

ONDE O BRDE ESTÁ PRESENTE,
O DESENVOLVIMENTO ACONTECE.



Com os financiamentos do BRDE, o setor de Comércio e Serviços transforma seus projetos em realidade. Aqui, você conta sempre com a orientação de uma equipe técnica especializada, que encontra a solução mais adequada para cada necessidade, além de diversas linhas de crédito que ajudam a promover o crescimento de seus negócios. BRDE. O banco que liga você ao desenvolvimento.

CONHEÇA AS LINHAS
DE CRÉDITO PARA
COMÉRCIO E SERVIÇOS.

BRDE

www.brde.com.br



Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná - CACISPAR
Rua Florianópolis, 478 - Centro - CEP 85601-560 - Francisco Beltrão - PR - Telefone (46) 3524-8052 - FAX (46) 3523-6910 - www.cacispar.org.br

Informativo CACISPAR

Informativo Cacispar - nº 43
2017

CACISPAR
Coordenadoria das Associações Comerciais
e Empresariais do Sudoeste do Paraná

ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DO PARANÁ ADEREM A PROMOÇÃO ESTADUAL NATAL SONHO DOURADO



Marcos Guerra, presidente da Acefb, Kiara Vilmes, gerente de desenvolvimento de negócios do Scredi, Joares Ribeiro, diretor executivo da Acefb e Fábio Dal Ponte, gerente geral da agência Scredi em Francisco Beltrão.

Da assessoria/Acefb – A segunda edição da promoção estadual Natal Sonho Dourado inicia no dia 1º de novembro de 2017 e vai até dia 10 de janeiro de 2018, em dezenas de cidades que possuem associações empresariais no Paraná. Em Francisco Beltrão, o lançamento oficial aconteceu na terça-feira, 11 de julho, na Associação Empresarial (Acefb), durante o Café Julino Acefb. Serão sorteados 7 carros, 7 motos e uma caminhonete, além de 920 vales-compras no valor de R\$ 300 cada, totalizando mais de R\$ 1 milhão em prêmios. Consumidores de Beltrão que participarem da promoção serão contemplados com 56 vales-compras – em 2016 foram 36.

Como funciona?

A cada R\$ 50 em compras, o consumidor ganhará uma rasgadinha com um código, que ele cadastra no site natalsonhodourado.com.br e concorrerá aos prêmios. Em 2016, a campanha durou 51 dias. A deste ano terá 70 dias. É uma motivação a mais para as pessoas irem ao comércio atraídos pelos prêmios. Em 2016, 38 cidades participaram, totalizando mais de 220 mil CPFs cadastrados e quase R\$ 170 milhões movimentados em duas mil lojas participantes.

Joares Ribeiro, diretor executivo da Acefb, explica que a campanha é organizada pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap), em parceria com todas as coordenadorias regionais do Estado. “Cada município organiza a sua campanha. O grande diferencial que a gente consegue com essa campanha são os dados que a gente consegue devolver para o empresário

participante. Ano passado tivemos a participação de 70 lojas aqui no Município”, informa Joares.

O que ganha o empresário?

Para o empresário, após o término da promoção, ficam os dados cadastrados dos clientes para ele trabalhar suas campanhas próprias. Lá, ele terá acesso a nome completo, endereço, data de nascimento, entre outras informações.

Joares exemplificou as vantagens que o empresário terá em participar da promoção com uma loja de Beltrão, que teve 4 mil CPFs cadastrados em 2016. “O empresário saberá quem são os clientes que compraram na sua loja, de quais cidades, bairros, faixa etária e sexo, e poderá fazer uma análise desse cliente a partir do cadastro deles na promoção. Com isso o empresário poderá direcionar a esses clientes as promoções que ele fizer ao longo do ano”, comenta o diretor.

A escolha em receber ou não notificações da empresa vai depender do consumidor na hora de cadastrar suas rasgadinhas. “Foram nove mil pessoas que colocaram a opção de receber as promoções via e-mail e WhatsApp no ano passado aqui na cidade. Nesse contexto, os especialistas afirmam que cada vez mais o empresário precisa conhecer o perfil de seu cliente, para saber o que ele quer ou precisa. Dá pra dizer que esse é o pulo do gato para o empresário”, enfatiza Joares.

Lojas identificadas

Assim que a promoção efetiva iniciar no comércio, em novembro, os consumidores

devem ficar atentos aos adesivos e cartazes que identificam que aquela empresa participa da promoção. Jair dos Santos, presidente da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná (Cacispar), tem incentivado para que as ACES participem da Natal Sonho Dourado. “Trata-se de uma campanha estadual cujo objetivo é facilitar para que todas as ACES possam participar, premiando com muitos prêmios. Outro fator positivo, além de contribuir com o incremento das vendas nos municípios, tem o lado da facilidade de participar, sem a preocupação com a parte jurídica e burocrática que impacta com maior força nas entidades de menor porte”. Jair destaca que esta segunda edição já é um sucesso. “Quem ainda não entrou corra, pois a data limite para participar está chegando. Temos a certeza que todos sairão ganhando”. De acordo com a Faciap, até a tarde de terça, 18 de julho, 65 ACES no Paraná tinham fechado com a promoção.

Nove sorteios

18/11/2017 – 1 carro e 1 moto
25/11/2017 – 1 carro e 1 moto
2/12/2017 – 1 carro e 1 moto
9/12/2017 – 1 carro e 1 moto
13/12/2017 – 460 vales-compras de R\$ 300
16/12/2017 – 1 carro e 1 moto
20/12/2017 – 460 vale-compras de R\$ 300
23/12/2017 – 2 carros e 2 motos
10/01/2018 – 1 caminhonete



PALAVRA DO PRESIDENTE

Jair dos Santos

Esperança, fé e ação!

O mês de Julho é marcado pelos recessos: escolares, parlamentares, do judiciário, e outros setores, paralelos que fazem um parada para descanso. Nós do setor produtivo também temos muitos empresários e executivos que tiram alguns dias de folga pra recarregar as baterias neste período, mas a grande maioria dos brasileiros estão mesmo engajados e focados em cuidar dos negócios de suas empresas.

Com o primeiro semestre ficou marcado por grandes turbulências no setor político, prejudicando fortemente os resultados, que ficaram muito abaixo do necessário, as esperanças e expectativas se voltam agora para o segundo semestre de 2017, cujo cenário e estatísticas apontam como um período de uma pequena recuperação na economia e portanto uma possível melhoria nos resultados.

O que sabemos é que o setor produtivo no Brasil é muito dinâmico, o povo é trabalhador e criativo, sabe se adaptar as situações, se retrai para não quebrar, enxuga custos e faz um enorme sacrifício para se manter no mercado. Portanto aprendemos a lidar com a crise, nos moldando, e moldando nossas empresas, dando um choque de gestão.

Mas fica aqui um alerta aos nossos gestores políticos: A resignação, e tolerância e capacidade de ajustes já passou dos limites. Tudo o que vier agora pela frente, que não seja pra melhorar e alavancar as empresas poderá causar o fechamento de muitas dessas e consequentemente de postos de trabalho. Não adianta tapar o sol com peneira, é só olhar as placas de aluga-se e vende-se, e as portas fechadas que aguardam as ações judiciais. O nosso vizinho, Paraguai é quem está ganhando muito com isto.

A reforma trabalhista aprovada muda alguma coisa, mas não contempla as empresas de forma rápida, apenas acena com melhorias no longo prazo, mas muito importante e necessária para o futuro do País.

O que sonhamos agora é que o povo brasileiro saia da anestesia, perceba que precisa participar ativamente das mudanças necessárias e se prepare para fazer boas escolhas nas próximas eleições, se prepare para trabalhar mais o associativismo como a única alternativa sustentável, tenha muita esperança e fé nas mudanças e possamos sentir orgulho de fazermos parte deste novo momento que juntos construiremos.

Um sonho maior: Um grande pacto nacionalista, esquecendo divisões político partidária, raciais, de gênero, de classes sociais, de credos, ideologias. "Todos pelo Brasil". Tenho plena certeza que todos unidos poderemos ver o Brasil dos sonhos. Temos que ter objetivos firmes e não dar ouvidos a conversas doces que prometem muito com pouco esforço.

Trabalho, fé, Amor, honestidade, coragem e boa vontade sempre foram e sempre serão a solução para todos os problemas da humanidade.

Jair dos Santos
Presidente da Cacispar 2016/2018

**CONVENÇÃO DA CACISPAR
FAZ PARTICIPANTES
REFLETIREM SOBRE ROTINA
EMPRESARIAL E
MUDANÇAS DE COMPORTAMENTO**



Da assessoria/Cacispar - A 15ª Convenção Empresarial Cacispar (Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná) e o 1º Encontro do Programa Empreender, aconteceram quinta-feira, 20 de julho, no auditório da Unioeste de Francisco Beltrão, com a presença de 300 inscritos, representando as associações comerciais da região. Os temas foram tão pertinentes e atuais que teve alunos da Unioeste



Jair dos Santos, presidente da Cacispar, abriu oficialmente a Convenção, ao lado de Márcio Vieira, superintendente da Faciap.

acompanhando alguns trechos do evento. Jordi Castan, consultor em projetos de cooperação internacional para a Comissão Europeia e empresas, proferiu a palestra "Como os núcleos contribuem ao desenvolvimento das entidades empresariais, ao fortalecimento da economia regional e ao crescimento das empresas associadas".

Na sequência, Arthur Schuler da Igreja, proprietário da empresa Inovação Disrupt, abordou o tema "Inovação Disruptiva & Economia Compartilhada". Descontraído, ele brincou com seu próprio sobrenome. "Quando chego no hotel, a menina pede meu nome completo. Ai eu falo e ela devolve: a ocupação não precisa, só quero o nome. Quando faço alguns posts no Facebook, as pessoas comentam dizendo amém. Então são muitas as piadas que recebo", sorri Arthur.

De repente, Arthur mudou o tom e fez um alerta, contando o que viu nos últimos três anos. Para ele, é imprescindível a todas as pessoas se reinventarem, principalmente no mundo dos negócios. "A minha meta é que todos saiam daqui assustados. Que saiam dizendo: eu não tinha ideia de que isto existia e vou ter que procurar saber mais na internet", frisa.

A provocação, conforme Arthur, é para que os participantes saíssem de suas zonas de conforto. Tanto é que ele falou apenas sobre as transformações que já aconteceram no mundo, nada de citar exemplos de mudanças futuras. "Podem notar, quanto menos a pessoa conhece, mais certeza ela tem de que está certa. E as vezes acha que sabe muito. Mas a onda de transformação é tão grande que vocês não poderão começar o negócio de vocês em 2018 do jeitinho que começaram em 2017", avisou.



"Dá pra dizer que está acontecendo a "uberização" das roupas, da iluminação, dos hotéis. O mundo muda muito e muda pra todos", descreve Arthur da Igreja.

Atentar às novas possibilidades

Um dos exemplos citados por Arthur é o Uber, empresa norte-americana, prestadora de serviços eletrônicos na área do transporte privado urbano. "Somente em Curitiba o Uber emprega cerca de 8 mil pessoas. E isso se deve basicamente ao desemprego que atinge 14 milhões de brasileiros. Ai a pessoa está com o carro encostado em casa, cadastra como motorista e passa a ter uma fonte de renda. Onde eu quero chegar é mostrar que quando



Élcio Rocha, economista do Banco do Brasil: receio da economia norte-americana.

os taxistas se deram conta, eles ficaram furiosos. E o negócio deles foi transformado em um modelo de negócio para outros", explica Arthur.

Tudo isso entra no contexto de que o mundo passa por transformações aceleradas, novas tecnologias surgem e desaparecem a todo instante. "Com o advento da internet, da digitalização dos negócios, eu provoço nas minhas palestras o quanto que todo mundo deve estar antenado a essas provocações. Senão os negócios empresariais sofrerão um grande impacto negativo", prevê Arthur.

A principal dica de Arthur aos empresários é que acompanhem o que está acontecendo fora do Brasil. "Nós temos um certo atraso em relação aos países desenvolvidos de quatro anos. E muitas vezes o empresário está acomodado porque não está vendo esta transformação acontecer. Se ele fizer uma rápida pesquisa sobre o negócio dele, por exemplo, nos Estados Unidos, talvez ele descubra que esse negócio nem exista mais", garante. "Essa

revolução digital que vivemos não conhece fronteiras, até porque a internet não conhece barreiras. Então, algo que acontece do outro lado do mundo, começa a impactar nos negócios das pessoas muito rapidamente", completa Arthur.

País está no caminho da recuperação

Élcio Gomes da Rocha, economista-chefe do Banco do Brasil e mestre em Economia, abordou o tema "Brasil: a desafiante retomada do poder econômico" na

Convenção. Ele passou as perspectivas para a economia brasileira, como está vendo a incipiente recuperação do País e os desafios para ele se tornar sustentável. "Adianta que o agronegócio é um dos sustentáculos para essa recuperação. E provavelmente vai nos dar boas notícias esse ano. Estamos vivendo uma super safra, e isso dinamiza a economia, além do clima que favorece. Mas não tenham dúvida de que a indústria será um protagonista importante. Não em uma velocidade rápida, até porque o Brasil está saindo de uma recessão histórica. Significa que a recuperação será lenta e gradual".

Sobre a indústria, Élcio diz que o segmento ainda sofre um pouco porque existe a concorrência externa, além do consumo, que demora a aquecer. "Acredito ser melhor assim do que depois termos que regressar. O comércio também já começou a se recuperar, a queda da inflação favorece muito pra esses resultados. Vamos viver até o fim de 2017 com queda na taxa de juros, não ultrapassando 8%. Esse deve ser o grande diferencial para o País voltar a crescer", declara Élcio.

O economista afirma que não existe uma país hoje que possa ameaçar a indústria brasileira, nem mesmo a China. "Isso já foi superado, a indústria brasileira aprendeu a sobreviver dessa forma, inclusive aquelas de calçados e tecidos, tem

mercado para todos. Hoje a China está mais para parceira do que ameaça ao Brasil."

Entretanto, Élcio sinaliza para a interferência negativa que a política econômica dos Estados Unidos pode fazer aos brasileiros. "Se o presidente Donald Trump aprovar algumas leis protecionistas, como diminuir nossas importações, acredito sim que pode ser a maior ameaça para todo o mundo, não apenas aqui. É preciso monitorar isso, o fechamento do mercado americano, ideia original do Trump, ela significa um sentimento de anti-globalização e perigoso para todos", frisa o economista.

O evento teve sorteios de prêmios e foi encerrado com a apresentação do grupo de teatro



Jordi Castan

La Bayadère, de Guarapuava (PR). Eles interpretaram "O Grande Desafio! O Poder do Associativismo!". Um belo espetáculo de cores, sons e luzes que prendeu a atenção dos participantes antes do jantar na Churrascaria Pampeana, fechando o dia de atividades.

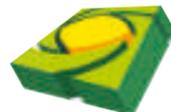
Avaliação

Para a empresária Rejane Lorentz Corlassolli, de Renascença, integrante do Conselho Fiscal da Cacispar, avalia a Convenção. "Foram assuntos contemporâneos tratados por palestrantes renomados internacionalmente. Nos possibilitaram uma reflexão sobre as oportunidades que surgem todos os dias e os novos padrões de clientes aos quais teremos que conquistar".

"As palestras tiveram informações que realmente fazem a diferença para as empresas. Como tenho agência de publicidade, acho sempre importante quando palestrantes de peso explicam da importância de se atualizar tecnologicamente", analisa a empresária beltronense Naiara Corá.



Apresentação do grupo de teatro La Bayadère.



CACISPAR MULHER DEFINE FÓRUM E NOVAS LÍDERES



Foto: Darce Almeida/Cacispar

Da esquerda para a direita, as conselheiras: Marli Zanella (Chopinzinho), Rosi Brunetta (São Jorge D'Oeste), Aline Brambilla (Marmeleiro), Marlei Moser (São Jorge D'Oeste), Evelise Oldoni (Chopinzinho), presidente Rosane Budine (Chopinzinho), Rosângela Baltokoski (São João), Janete Signori (Marmeleiro), Ivete Hack (São João) e Bruna Falchetti (Chopinzinho)

Da assessoria/Cacispar - As integrantes da Cacispar Mulher, novo nome dado às empresárias conselheiras da Cacispar (Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Sudoeste do Paraná), fecharam a data e município-sede do Fórum Regional da Mulher com o tema "Aprimore seus talentos na liderança". O evento tradicional acontece no dia 26 de agosto, sábado, em Chopinzinho, na associação do Banco do Brasil. A confirmação é da presidente da Cacispar Mulher, Rosane Budine. "Pela manhã será apresentada uma palestra e à tarde acontecem atividades recreativas. Ressaltei para as participantes sobre a importância da integração de todos os conselhos e núcleos da mulher da região neste fórum", disse Rosane.

E cada cidade possui seus costumes, culturas, e nelas empresárias com maneiras peculiares de tomar decisões e realizar eventos. É justamente com esse objetivo que o Cacispar Mulher promove um dia antes do Fórum, em Chopinzinho, uma reunião da Faciap Mulher, com uma representante de cada coordenaria do Paraná. "O intuito de trazer essas mulheres para nossa região é valorizar a nossa entidade [Cacispar] e também promover uma troca de conhecimento, além de convidá-las a participarem do Fórum", relata Rosane.

Para a sequência nas ações da Cacispar Mulher, ficou definida a nova diretoria do Conselho Regional com as seguintes líderes: Evelise Oldoni, de Chopinzinho, é a vice-presidente do CRME; Aline Brambilla, de Marmeleiro, secretária, e Marli Zanella,

de Chopinzinho, como segunda secretária. "Temos que parabenizar essas meninas pela disponibilidade e coragem em dar continuidade nas ações do nosso Conselho", enfatiza Rosane.

Programação do Fórum

8h30 - Recepção e café
9h - abertura
9h30 - Workshp Gestão e Liderança: empresas feitas para vencer, com Marta Schumacher, analista comportamental, palestrante, coach, escritora e consultora na área de Desenvolvimento de Pessoas.
12h - Almoço
13h30 - Case de Sucesso Mulher Empresária
14h20 - Palestra "Faça da Vida um Show", com Roselei Luiz Angst e equipe. Roselei é diretor da empresa Motiva Treinamento, bacharel em Administração, Pós-graduado em Desenvolvimento Gerencial, Mestre em Administração Estratégica de Negócios, Doutor em Administração, Compositor e Cantor.
15h30 - Entrega de smartphone e sorteio de brindes
16h - Encerramento e coffee break
Local: AABB, prolongamento da Rua 13 de maio, Bairro São Miguel, Chopinzinho (PR).
Investimento: Individual - R\$ 70 - a partir de 5 inscrições: R\$ 65 (Incluso café, almoço e coffee break).
Prêmio para a maior caravana visitante: 1 smartphone
Inscrições no site da Associação Empresarial de Chopinzinho (Accec) www.accec-chopinzinho.com.br

Diretoria - 2016/2018

Presidente - Jair dos Santos
1º Vice-presidente - Carlos Manfro
Vice-pres. para Assuntos de Finanças e Patrimônio - Carlos Manfro
Vice-pres. para Ass. de Serviços - Valmor Fonseca
Vice-pres. para Ass. da Indústria - Marcos Guerra
Vice-pres. para Ass. do Comércio - Gilberto Furlan
Vice-pres. para Ass. do Agronegócio - Tarcísio Bonetti
Vice-pres. para Ass. de Produtos e Serviços - Ari Klein
Vice-pres. para Ass. do Associativismo - Adriano Radaelli
Vice-pres. para Ass. da Comunicação - Sérgio Jonikaites
Vice-pres. para Ass. do Comércio Exterior - Silvío Ribas
Vice-pres. para Ass. da Mulher Empresária - Rosane Budine
Vice-pres. para Ass. do Jovem Empresário - Egon Muniz
Vice-pres. para Ass. de Respons. Social - Fabiana Ody
Vice-pres. para Ass. do Sudoeste Central - Neorides Ghisi
Vice-pres. Região da Fronteira - Tarcísio Sartori
Vice-pres. do Sul-Sudoeste - Odinei de Lara
Vice-pres. do Vale do Chopin - Felipe Pivatto
Vice-pres. do Iguaçu - Odi Manfro
Vice-pres. do Iguaçu Central - Luiz F. Luersen
Vice-pres. para Ass. do Des. Local - Valmir Baltokoski
Conselheiro Cacispar junto à Ag. de Desenvolvimento - Paulo Pilatti
Conselheiros fiscais - Rejane Cortassoli, Lauri Helfenstein, Cezar Mangoni
Conselho suplente - Luiz Antunes, Humberto de Almeida, Antonio Soster
Pres. Cons. Superior - Lindones Colferai
Conselheiros - Vanderlei Copini, Luiz Carlos Peretti, Alexandre Pecoits, João Penso.
Secretária executiva - Aline Matiuizi
Assessor de imprensa - Darce Almeida

FRONTEIRA RECEBE A REUNIÃO ITINERANTE DA CACISPAR

Da assessoria/Cacispar - Pela terceira vez em 2017, a tradicional reunião mensal da Cacispar (Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresarias do Sudoeste do Paraná) foi itinerante. Desta vez, a casa escolhida foi a Ascoagrín (Associação Comercial e Empresarial de Barracão, Dionísio Cerqueira (SC) e Bom Jesus do Sul (PR), localizada no Centro de Barracão. Participaram empresários e representantes de ACEs da região. O diretor Tarcísio Sartori, da Ascoagrín, e o presidente da entidade, Carlos Vanderley Porfírio, prestigiaram o encontro.

Entre os temas discutidos, a segunda edição da promoção estadual Natal Sonho Dourado, que vai sortear uma caminhonete, sete carros, sete motos e 920 vales-compras no valor de R\$ 300 cada. "Me surpreendeu a participação dos empresários nesta noite, não mediram esforços para ir até Barracão, como o pessoal de São Jorge D'Oeste. As reuniões itinerantes tem oportunizado um maior contato das entidades entre si, promovendo um intercâmbio de informações. Isso mostra que a classe empresarial está bem



Jair dos Santos, presidente da Cacispar, abriu a reunião.

unida", avalia o 1º vice-presidente da Cacispar, Carlos Manfro, de Pato Branco.

Sobre o atual cenário em que o País se encontra, Carlos comenta: "a gente observa com grande preocupação tudo que está acontecendo. Mas a gente vê que o Brasil está sendo passado a limpo. A crise política atrapalha nossos negócios, gera insegurança

e diminuição de grandes investidores", analisa Manfro.

Por fim, o advogado da Cacispar, Victor Galvão, explicou que já está disponível um novo serviço: orientação jurídica e empresarial às associações vinculadas à entidade. Mais informações no (46) 3524-8052.

SEMANA EMPRESARIAL EM MANGUEIRINHA GERA CONHECIMENTO PARA O SETOR PRODUTIVO



Foto: Assessoria

Bom público compareceu na Semana Empresarial.

Da assessoria/Aciman - A 7ª Semana Empresarial foi realizada em Manguairinha, no Sudoeste do Estado, em maio. Os organizadores resolveram adotar um novo formato, com eventos mais espaçados. A abertura aconteceu no dia 9 de maio, no Centro de Eventos Darci Gubert, com a palestra motivacional de Itamar

Ribeiro. Ele abordou o tema "Conquiste o Sucesso com Atitudes Vencedoras".

Nos dias 10, 11 e 12, foi realizado o curso "Atendimento Avançado", com Heladio Balerini, consultor do Sebrae/PR. O encerramento aconteceu no dia 23, também no Centro de Eventos Darci Gubert, com o grupo Sou Arte,

de Campo Mourão, especializado em atuações empresariais, que fez apresentação com o tema "Sonhos".

Segundo os organizadores, mais de 500 pessoas, entre colaboradores e empresários, participaram do evento. A Semana Empresarial foi realizada pela Associação Comercial e Industrial de Manguairinha (Aciman), em parceria com a Prefeitura de Manguairinha e Sebrae/PR, com apoio de Sicredi, Perenzi Móveis, Posto Machado, Móveis Cidalar, Codepa e Sicoob. Cocemal Supermercados e Super Zezinho patrocinaram a iniciativa.

Odeinei José de Lara, presidente da Aciman, conta que a intenção foi buscar novas formas de agregar conteúdos para diferentes públicos. "Procuramos fazer algo diferente para este ano. Em conjunto com o Sebrae/PR, definimos atividades que pudessem interessar a empresários e colaboradores", relata Lara.