

Grupo
Datacenso[®]



Pesquisa, Inteligência de
Mercado e Marketing



DataCenso

Pesquisas Mercadológicas

Sobre o Grupo Datacenso

DataCenso
Pesquisas Mercadológicas

Há mais de **27 anos** é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa, Inteligência de Mercado e Marketing.**

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios.**

Suas operações estão segmentadas em **3 núcleos de Inteligência:**



Escritórios do Grupo Datacenso



Responsabilidade técnica

Prof. Dr. Claudio Shimoyama



- **CEO do Grupo Datacenso;**
- **Doutor em Gestão de Negócios pela UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing pelo Baldwin Wallace University (Ohio-EUA);
- **Economista** formado pela FAE – Faculdade Católica de Administração e Economia;
- **Professor nível MBA da FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
- **Palestrante empresarial** em diversos temas atuais;
- **Consultor Econômico e de Marketing** da ACP – Associação Comercial do Paraná;
- **Filiado a NMSBA** – Neuromarketing Science & Business Association;
- **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
- **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil; e
- **Autor de livros e artigos** publicados nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.

Pesquisa sobre o desempenho das vendas no Dia dos Pais 2022



Introdução	7
Perfil dos entrevistados	10
Desempenho das vendas do comércio - Dia dos Pais 2022	12
Conclusão	14



Introdução

FACIAP

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

Metodologia do estudo

Objetivo

- O estudo tem como objetivo geral avaliar o desempenho das vendas no comércio paranaense no Dia dos Pais 2022.

Universo

- Estabelecimentos comerciais do Paraná, localizados nas regiões de Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, Cascavel (Cascavel e Foz do Iguaçu), Ponta Grossa, Guarapuava e Francisco Beltrão (Francisco Beltrão e Pato Branco).

Amostra

- Foram entrevistados 516 comerciantes, sendo:

Curitiba/RMC	Ponta Grossa	Guarapuava	Maringá	Cascavel	Londrina	Francisco Beltrão
84 (16%)	71 (14%)	71 (14%)	71 (14%)	72 (14%)	76 (15%)	71 (14%)

Margem de erro

- A amostra apresenta margem de erro de 4%, considerando grau de confiança de 95%, e satisfatória para uma análise estatística.

Coleta de dados

- A coleta de dados foi realizada por telefone com o público-alvo, no dia 10 de agosto de 2022.

Observações

- As perguntas cuja soma das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.
- Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.
- As perguntas são classificadas como estimuladas (feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas) e espontâneas (nas quais não é dada nenhuma alternativa para resposta).

Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **Datacenso Pesquisa e Inteligência de Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

Cláudio Shimoyama

Economista CORECON N.º 3313

Doutor em Engenharia de Produção – UFSC

Curitiba, agosto de 2022.



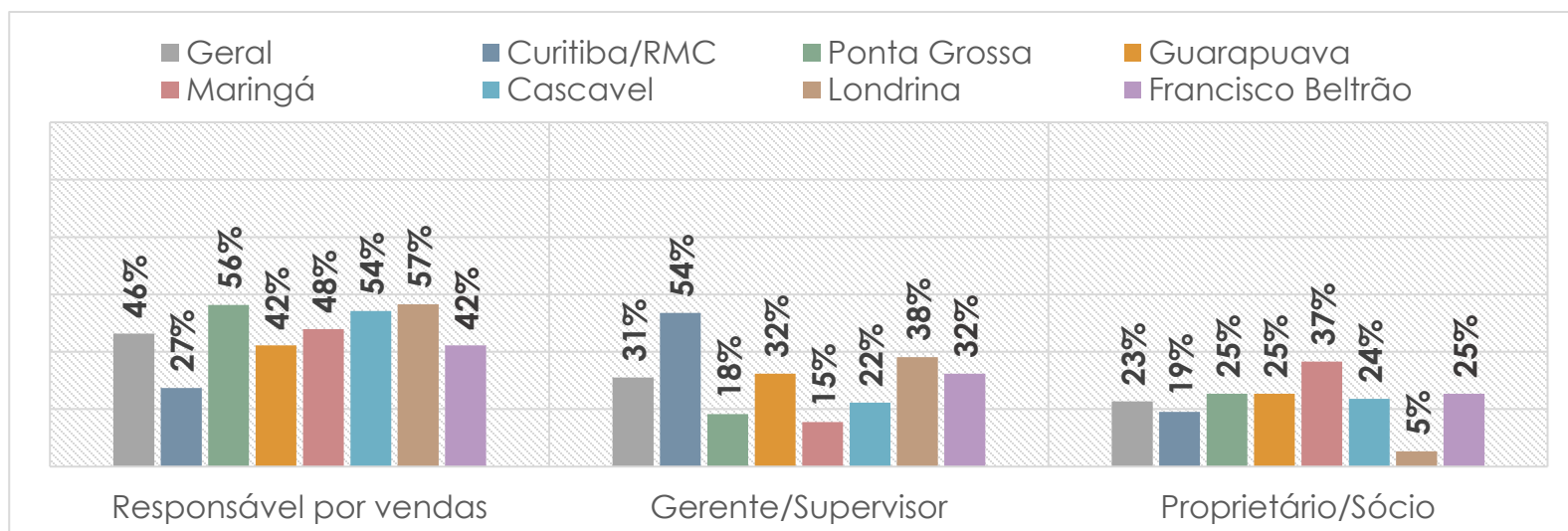
Perfil dos entrevistados

FACIAP

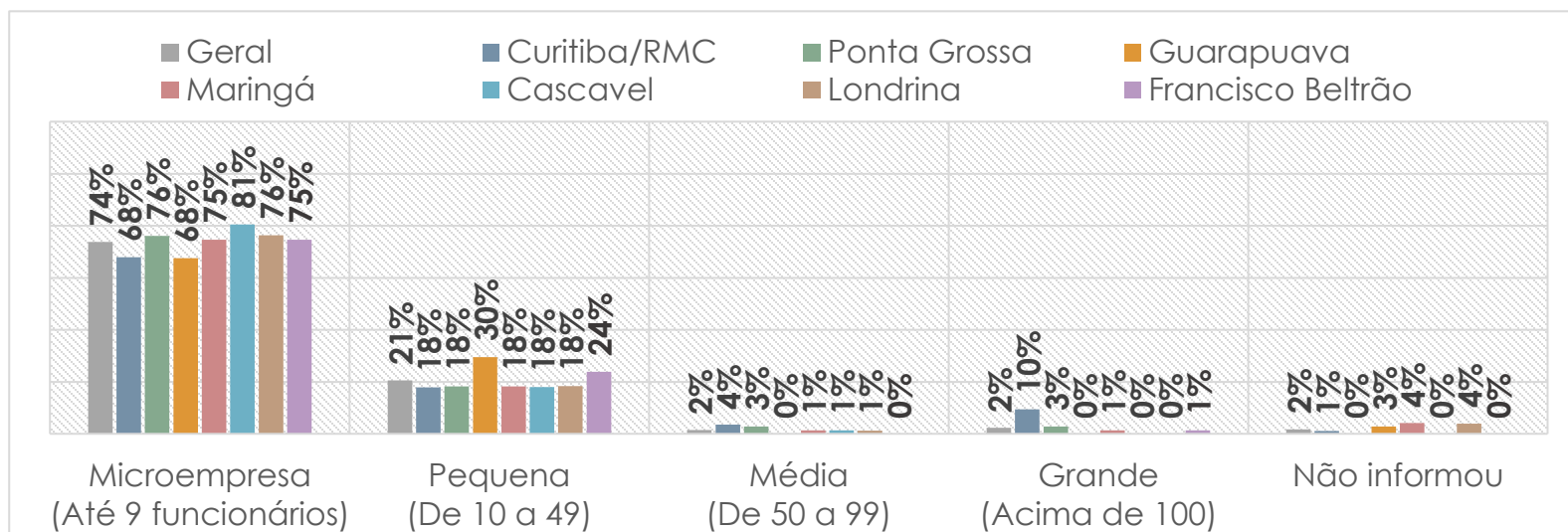
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

Perfil do comerciante entrevistado (Estimulada única)

CARGO



PORTE DA EMPRESA



Quanto ao **cargo** dos entrevistados, a maior ocorrência é **responsável por vendas**, seguido por **gerente/supervisor**. Em relação ao **porte da empresa**, predomina **microempresa**, seguido de **pequena**. Tem diferença por região.

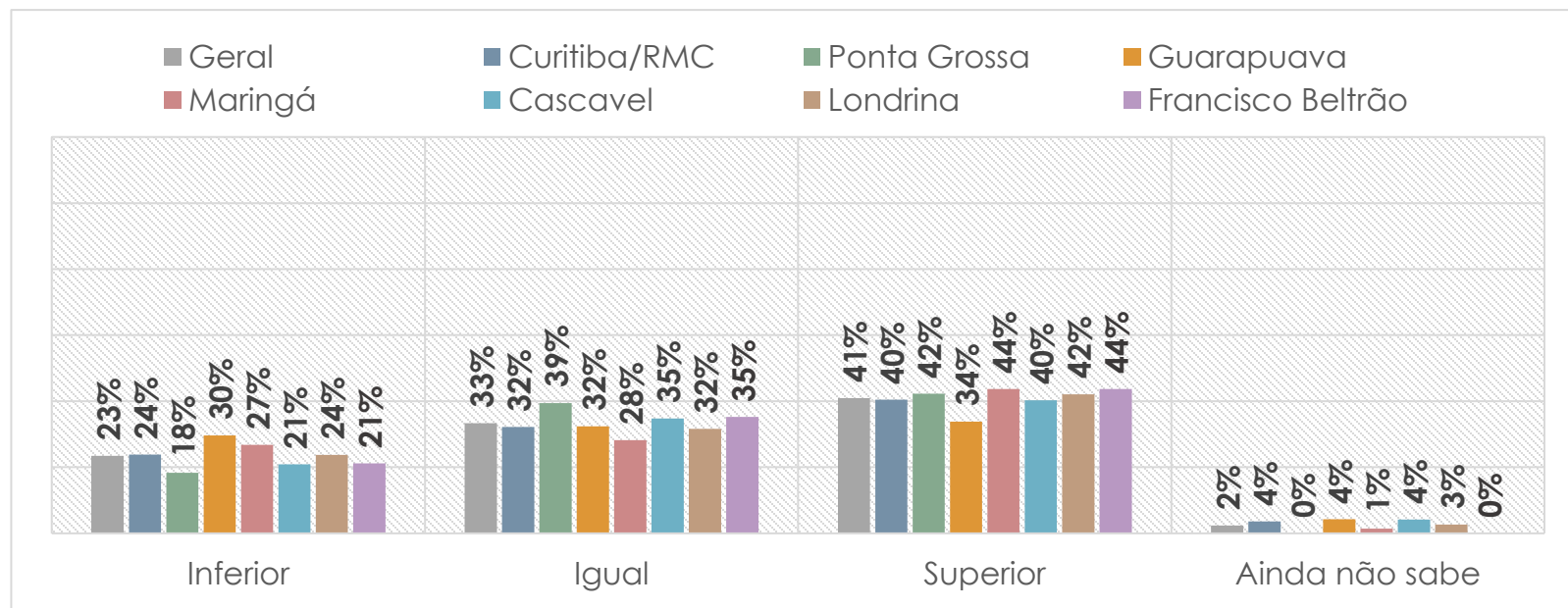
Desempenho das vendas do comércio paranaense no Dia dos Pais 2022

FACIAP

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

Desempenho das vendas no Dia dos Pais de 2022 em relação a 2021

(Estimulada única)



Região	Expectativa de vendas	Desempenho das vendas
Geral	8	6
Curitiba	6	8
Ponta Grossa	5	7
Guarapuava	5	2
Maringá	11	5
Cascavel	9	5
Londrina	10	8
Francisco Beltrão	8	7

A pesquisa aponta que, no geral, para a maior ocorrência dos comerciantes paranaenses, **as vendas do Dia dos Pais deste ano foram superiores às do ano passado**. Portanto, o **desempenho das vendas foi positivo**, apresentando **um crescimento de 6%**.

Segundo o comerciante, o movimento vem aumentando gradualmente e conseqüentemente as vendas vem melhorando.

Guarapuava apresentou o menor crescimento em relação a 2021.

Numa análise comparativa, **Curitiba e Ponta Grossa** superaram a expectativa de vendas.



Conclusão

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

A pesquisa aponta que, neste ano de 2022, as vendas no Dia dos Pais **apresentaram crescimento em relação ao ano passado no comércio paranaense.**

Segundo o CEO do Grupo Datacenso, Claudio Shimoyama, o cenário macroeconômico está mais favorável para o consumo em relação ao ano passado, por conta da **melhora na pandemia**, além do **recuo da inflação** e **queda da taxa de desemprego**. Porém, ainda estamos em um período de retomada econômica e incertezas políticas, que deixam o consumidor e o comerciante apreensivos, mas esperançosos.



Grupo



Datacenso

Pesquisa, Inteligência de
Mercado e Marketing