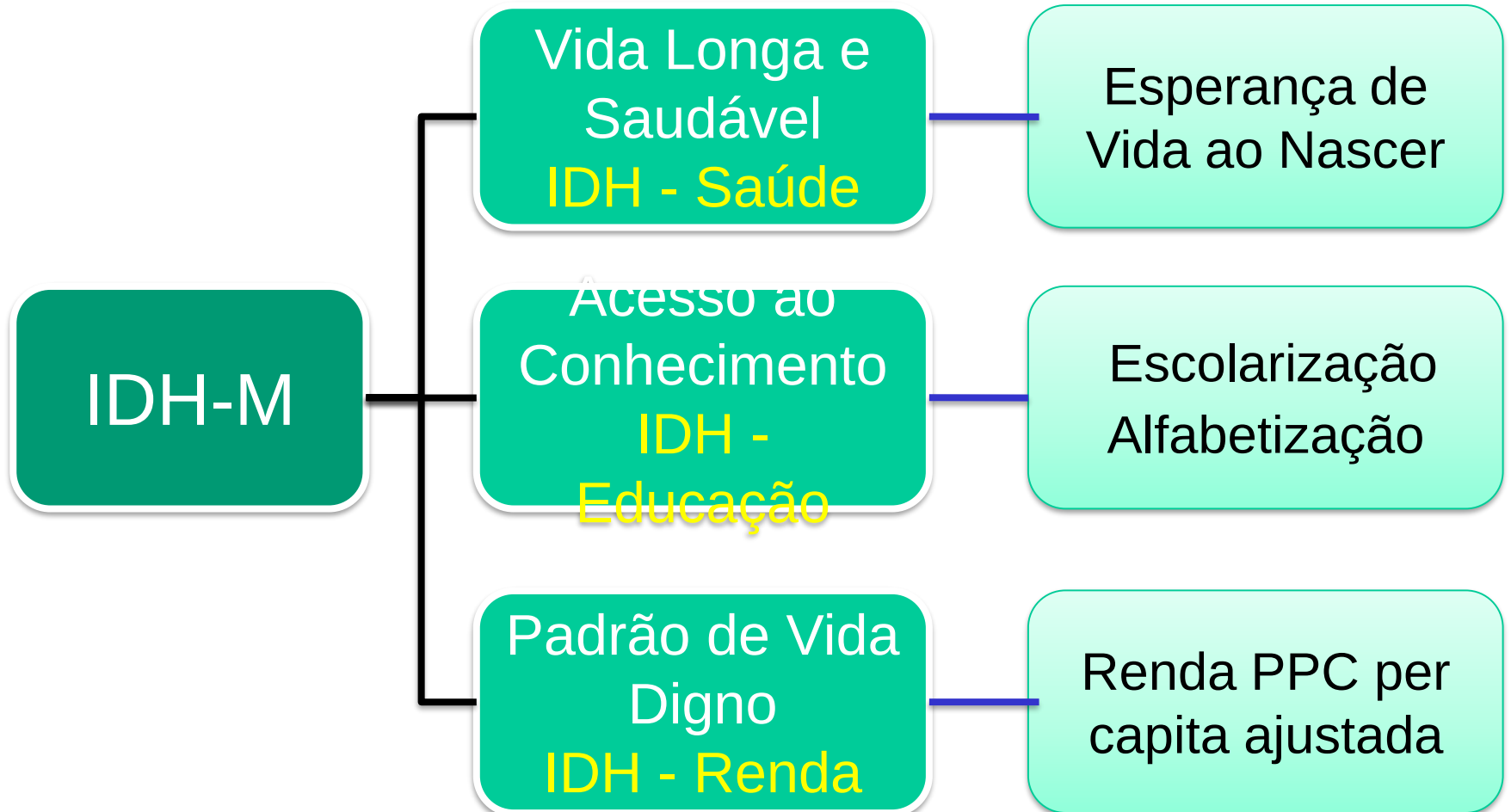
Garapen – Associação das Agencias de Desenvolvimento do País Basco (32 Agências)

Porque o País Basco?

DADOS	PARANÁ	PAÍS BASCO
Área	200.000 km ²	7.234 km ²
População	10.500.000 hab	2.200.000 hab
Dens. Dem.	52,5 h/km ²	304 h/km ²
PIB	90 Bilhões Euros	64 Bilhões Euros
PIB Per capita	7.116,00 Euros	29.460.00 Euros

População da Espanha – 48 milhões de hab
População do Brasil – 200 milhões de hab

IDH-M - Estrutura



IPDM (Iparades) - Estrutura

Educação

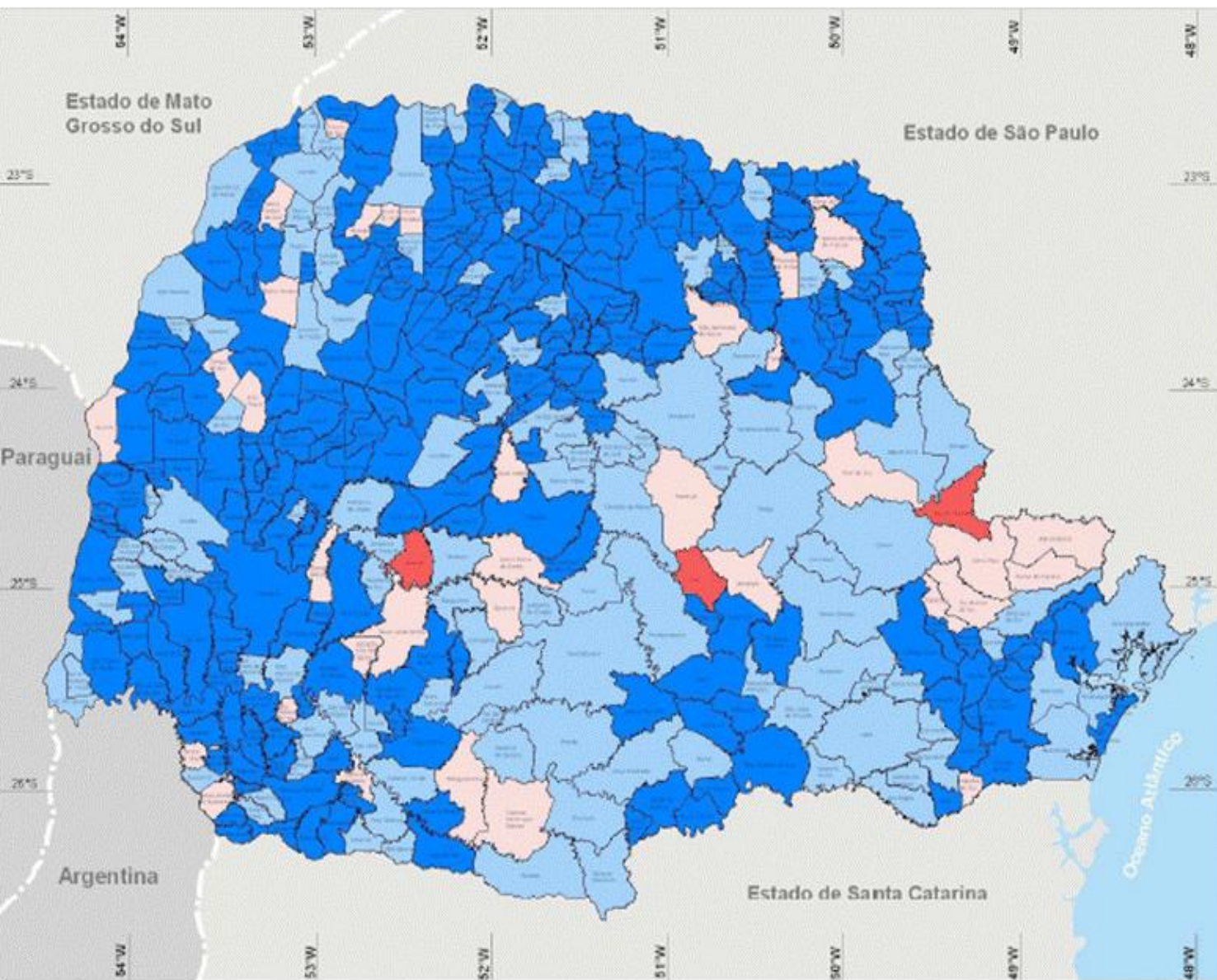
- Atendimento à Educação Infantil
- Taxa de não distorção idade-série para fundamental e médio (F/M)
- Número médio diário de h/a F/M
- Taxa de Não Abandono F/M
- Média IDEB

Emprego e Salário

- Salário Médio
- Emprego Formal
- Renda Agropecuária

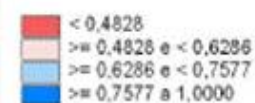
Saúde

- Percentual de mais de 6 consultas pré-natal por nascido vivo
- Percentual de óbitos por causas mal definidas
- Percentual de óbitos de menores de 5 anos por causas estáveis por nascido vivo.



ESTADO DO PARANÁ

ÍNDICE DE DESEMPENHO NA
ÁREA DA SAÚDE, DOS MUNICÍPIOS
DO ESTADO DO PARANÁ
2007

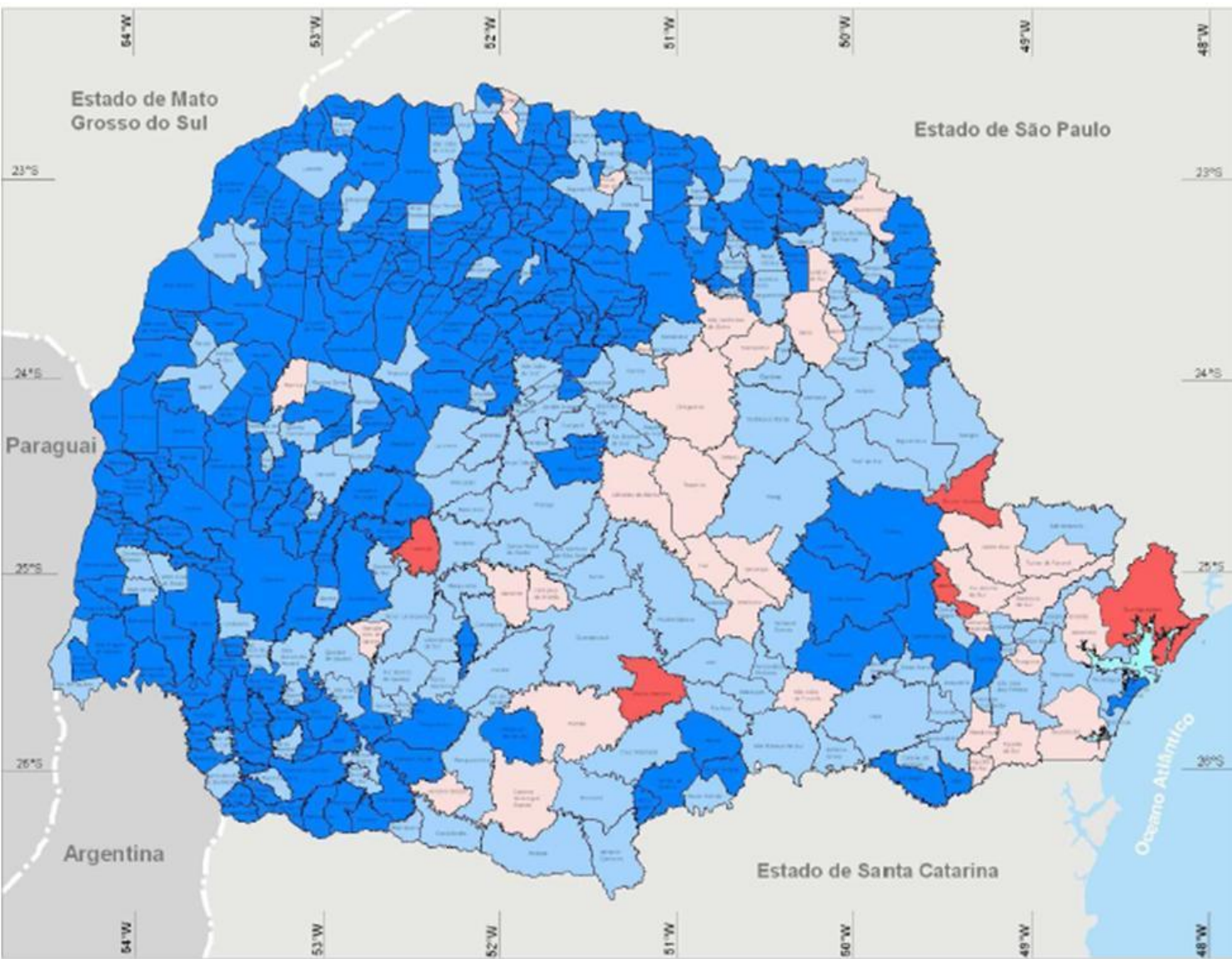
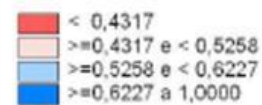


0 km 50 km 100 km

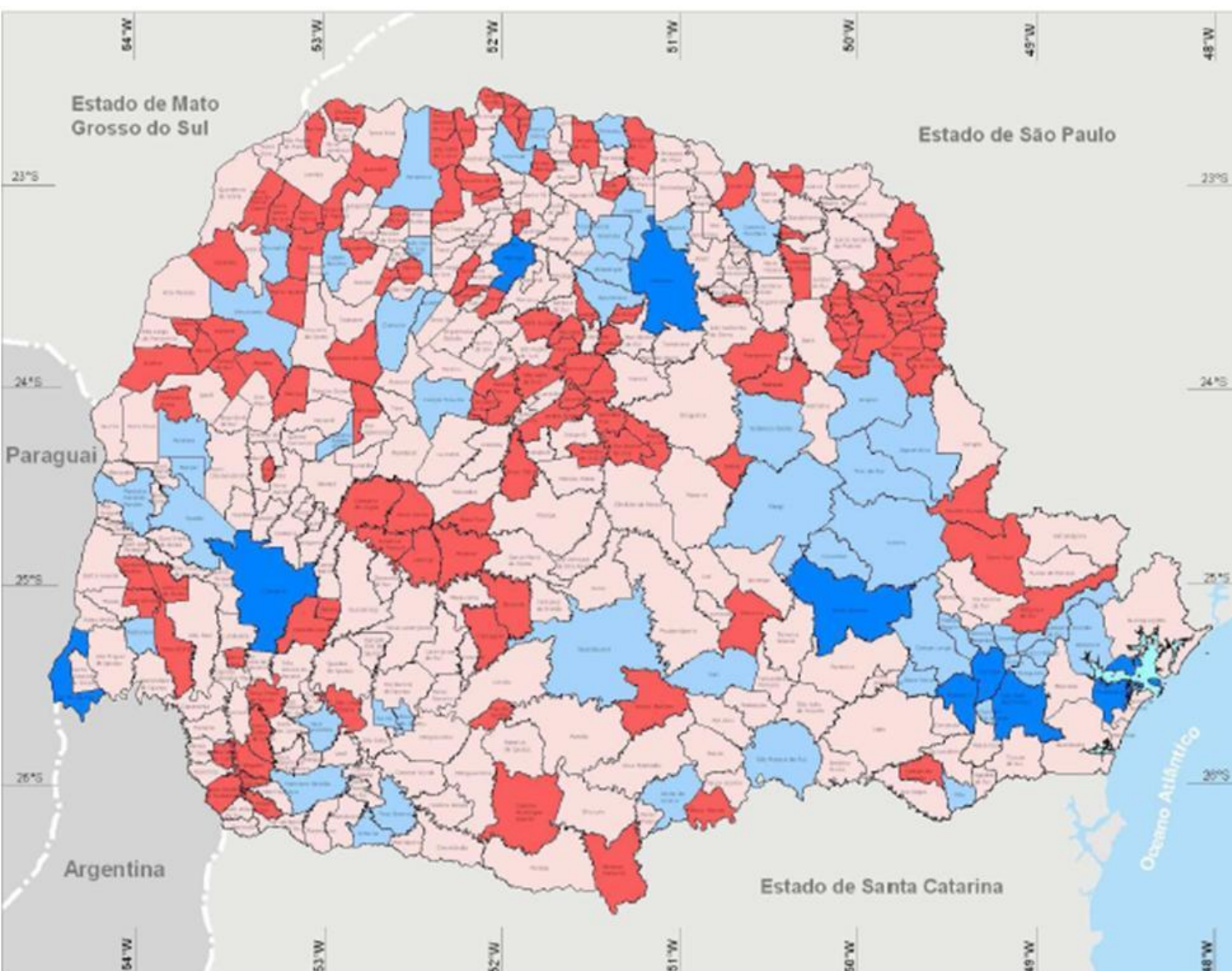
FONTE: IPARDES
BASE CARTOGRÁFICA: SEMA (2007)

ESTADO DO PARANÁ

ÍNDICE DE DESEMPENHO NA
ÁREA DA EDUCAÇÃO, DOS
MUNICÍPIOS ESTADO DO PARANÁ
2007

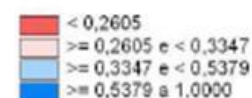


FONTE: IPARDES
BASE CARTOGRÁFICA: SEMA (2007)



ESTADO DO PARANÁ

ÍNDICE DE DESEMPENHO NA
ÁREA DA RENDA E EMPREGO,
DOS MUNICÍPIOS DO
ESTADO DO PARANÁ
2007

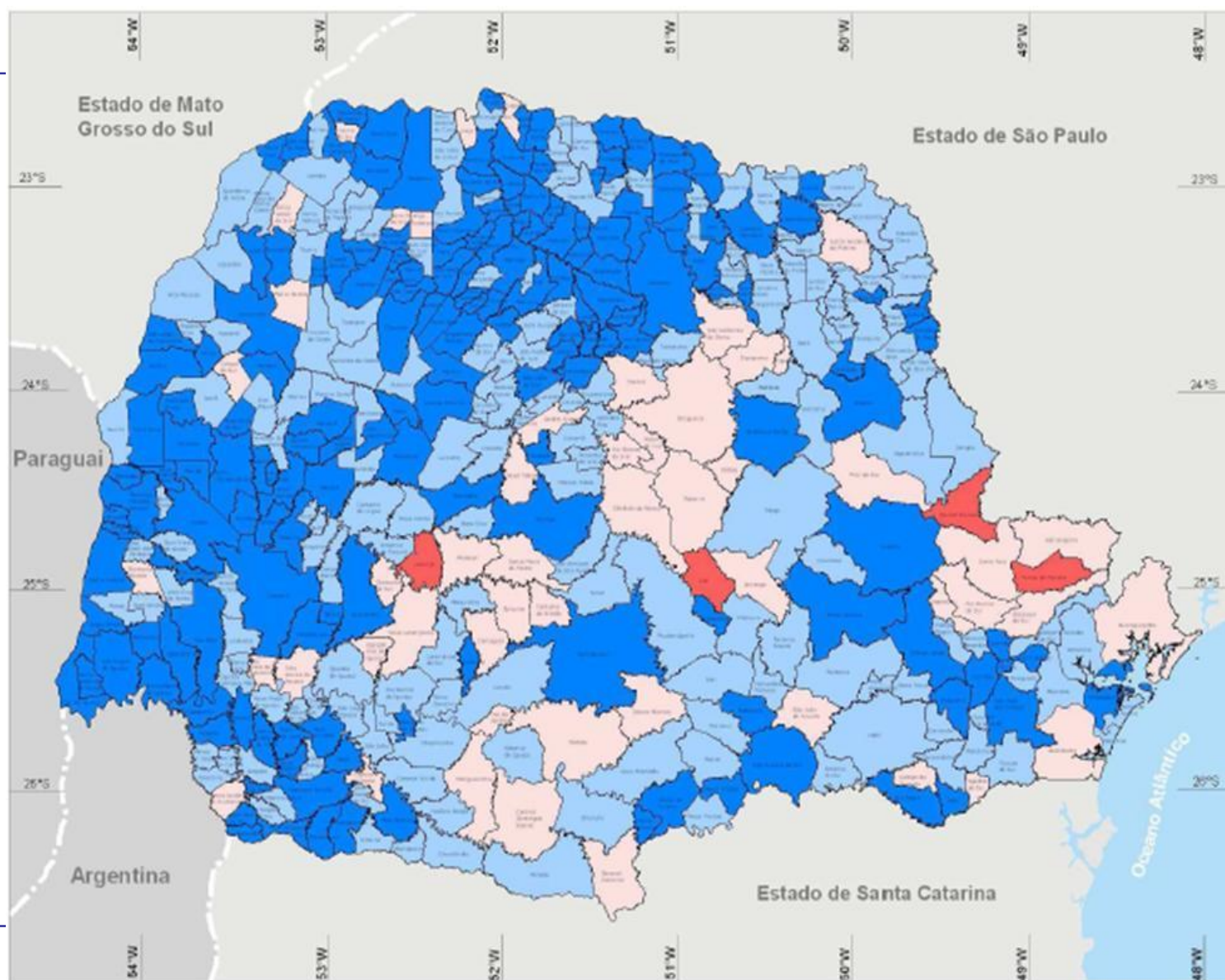
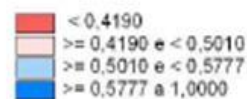


0 km 50 km 100 km

FONTE: IPARDES
BASE CARTOGRÁFICA: SEMA (2007)

ESTADO DO PARANÁ

ÍNDICE DE DESEMPENHO DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO PARANÁ 2007



FONTE: IPARDES
BASE CARTOGRÁFICA: SEMA (2007)

Diferenças Impactantes

- Ações desarticuladas das instituições que atuam na melhoria do entorno competitivo empresarial
 - Formação profissional não alinhada às necessidades das empresas e mercado
 - Classe empresarial “afastada da Academia” e dos Centros de Pesquisas
 - Baixo índice de investimento em pesquisa e inovação
 - Cultura imediatista
-

Alternativa:

Implantação de Conselhos de
Desenvolvimento (estratégias para
geração, fixação e distribuição de renda)

CODEM
CODEFOZ
Santa Helena

