

CACINFORME

INFORMATIVO DA CACISPAR

Destaque Empresarial Uma noite história em Pato Branco

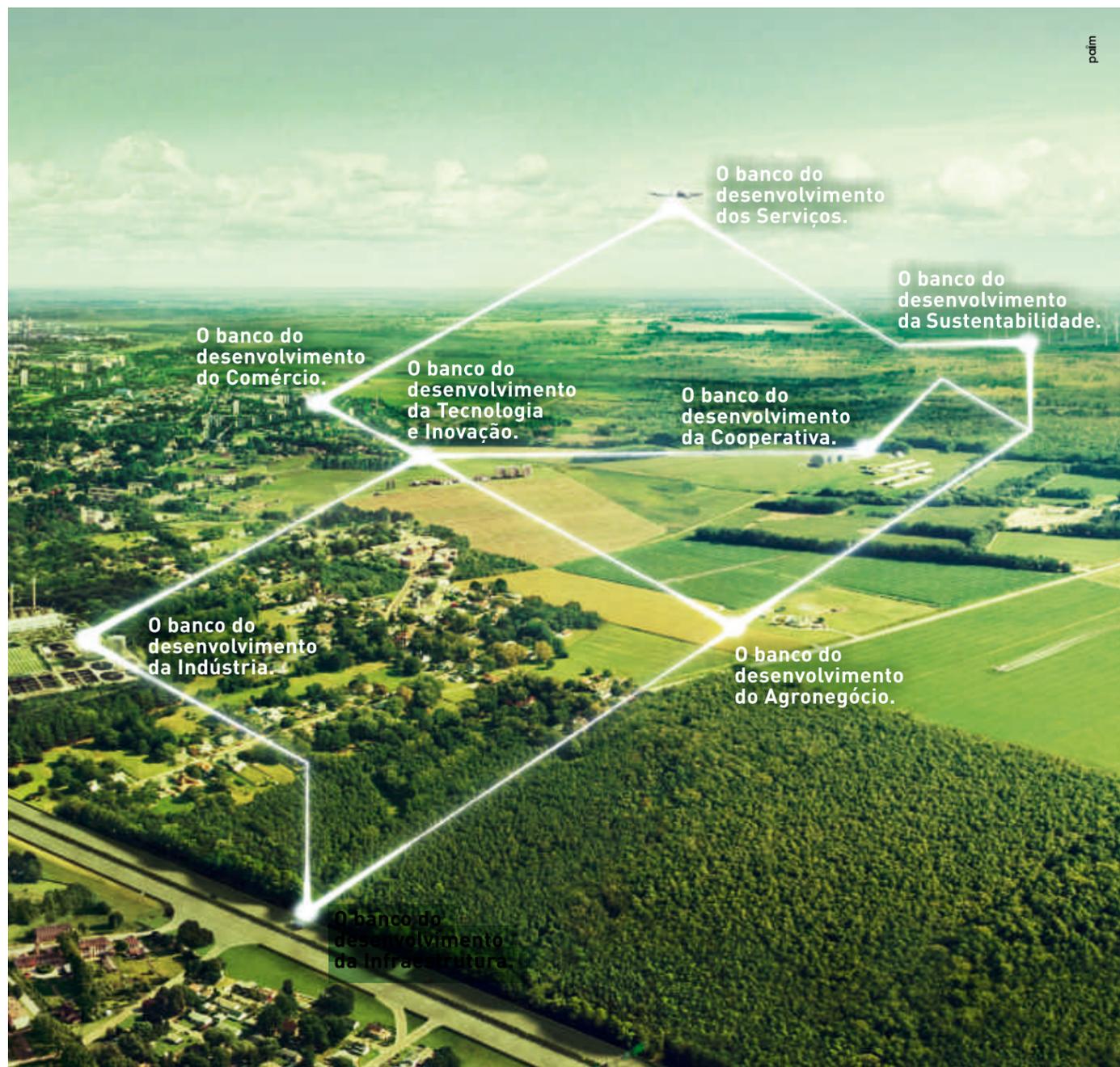


As 54 marcas mais lembradas pelos consumidores de Pato Branco receberam a comenda "Destaque Empresarial" em noite histórica para a classe empresarial local

"Uma das mais belas noites vividas pelos empresários patobranquenses". Assim definiu o presidente da ACEPB, empresário Jair dos Santos, na noite de entrega da comenda "Destaque Empresarial", organizado pela Associação Empresarial de Pato Branco. "Foi uma noite em que realmente valorizamos o mérito de nossos empresários". Para o coordenador do prêmio, Alex Duarte, o evento esteve acima das expectativas, por ser a primeira edição. "Havia muita expectativa com a primeira edição do prêmio, por ser pioneiro, e de enorme responsabilidade para nossa entidade empresarial", afirmou Alex.

Para um público de quase mil lideranças empresariais e políticas presentes no Clube Pinheiros, milhares de telespectadores que acompanhavam o evento em casa na região, através da TV Sudoeste, que transmitiu ao vivo a cerimônia, um a um eram entregues as comendas "Destaque Empresarial" as marcas mais lembradas pelos patobranquenses durante as pesquisas de campo realizadas com o apoio das faculdades Mater Dei e FADEP através de suas empresas júnior. O Diretor Superintendente do SEBRAE, Vitor Roberto Tioqueta, presente no evento afirmou que estar em as três marcas mais lembradas pelos consumidores de forma

espontânea, como mostrou a pesquisa, é um patrimônio enorme das empresas, num cenário de alta competitividade como vivemos atualmente. O prefeito Augustinho Zucchi disse que a Associação Empresarial esteve de parabéns pela iniciativa, que mostrou a força da classe empresarial liderada por sua entidade máster. "Iniciativas assim valorizam nosso empreendedorismo, foi uma noite que entra para a história de Pato Branco", destacou Peterson Cantu, Diretor do Grupo Cantu Alimentos, patrocinador Ouro do evento. O prêmio Destaque Empresarial entra para o calendário oficial de eventos da Associação Empresarial de Pato Branco.



O BANCO DO DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA, DA SOCIEDADE, DOS ESTADOS, DE TODA A REGIÃO SUL.

O BRDE é o banco que há mais de 50 anos desenvolve, através de uma equipe técnica especializada, as melhores soluções de financiamentos, que desenvolvem o agronegócio, a indústria, o comércio, os serviços e a infraestrutura; que desenvolvem a sustentabilidade, a tecnologia e a inovação; que desenvolvem a economia; que desenvolve Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná; que desenvolvem toda a Região Sul.

O Banco do Desenvolvimento da Região Sul.



www.brde.com.br





PALAVRA DO PRESIDENTE

Lindones Antonio Colferai

CARTÃO DE CRÉDITO X CREDIÁRIO

As tendências de consumo para 2014, segundo pesquisas, apontam para o desejo de itens de luxo, adquiridos por impulso, impulsionado pelas vendas principalmente por meios eletrônicos, desta forma o tempo entre analisar um produto e efetivar a compra deve diminuir, com utilização principalmente de cartões de crédito.

A cultura principalmente nos pequenos municípios pela compra no crediário direto com as lojas tem ocasionado inadimplência acima da média nacional. Esta inadimplência pode ser combatida através de parcerias que os lojistas podem fazer principalmente com empresas detentoras de Cartões de Crédito que terceirizam os recebimentos.

A proposta é emitirmos um cartão com a Bandeira da ACE local, em parceria com alguma controladora de cartão, para uso exclusivo nas empresas do município. Nesta proposta podemos negociar mensalidades e taxas, atribuir limites de acordo com a faixa salarial, entre outros, sendo que nossos colaboradores podem usufruir de crédito e o comércio teria o benefício das compras locais.

Este é um estudo inicial e solicitamos contribuições de todos os associados das ACE's em forma de sugestões, indicações, casos já em andamento, etc., desta forma poderemos construir um modelo de crédito, com diminuição da inadimplência e crédito de qualidade aos nossos clientes.

Certificação Digital tem aumento de 60% nas emissões

Em relação ao mês de janeiro de 2013, o início de 2014 teve um aumento de 60% na quantidade de emissões de Certificados Digitais pela Autoridade de Registro (AR) FACIAP. O número saltou de 1.829 no ano passado para 2.927 no mesmo período deste ano. Na mesma proporção, o faturamento geral teve um aumento de R\$34.644,94 para R\$59.910,49.

De acordo com o gestor da AR FACIAP, Paulo Henrique Batista, a meta

para o ano é ambiciosa. "Queremos que a Certificação Digital cresça 25% em relação ao ano passado", afirma. Atualmente, no Paraná há 76 Pontos de Atendimento credenciados pela Federação.

A AR FACIAP está na primeira colocação no ranking da CACB – Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil e em 5º lugar pela Certisign, que é a certificadora oficial.

Fonte: faciap.org.br

Líderes questionam novas aplicações da Substituição Tributária no Paraná

Nos últimos dias, a decisão de incluir novos produtos no regime de cobrança de ICMS por meio de Substituição Tributária surpreendeu os micro e pequenos empresários paranaenses de maneira negativa. Com a nova proposição, que passa de 27 para 34 itens incluídos no regime, as empresas enquadradas no Simples Nacional também se tornam afetadas, pois têm sua carga tributária quase dobrada. A insatisfação foi compartilhada pelo G7, grupo que reúne sete entidades de interesse público paranaense (FACIAP, Ocepar, Faep, Fecomércio, ACP, Fiep e Fetranspar).

Anteriormente, o regime era aplicável a mercadorias em regime de oligopólio ou monopólio, com distribuição por todos os mercados. Agora, porém, produtos que não se enquadram nessas categorias (alimentos, bicicletas, brinquedos, material de limpeza, artefatos de uso doméstico, papelaria e instrumentos musicais) entram para o sistema. Segundo as lideranças do G7 como o presidente da FACIAP, Rainer Zielasko, ao analisar o real objetivo do ICMS-ST, a nova cobrança que passa a ser realizada no Paraná foge da fórmula original. "Considerando que a tributação passa a ser realizada antecipadamente na indústria pelo regime de Substituição Tributária, os preços dos produtos sofrem graves alterações, onerando o capital de giro das empresas e, finalmente, atingindo o bolso do consumidor final", avalia Zielasko.

Outro agravante é a adoção de percentuais de valor adicionado para o cálculo da Substituição Tributária que

variam, na maioria das vezes, inferiores para as operações internas e superiores para produtos com origem em outros Estados, de acordo com a Margem de Valor Agregado. O grupo questiona a possibilidade de tomar como exemplo o Estado vizinho de Santa Catarina, mantendo o novo regime. Lá, existe a autorização para redução de 70% da Margem de Valor Agregado original para disseminar a base de cálculo do ICMS-ST. "Em relação ao Estado vizinho, o Paraná perde facilmente a competitividade nos produtos em questão por essa diferença", afirma o presidente da FACIAP.

Com o mesmo objetivo, a sugestão dos representantes do G7 para a Casa Civil paranaense se resume em alguns pontos. Em primeiro lugar, manter a Substituição Tributária apenas aos produtos e serviços mencionados inicialmente, de produção concentrada e distribuição disseminada. Em segundo lugar, para as empresas optantes pelo Simples Nacional que venham a ser afetadas pelo novo regime, aplicar a redução de 70% na Margem de Valor Agregado, a exemplo de Santa Catarina. Outra sugestão é implementar o prazo compatível para o recolhimento do ICMS pelo tempo média de recebimento de vendas, e não na fonte. Finalmente, conceder a possibilidade de pagamento em 24 parcelas mensais do valor apurado sobre os estoques de mercadorias no momento inicial de transição de regimes. Assim, o início do novo sistema não afetaria de maneira tão brusca o micro e pequeno empresário paranaense.

Fonte: www.faciap.org.br

AGENDA DE EVENTOS

Data	Evento	Horário	Promoção	Local
21 de Março	Jantar em Homenagem aos 33 anos da ACEC- Chopinzinho	20h30min	Associação Comercial e Empresarial de Chopinzinho	AABB - Chopinzinho Clube de Campo
31 de Março	Reunião Diretoria da Cacispar	19h00	CACISPAR	Auditório da Cacispar
28 de Abril	Reunião Diretoria da Cacispar	19h00	CACISPAR	Auditório da Cacispar
01 a 04 de Maio	Feira da Indústria, Comércio e Agropecuária de Itapejara D'Oeste - Expoita	19h00	Associação Comercial e Empresarial de Itapejara D'Oeste	Centro de Eventos
03 de Maio	Desfile das Mães	20h00	Conselho da Mulher Empresária de Santo Antonio do Sudoeste	Pavilhão da Igreja Matriz
09 de Maio	Show de prêmios dia das mães	19h00	Associação Comercial e Empresarial de Flor da Serra do Sul	Em frente ao Centro de Eventos, cito Rua Jair Siqueira Gomes.
06 a 10 de Agosto	Feira do Melado 2014	19h00	Associação Comercial e Empresarial de Capanema	Parque de Exposições Armandio Guerra

CACISPAR realiza a 13ª Reunião Ordinária da Gestão 2012/2014



A Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná - CACISPAR realizou no dia 24 de Fevereiro de 2014 no auditório da CACISPAR, em Francisco Beltrão - PR sua 13ª reunião ordinária do conselho de administração gestão 2012/2014. A reunião contou com a presença dos presidentes e diretores das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná.

O Presidente Lindones Colferai iniciou a reunião, dando boas vindas e agradecendo a presença de todos. A pauta estava repleta de assuntos interessantes como: Case da Associação Comercial e Empresarial de Capanema - ACEC, 18ª Feira do Melado - Capanema, Eleições 2014 das Associações Comerciais, XII Convenção Empresarial da Cacispar, Conselho Regional de Mulheres

Empresárias - CRME, Análise do Planejamento Estratégico da Cacispar 2012/2014 e o Prêmio Destaque Empresarial de Pato Branco entre outros assuntos diversos.

Na seqüência o Presidente Luiz Hartmann, apresentou o Case de sucesso da Associação Comercial e Empresarial de Capanema, onde abordou sobre produtos, serviços, eventos, e salientou a importância da entidade para a sociedade, procurando sempre satisfazer todas as demandas possíveis para os associados. Na oportunidade fez a divulgação da 18ª Feira do Melado de Capanema, onde o município mostra sua produção, comercializando produtos derivados da cana-de-açúcar com rodadas de negócios e palestras técnicas. Paralelamente ocorre a exposição da Indústria e Comércio e a mostra e comercialização agropecuária, além

de shows, motivando o público na participação que acontecerá nos dias 06 a 10 de agosto de 2014.

Para dar continuidade foi exposto a extrema importância de realizar as eleições das Associações Comerciais nos anos pares de acordo com as normas da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná - FACIAP, conseqüentemente deverá ser realizado neste ano de 2014 até o final do mês de abril. Para que todos tenham acesso ao modelo do estatuto segue no site da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná - CACISPAR - www.cacispar.org.br.

Logo em seguida foi discutido quanto a XII Convenção da Cacispar, no qual foi sugerido para ser realizado no dia 24 de Julho. A Convenção Empresarial da Cacispar é realizada anualmente para reunir as ACE's, e seus associados, fortalecer o desenvolvimento econômico da região e difundir a cultura do associativismo.

Em seguida durante a reunião foi feito a leitura da Carta de afastamento a pedido da Presidente Ivone Mânica do Conselho Regional de Mulheres Empresárias - CRME, por motivos pessoais, mas continuará contribuindo e participando das ações pertinentes relacionadas a esta entidade e seus afins.

Por fim foi apresentado pelo executivo da ACEPB Bruno D'Ávila, o modelo de organização e condução do Prêmio Destaque Empresarial de Pato Branco, que aconteceu no dia 20 de Fevereiro organizado pela Associação Empresarial de Pato Branco.



CACINFORME

INFORMATIVO DA CACISPAR
Tiragem: 5.000
Responsável: Aline Matiuzzi
Diagramação: Gabriel Ulsenheimer
Impressão: Grafisul Gráfica e Editora



Comerciantes querem estimular uso do cartão

ECONOMIA — Principal objetivo é reduzir inadimplência nas lojas santa-cruzenses, que ainda sofrem prejuízo com a falta de pagamento das vendas feitas por 'fichas'

A Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Santa Cruz e o Posto Sebrae de Atendimento ao Empresário (PAE) deram início na última semana a uma campanha que visa expandir a utilização do cartão de crédito pelos consumidores da cidade. Representantes do setor de comércio de vestuário estiveram reunidos na quinta-feira, 20, com gerentes de agências bancárias na tentativa de traçar uma estratégia conjunta nesse sentido.

O objetivo principal da tática é reduzir os índices de inadimplência, já que na venda feita por meio do cartão de crédito, o comerciante tem o pagamento garantido — o consumidor assume uma dívida, nesse caso, com a empresa do cartão. Segundo as operadoras de cartões, o índice de adimplência dos usuários gira em torno de 97%.

A inadimplência em Santa Cruz do Rio Pardo deve-se principalmente ao fato dos comerciantes ainda fazerem uso de fichas para marcar as dívidas dos clientes — na prática, é venda feita no "fiado".

A meta de divulgar o uso do cartão de crédito surgiu após cinco reuniões dos comerciantes para identificar necessidades e

ações que pudessem melhorar a situação do comércio santa-cruzense. Por enquanto, um núcleo com cerca de 70 comerciantes do setor de vestuário vem participando do projeto, mas a Associação Comercial e Empresarial (ACE) tem intenções de mobilizar o restante dos lojistas da cidade.

Segundo a consultora do Posto Sebrae de Atendimento ao Empresário de Santa Cruz, Cláudia Regina de Camargo, a queda da inadimplência não é a única motivação para o estímulo do uso do cartão de crédito. Ela salienta que a utilização do "dinheiro de plástico" é uma tendência mundial que apresenta vantagens tanto para o consumidor, como para o empresário, pela praticidade e segurança.

A reunião chegou a um consenso de que há falta de conscientização tanto dos consumidores como dos comerciantes a respeito do cartão de crédito. Segundo os gerentes de bancos, é preciso "desmistificar" a imagem do cartão no município.

Como um primeiro passo, foi decidido realizar nos próximos dias uma ampla campanha de divulgação do funcionamento do cartão de crédito, por meio de entrevistas dos gerentes aos veículos de imprensa da cidade e até com a

vinda de representantes das empresas para explicar a consumidores e comerciantes como o serviço pode ser utilizado.

Durante a reunião, os comerciantes sugeriram que os bancos incentivem a aquisição e utilização de cartões de crédito pelos seus clientes — oferecendo, por exemplo, possibilidade para que pessoas de baixa renda, que não possuem conta corrente, possam ter um cartão de crédito. Segundo os gerentes de banco, porém, atualmente qualquer pessoa que consiga comprovar renda fixa tem acesso a um cartão — o limite no valor de compra é delimitado de acordo com essa renda. Os comerciantes também solicitaram que os gerentes negociem redução no valor da mensalidade paga pelos lojistas pelo uso do aparelho do cartão de crédito, bem como promoções locais que possam atrair mais adeptos do sistema.

Hábito — Uma das questões levantadas na reunião pelos gerentes de banco, porém, foi a falta de preparo dos funcionários das lojas para incentivar o uso do cartão de crédito. Eles lembraram que poucos balconistas, por exemplo, sugerem ao consumidor que pague com o cartão, mesmo quando o consumidor possui um e o estabelecimento aceita pagamento dessa forma.

O medo de "perder a venda" também foi citado por eles como um dos empecilhos para a utilização do cartão. Segundo os representantes dos bancos, muitas vezes o comerciante realiza uma venda no "fiado" por receio de que o consumidor procure outra loja — mesmo sob o risco de não receber o pagamento.

Os gerentes ainda sugeriram que o comércio realize promoções que incentivem o uso do cartão — um exemplo seria a concessão de desconto para compras feitas nesse sistema.

Fonte:
<http://www2.uol.com.br/debate/1268/cidade/cidade13.htm>

Entidades regionais debatem plano de desenvolvimento



Cinco entidades de atuação regional estiveram reunidas no dia 14 de Fevereiro, na sede da Amsop (Associação dos Municípios do Sudoeste do Paraná) para formar a primeira instância de uma governança que irá implantar o Plano de Desenvolvimento Regional Integrado do Sudoeste do Paraná (PDRI), uma ação que mapeará potencialidades econômicas e produtivas. Participaram da reunião desta sexta representantes da Amsop, Agência Regional de Desenvolvimento, Fiep, Sebrae e Cacispar.

De acordo com o diretor da agência regional, o objetivo inicial desta governança é definir ações prioritárias para o início dos trabalhos. "O comitê tem o papel de dar

andamento as atividades do plano. A principal preocupação deste comitê no momento é de mobilizar entidades e órgãos da região para compor a governança regional, cerca de 60 organizações para compor a governança", explicou Célio. Na reunião ficou definido que, uma vez concluído o trabalho de articulação, um evento regional para dar instalação da governança será realizado. Na ocasião todas as entidades serão apresentadas e os papéis de atuação definidos. "A previsão inicial para realização do evento para 13 de março", disse Célio.

Termo de Cooperação

Além da implantação do Plano de

Desenvolvimento, o comitê articulador está trabalhando para confeccionar um termo de cooperação envolvendo a Fundação Itaipu Binacional, a Fiep, Sebrae PR, além da Amsop, Agência de Desenvolvimento e a Cacispar. "O termo define a realização de estudos das cadeias produtivas do sudoeste do Paraná, realizado pela equipe técnica da Fiep e da Fundação Itaipu. O estudo servirá para trazer um raio-x da econômica regional, identificação e hierarquização de cadeias, para se saber quais são as cadeias promissoras para a economia regional. O termo compreende ainda a elaboração dos planos de ações para as cadeias identificadas", concluiu Célio.

Expoita 2014 já tem data e shows definidos

Expectativa da organização é que passem pela feira de 40 a 50 mil visitantes

O município de Itapejara D' Oeste está se preparando para a realização de mais uma edição da Expoita, que deve acontecer de 1º a 4 de maio, no parque de exposições do município. A nona edição da feira terá entrada gratuita para todos os shows e a expectativa é que de 40 a 50 mil visitantes prestigiem a festa.

Conforme o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Itapejara D' Oeste (ACEI) e coordenador da feira, Ari Klein, a gratuidade vale também para o acesso ao parque e a visita aos estandes e, entre os shows, haverá apresentação do cantor Elton Saldanha, Banda Detroit, Hugo e Thiago e Bob e Robson. Todas as apresentações serão realizadas em local coberto.

Comercialização dos estandes

Diferente da edição anterior, onde foram comercializados 48 espaços, este ano o número de estandes subiu para 63, todos internos. De acordo com o coordenador, a ampliação foi necessária pela grande procura, tanto do comércio e indústria local, como da região.

10ª Festa do Leitão Maturado

Além de toda a programação da feira, no domingo (4) haverá o tradicional almoço do leitão maturado. Para este ano, a comissão organizadora espera receber só no domingo mais de 8.000 pessoas. As vendas serão iniciadas em breve. Outras informações podem ser obtidas na Acei, pelo telefone (46) 3526-1219.

Programação

Quinta-feira (1) — Abertura da feira às 20 horas. Show com a Banda Detroit e o cantor Elton Saldanha.

Sexta-feira (2) — Show com a dupla Hugo e Thiago.

Sábado (3) — Show com a dupla Bob e Robson.

Domingo (4) — Festa do leitão maturado e show com a Banda Detroit, a partir das 14 horas.

Fonte: diariosudoeste.com.br