



47^a Festa das Nações de Guairá





Com a palavra o presidente

Quem é de Guaíra reconhece a importância da Festa das Nações para a cidade e para toda a região. Muito mais do que um evento cultural, ela representa um grande movimento de solidariedade, união e compromisso social. Há quase cinco décadas, a festa mobiliza voluntários, entidades e parceiros com um único propósito: apoiar instituições assistenciais que transformam a vida de centenas de pessoas.

Consolidada como o maior evento filantrópico do Estado do Paraná, a Festa das Nações conta com a participação de centenas de voluntários, o apoio do poder público e, sobretudo, com a parceria essencial das empresas patrocinadoras. Durante quatro dias, milhares de visitantes do Paraná, Mato Grosso do Sul, Paraguai e de diversas regiões do Brasil prestigiam o evento, movimentando a economia local e contribuindo diretamente para ações sociais que impactam toda a comunidade.

Ao patrocinar a Festa das Nações, sua empresa associa sua marca a um evento de grande prestígio, credibilidade e visibilidade regional. É a oportunidade de estar presente em um ambiente de alegria, cultura e integração, fortalecendo sua imagem institucional e reafirmando o compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

Além das atrações culturais e dos grandes shows, a Festa das Nações impulsiona oportunidades de negócios por meio de exposições, valorizando o comércio, a indústria e o empreendedorismo local.

Convidamos sua empresa a fazer parte desta história de sucesso e transformação social.

Luis Carlos Lima
Presidente da CCO

Rua Bandeirantes S/N, Vila Velha
Guaíra, Paraná, CEP: 85980.000
Fone: 44 3642-4426

Whatsapp: +55 (44) 9 8411-1701
E-mail: ccofestadasnacoes@gmail.com
Instagram: @luisferroquina

UM POUCO DA HISTÓRIA

Há 50 anos ajudando a fazer o bem com solidariedade

Em 1976, um grupo de cidadãos guairenses uniu esforços para criar um evento beneficente em prol do Lar São Francisco de Assis. O espaço acolhia crianças enquanto suas mães trabalhavam, oferecendo cuidado, segurança e um ambiente acolhedor à comunidade.

Após a análise de diversas propostas, o grupo decidiu pela criação da Festa das Nações, uma celebração pensada para valorizar as diferentes etnias que contribuíram para a formação e o desenvolvimento de Guairá. Entre as nações representadas estavam Paraguai, Alemanha, Portugal, Japão, países árabes, Itália e Brasil, evidenciando a diversidade cultural presente na cidade.

Nos primeiros anos, a festa foi realizada

na Praça Duque de Caxias, com barracas de lona improvisadas. Desde o início, o evento destacou-se pela expressiva participação voluntária da comunidade, que se dedicava à organização, preparo e serviço das refeições típicas, fortalecendo o espírito de solidariedade e cooperação.

Em 1990, a festa passou a contar com um espaço próprio no Centro Náutico e Recreativo Marinas, consolidando-se como um dos maiores eventos culturais e filantrópicos da região.

Um dos momentos mais aguardados é a escolha da Rainha da Festa, cuja presença simboliza a beleza e o encanto do evento, guiando visitantes e autoridades com sua elegância e simpatia.

De uma celebração simples e comunitária, a Festa das Nações evoluiu para um grandioso evento culinário, folclórico, cultural e solidário, atraindo milhares de visitantes do Brasil e do Paraguai.

Atualmente, sete instituições assistenciais são beneficiadas com os recursos arrecadados durante a festa: o Lar São José, a Casa da Sopa Amor e Caridade, a Associação de Proteção à Maternidade e à Infância de Guairá, a Associação Guairense de Pessoas com Deficiência Vida Nova, a Pastoral da Criança, a Associação Pestalozzi e a Associação Assistencial de Guairá.



Muito espaço para a diversão

Em 1991, o Centro Náutico e Recreativo Marinas foi inaugurado como uma forma de “ressarcimento” à cidade de Guairá pela perda das Sete Quedas. Localizado em uma área de 30 hectares, o espaço conta com sete pavilhões dispostos em círculo. Além disso, possui um anfiteatro ao ar livre com capacidade para sete mil espectadores. O design do teatro foi projetado para garantir excelente acústica e visibilidade, proporcionando uma experiência única aos visitantes. O Centro Náutico serve de palco para diversos eventos, com infraestrutura completa para grandes produções, o local oferece amplo espaço, segurança, estacionamento para mais de mil veículos, área gastronômica, parque de diversões, além de espaços para feiras e exposições.



Um compromisso que impacta toda uma sociedade

- 1 Responsabilidade Social**
Angariar recursos financeiros para as sete organizações assistenciais.
- 2 Gastronomia e a Cultura**
Promover a valorização cultural e as etnias que ajudaram a colonizar a cidade.
- 3 Economia**
Fomentar a geração de emprego e renda com o aquecimento do comércio para o evento.
- 4 Negócios**
Da pecuária ao comércio, expor as diversas atividades economicas de Guaira.
- 5 Divulgação**
Contribuir para elevar o nome de Guaira e fortalecer o turismo da cidade.





CULTURA

Aqui as nações se encontram

Guaíra é uma cidade que surgiu antes mesmo da formação oficial das Américas. Originalmente batizada por seus ancestrais com um nome que refletia a dificuldade de acesso devido às Sete Quedas, sua localização estratégica promoveu a fusão de diversas culturas e povos, transformando a cidade em um verdadeiro ponto de encontro entre passado, presente e futuro. Enriquecida por um roteiro cultural expressivo, Guaíra mantém viva a memória desde a presença dos jesuítas até a influência marcante da Mate Larangeira, multinacional que ajudou a colonizar a região. Esses elementos moldam uma cidade vibrante, cuja gastronomia reflete a rica diversidade cultural das nações e povos que construíram sua história. Guaíra se destaca não apenas por seus marcos históricos, mas também pela exuberância de sua cultura e culinária.



EXPOSIÇÃO

Uma vitrine para bons negócios

Ao longo do tempo, a Festa das Nações consolidou-se como um espaço de visibilidade para empresas que buscam fortalecer sua marca e gerar novos negócios. A cada edição, o evento atrai um público diverso e engajado, criando um ambiente favorável para networking, relacionamento e contato com consumidores. A exposição possibilita apresentar produtos, serviços e inovações, aproveitando a credibilidade e a tradição de uma festa que cresce a cada ano. Empresas de diferentes segmentos encontram na Festa das Nações uma oportunidade para prospectar clientes, firmar parcerias e ampliar sua presença no mercado. Para a próxima edição, a expectativa é superar os anos anteriores, com programação atrativa e estrutura adequada para receber expositores e visitantes, reforçando o potencial da indústria, do comércio e do agronegócio de Guaira.

COMUNICAÇÃO

Falando para mais de meio milhão de pessoas

Guaíra tem localização estratégica no extremo oeste do Paraná, integrando-se ao Paraguai e ao Cone Sul de Mato Grosso do Sul. Essa posição impulsiona a Festa das Nações, que atrai turistas de todo o Brasil e conta com forte participação da comunidade local. Em 2026, o evento ampliará sua comunicação em um raio de 100 km, alcançando cidades vizinhas pelas BR-163 e BR-272, com público potencial superior a meio milhão de pessoas e elevado poder aquisitivo, sustentado pela pecuária e agricultura regional.

TVS

• RPC, TV Tarobá e RIC TV.

RÁDIOS

• Rádio Costa Oeste, Mercosul FM, Terra FM, Rádio Pantanal, Ilha FM, Rádio Difusora e Abdallah FM.

JORNAIS

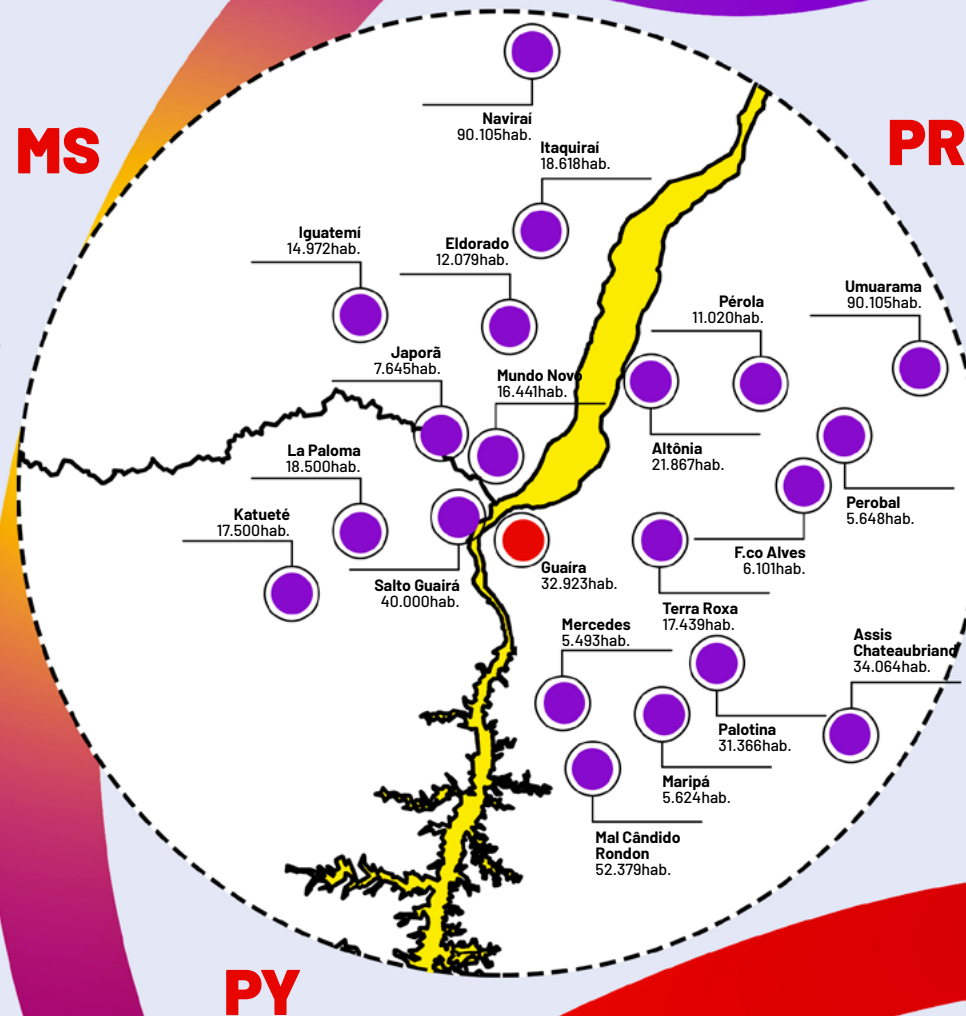
• Jornal Ilha Grande, Jornal Rio Paranazão, Jornal O Liberal (Mundo Novo), Jornal Umuarama Ilustrado (Umuarama e Jornal O Paraná (Cascavel).

INTERNET

• Portal Guaira, Portal Voxnet, Top FM, Ponto da Noticia, Sobrinho News, Portal O Presente, Portal A Nativa, Site Oficial da Festa das Nações, Fanpage Oficial da Festa das Nações e Portal e redes sociais do Município de Guaira.

IMPRESSOS

• 300 cartazes, 10.000 flyers e 300 convites.





**45 mil
pessoas**

Estimativa de público para os
quatro dias de evento em 2026.

COTAS DE APOIO

PLATINUM

- ✓ Autorização para a distribuição de brindes e panfletos dentro do evento.
- ✓ Inserção de áudio na rádio indoor da Festa das Nações.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador no telão de led da lateral do palco principal e do palco secundário durante a Festa das Nações.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, em igual proporcionalidade com os demais patrocinadores, em banners fixados na frente dos pavilhões das colônias.
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador na parte superior das peças gráficas de divulgação do evento (cartazes, flyers, folders e convites).
- ✓ Logotipo do apoiador com destaque em relação aos demais apoiadores nas peças destinadas à divulgação em redes sociais e no website do evento.
- ✓ Autorização para a exposição de até 5 (cinco) infláveis no modelo balão, mascote, totem ou tenda até 3x3.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, com destaque, na fachada de entrada do parque de diversões, na arena de shows e na exposição comercial.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador em destaque na parte superior de pelo menos quatro (4) outdoors distribuídos em diversos pontos da região.
- ✓ Espaço garantido no parque de exposições para "branding experience" (estande 15x15).
- ✓ Confecção de cinco (5) wind banners com o logotipo do patrocinador para serem posicionados ao longo do trajeto de entrada do Centro Náutico.
- ✓ Confecção de 50 camisetas com a logotipo do patrocinador inserido em uma das mangas em lugar de destaque.
- ✓ Menção de destaque no início do vídeo promocional para redes sociais e TVs.
- ✓ Menção de destaque no início dos áudios destinados a rádios.
- ✓ Nome do patrocinador dado ao palco principal dos shows, inserido na parte superior.

+ R\$ 75 MIL

DIREITO A 05 CREDENCIAIS

MASTER

- ✓ Autorização para a distribuição de brindes e panfletos dentro do evento.
- ✓ Inserção de áudio na rádio indoor da Festa das Nações.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador no telão de led da lateral do palco principal e do palco secundário durante a Festa das Nações.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, em igual proporcionalidade com os demais patrocinadores, em banners fixados na frente dos pavilhões das colônias.
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador na parte superior das peças gráficas de divulgação do evento (cartazes, flyers, folders e convites).
- ✓ Logotipo do apoiador com destaque em relação aos demais apoiadores nas peças destinadas à divulgação em redes sociais e no website do evento.
- ✓ Autorização para a exposição de até 5 (cinco) infláveis no modelo balão, mascote, totem ou tenda até 3x3.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, com destaque, na fachada de entrada do parque de diversões, na arena de shows e na exposição comercial.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador em destaque na parte superior de pelo menos quatro (4) outdoors distribuídos em diversos pontos da região.
- ✓ Espaço garantido no parque de exposições para "branding experience" (estande 15x15).
- ✓ Confecção de cinco (5) wind banners com o logotipo do patrocinador para serem posicionados ao longo do trajeto de entrada do Centro Náutico.
- ✓ Confecção de 50 camisetas com a logotipo do patrocinador inserido em uma das mangas em lugar de destaque.
- ✓ Menção de destaque no início do vídeo promocional para redes sociais e TVs.
- ✓ Menção de destaque no início dos áudios destinados a rádios.

+ R\$ 50 MIL

DIREITO A 05 CREDENCIAIS

DIAMANTE

- ✓ Autorização para a distribuição de brindes e panfletos dentro do evento.
- ✓ Inserção de áudio na rádio indoor da Festa das Nações.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador no telão de led da lateral do palco principal e do palco secundário durante a Festa das Nações.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, em igual proporcionalidade com os demais patrocinadores, em banners fixados na frente dos pavilhões das colônias.
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador na parte inferior das peças gráficas de divulgação do evento (cartazes, flyers, folders e convites).
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador na parte inferior das peças destinadas à divulgação em redes sociais e no website do evento.
- ✓ Autorização para a exposição de até 3 (três) infláveis no modelo balão, mascote, totem ou tenda até 3x3.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, com destaque, na fachada de entrada do parque de diversões, na arena de shows e na exposição comercial.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador em destaque na parte superior de pelo menos quatro (4) outdoors distribuídos em diversos pontos da região.
- ✓ Espaço garantido no parque de exposições para "branding experience" (estande 10x10).
- ✓ Confecção de cinco (5) wind banners com o logotipo do patrocinador para serem posicionados ao longo do trajeto de entrada do Centro Náutico.
- ✓ Confecção de 50 camisetas com a logotipo do patrocinador inserido nas costas em lugar de estratégico.

R\$ 30 MIL

DIREITO A 05 CREDENCIAIS

COTAS DE APOIO

OURO

- ✓ Autorização para a distribuição de brindes e panfletos dentro do evento.
- ✓ Inserção de áudio na rádio indoor da Festa das Nações.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador no telão de led da lateral do palco principal e do palco secundário durante a Festa das Nações.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, em igual proporcionalidade com os demais patrocinadores, em banners fixados na frente dos pavilhões das colônias.
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador na parte inferior das peças gráficas de divulgação do evento (cartazes, flyers, folders e convites).
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador e proporcionalidade menor do que o Diamante na parte inferior das peças destinadas à divulgação em redes sociais e no website.
- ✓ Autorização para a exposição de até 2 (dois) infláveis no modelo balão, mascote, totem ou tenda até 3x3.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, com destaque, na fachada de entrada do parque de diversões, na arena de shows e na exposição comercial.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador em destaque na parte superior de pelo menos quatro (4) outdoors distribuídos em diversos pontos da região.
- ✓ Espaço garantido no parque de exposições para "branding experience" (estande 5x5).
- ✓ Confecção de cinco (5) wind banners com o logotipo do patrocinador para serem posicionados ao longo do trajeto de entrada do Centro Náutico.

R\$ 10 MIL

DIREITO A 03 CREDENCIAIS

PRATA

- ✓ Autorização para a distribuição de brindes e panfletos dentro do evento.
- ✓ Inserção de áudio na rádio indoor da Festa das Nações.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador no telão de led da lateral do palco principal e do palco secundário durante a Festa das Nações.
- ✓ Inserção do logotipo do apoiador, em igual proporcionalidade com os demais patrocinadores, em banners fixados na frente dos pavilhões das colônias.
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador na parte superior das peças gráficas de divulgação do evento (cartazes, flyers, folders e convites).
- ✓ Destaque do logotipo do apoiador e proporcionalidade menor do que o Ouro na parte inferior das peças destinadas à divulgação em redes sociais e no website.
- ✓ Autorização para a exposição de até 1 (um) inflável no modelo balão, mascote, totem ou tenda até 3x3.

R\$ 5 MIL

DIREITO A 02 CREDENCIAIS

BRONZE

- ✓ Autorização para a distribuição de brindes e panfletos dentro do evento.
- ✓ Inserção de áudio na rádio indoor da Festa das Nações.
- ✓ Exibição do logotipo do apoiador no telão de led da lateral do palco principal e do palco secundário durante a Festa das Nações.

R\$ 2 MIL

DIREITO A 01 CREDENCIAIS

COMISSÃO CENTRAL ORGANIZADORA

Presidente

Luis Carlos Lima

Vice-Presidente

Ana Claudia Foletto

Coordenadores de Secretaria

Lucineia Raimunda de Souza , Juliana Gonçalves Pinto , Kevin William Moenster Balbino, Gislaine Borba dos Santos e Erica Moro da Costa Silva

Assessores Jurídicos

João Fernando Pinto Grecillo , Cassius André Vilande e Eduarda Van de Sand Zimmer

Coordenadores de Segurança

Cesar Luís de Freitas e Raymundo Francisco Miranda Castanon Andrade

Coordenadores de Logística

Lindomar Moraes da Silva, Cacio Rogerio Ortelan , Thomaz Luiz Zeballos, Claudio Vieira Coutinho e Alex Sandro de Souza

Coordenadores da Cultura

Vanessa Caroline Danelon de Campos , Marli de Souza Jardim , Evanildo Nascimento Vieira e Zélia Gladis Zanelatto

Coordenadores de Imprensa

Cintia Marques da Silva , Lindomar Dias Vantelino e Carlos Gabriel Roque Gurjão

Coordenação de Saúde

Fabiano Melanias Raddatz , Rosangela Hiromi Kimura Vicentini e Liviston Ruberti Silva

Coordenador Expo Guaira

Marcelo Ronnie da Silva

Coordenadores de T.I

Anderson Perez e Giovani Mendanha Sobrinho

Coordenadores de Tributação

Tânia Maria Candil e Jean Lucas Mendieta Nato Furlan

Coordenador de Contabilidade

Fabian Persi Vendrusculo