

NOVA DIRETORIA BIÊNIO 2020-2022

A nova diretoria seguirá trabalhando e inovando a frente da ACEAMP, representando a união e a força necessárias para a conquista dos objetivos dos associados

MISSÃO ACEAMP

Promover a integração, o desenvolvimento e a representatividade empresarial, por meio de bons serviços

VISÃO ACEAMP

Ser referência na prestação de serviços e representatividade no Município de Ampére."



ELEIÇÃO NOVA DIRETORIA

Segunda mulher a assumir a presidência da Associação Comercial nos 37 anos de existência da entidade.

A eleição da nova diretoria ACEAMP aconteceu no dia seis de maio de 2020, no escritório da Associação Comercial e Empresarial de Ampére, sendo tomadas todas as medidas preventivas em relação a pandemia.

O pleito realizou-se com apenas uma chapa inscrita e apta a ser votada liderada pela empresária Scheila Zewicker Peruzzo (Móveis Conforto), tendo como vice-presidente, o empresário Edenei Alberto Klochinski (Inviolável).

A votação teve a participação dos associados em dia com as suas obrigações estatutárias junto a entidade, sendo eleita a chapa RENOVAR PARA CRESCER com 99% dos votos. De acordo com o estatuto o mandato da diretoria é de 2 anos, permitindo a reeleição.

A nova diretoria é composta por:

Presidente: SCHEILA ZEWICKER PERUZZO (Móveis Conforto)

Vice-Presidente: EDENEI ALBERTO KLOCHINSKI (Inviolável)

Vice-Presidente de Finanças: ITACIR DE MELLO (Relojoaria Ítalo)

Vice-Presidente de Patrimônio: CATIANA BEBER DE MOURA (Relojoaria Tic Tac)

Vice -Presidente de Comunicação: ANGELITA APARECIDA ALVES (Rádios Ampére e Interativa FM)

Vice-Presidente para Assuntos do Comércio: PAULA JORDANA SILVA SAGGIORATO(Loja Flor De Liz)

Vice-Presidente para Assuntos da Indústria: ROSANGELA DOS SANTOS (Lado a Lado Confeções)

Vice-Presidente para Assuntos da Pecuária/Agricultura: JOACIR CORASSA (Agroveterinaria JV)

Vice-Presidente do Comércio Exterior: SILVANA TARTARO KUNRATH (Isa Materiais de Construção)

Vice-Presidente para Assuntos Regionais: LUIZ GENUINO RECK (Eletrocar)

Vice-Presidente de Programas, Projetos e Eventos: CARLA VANESSA SARTORI DA SILVA (Loja Sartori)

Conselho Fiscal: JULIANO PARISOTTO (Madam Calçados)

KELLY REGINA BATISTA BORDIN (Auto Posto Bom Princípio)

MARGARETE DA SILVA (Lojão Parizotto)

SOLANGE HOFMANN (Farmácia Bárbara)

VANESSA MACIEL ZANG (Maciel Auto Center E Auto Peças)

POSSE DA PRESIDENTE DO CONSELHO ADMINISTRATIVO

Nestes 37 anos de existência e com esta situação atípica em decorrência da pandemia, a Associação Comercial e Empresarial de Ampére através do Presidente Michel Parisotto Luquini Biênio 2018-2020 realiza a Posse da Presidente do Conselho Administrativo no escritório da entidade.

É a primeira vez que se faz a cerimônia sem a presença dos associados, porém não menos importante em relação as outras. A nova diretoria será liderada por uma mulher, a segunda mulher eleita presidente na história da entidade, a primeira foi Janete Mendes na Gestão 1999-2000, na composição da atual diretoria são 69% de mulheres. A nova presidente Scheila Zewicker Peruzzo, é proprietária e gerente da empresa Móveis Conforto, que atua a 25 anos no município de Ampére.

Formada em administração e cursa graduação de psicologia atualmente. A expectativa é unir a experiência dos diretores que permanecem, com a renovação de outras pastas, buscando novos objetivos e fortalecendo a entidade.



PRESIDENTE BIÊNIO 2018-2020 MICHEL PARISOTTO LUQUINI

NOVA PRESIDENTE SCHEILA ZEWICKER
PERUZZO BIÊNIO 2020-2022

Varejo on line deve movimentar Dia dos Namorados

O Dia dos Namorados, comemorado no Brasil em 12 de junho, ocorrerá em circunstâncias muito diferentes em 2020. A data típica do calendário comercial brasileiro, assim como foi a Páscoa e o Dia das Mães, precisará se adaptar ao cenário causado pelo novo coronavírus no País, que está mantendo grande parte das lojas de rua e shoppings centers de portas fechadas. Com forte impacto no varejo online, o Dia dos Namorados, que movimentou, no ano passado, mais de R\$ 2,2 bilhões em 5,7 bilhões de pedidos, deve seguir a tendência de crescimento do e-commerce brasileiro registrada nos últimos meses – segundo dados de mercado, o varejo online faturou R\$ 9,4 bilhões em abril deste ano – consolidando-se como uma alternativa para a troca de presentes na data. Essa tendência é confirmada pela pesquisa realizada pela ShopFully, plataforma de geolocalização especializada em shoppers, que faz o acompanhamento de toda a jornada de compra do consumidor, do planejamento à aquisição, influenciando o fluxo de clientes nas lojas físicas e e-commerces, que entrevistou 1.508 pessoas de todas as regiões do Brasil – sendo a maior parte do público composta por mulheres (64%), na faixa dos 30 aos 39 anos (36,4%) –, entre os dias 15 e 17 de maio. De acordo com o levantamento, que indica o comportamento e a intenção de compra, 57,2% das pessoas pretendem comprar um presente para o namorado (a) ou cônjuge. Além do expressivo percentual de respondentes que afirmaram que irão comprar presentes na data, 48% afirmaram que já estavam realizando pesquisas com o intuito de verificar promoções, comparar preços e encontrar as melhores ofertas. Os dados ainda revelam que 51% das pesquisas são realizadas por meio de sites ou aplicativos de ofertas, seguido pelas redes sociais (32%) e comparadores de preços (15%). No que diz respeito aos aplicativos de ofertas, 48,5% dos entrevistados afirmaram que gostam de receber notificações de marcas e anunciantes, mostrando que ações baseadas em “click to site”, que apresentam ofertas e levam os usuários para as lojas virtuais, podem gerar excelentes resultados de vendas no período. Embora o tíquete médio sofra uma diminuição, em função do atual cenário, 34% dos entrevistados declararam que pretendem investir entre R\$ 50 e R\$ 100 no presente do Dia dos Namorados. 17% disseram que vão gastar até R\$ 150 e 11%, até R\$ 200,00. Entre as categorias de produtos preferidos, destaque para Alimentos & Bebidas (26,6%). O ranking é seguido por Moda (25%), Cosméticos (16,6%), Chocolates (15,5%), Eletrônicos (15,3%) e Acessórios (12%). Entre as marcas mais lembradas neste Dia dos Namorados estão: O Boticário (14%), Natura (3%), Cacau Show (3%), Nike (2%) e Samsung (2%).

ASSOCIADOS ACEAMP



INDÚSTRIA: 29

COMÉRCIO/PRESTADORES DE SERVIÇOS: 175

DADOS SPC BRASIL



PERÍODO 01/05/2020 Á 31/05/2020

TOTAL CONSULTAS: 3526
CONSULTAS COM RESTRIÇÃO: 987
CONSULTAS SEM RESTRIÇÃO: 2539
EXCLUSÃO DE REGISTRO: 283
INCLUSÃO DE REGISTRO: 911

RANKING CONSULTAS

1º AMPERNET
2º MÓVEIS CONFORTO
3º LOJA KAUAN
4º TV SOM
5º A5 IMPORTADORA

RANKING INCLUSÕES

1º AMPERNET
2º CESTA LAR
3º FISTAROL
4º MÓVEIS CONFORTO
5º LOJA KAUAN

DEMONSTRATIVOS MENSAIS

PERÍODO 01/05/2020 Á 31/05/2020



GERAL

RECEITAS: 43.824,360
DESPESAS: 50.675,090

SEDE SOCIAL

DESPESAS: R\$ 3.129,92

Relatório disponível em <http://www.aceamp.com.br/downloads>

Feliz Aniversário

Empresas

A5 IMPORTADORA
AUTO ESCOLA GPD
BORRACHARIA DO PORTELA
CAMILA FLORES
FARMÁCIA VITAL FARMA
INDEC TREINAMENTOS
LABORATÓRIO HAIMA
MECÂNICA TURATO
MERCADO SÃO FRANCISCO
PROCAR AUTO PECAS
ESTOFADOS PLUS
SULFER DISTRIBUIDORA

JUNHO						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

11- Corpus Christi - Fechado
12- Dia dos Namorados - data comercial
21 - Início inverno

Colaboradores

02 - Anderson Isotton
02 - Claudedir Marques
03 - Tatiana R. M. Fiorelli
03 - Sandro Aires Calioni
05 - Edilson C. Danielli
07 - Carlos Steiwheuser
07- Ivone Plucinski
11- Osvaldir Uncini
11- Silvana Picinini
14 - Cristina Narzetti
16 - Denise Menin
16 - Josefina O. Borges
17 - Giseli S. Fedrigo
17 - Julio C. Alves
19 - Valdenor Reitz
19 - Gilberto B. Matt
20 - Gisele Cristina Valêncio
20 - Eduardo Urban
24 -João Carlos Nava
24 - Douglas Plucinski
24 - João Huppess
27 - Julio Cesar Sutil
29 - Paula Saggiorato
30 - Rui Luquini
30 - Sidiclei Carneiro