

# Inadimplência Nacional de Pessoas Físicas

Business Analytics

([economia@spcbrasil.org.br](mailto:economia@spcbrasil.org.br))

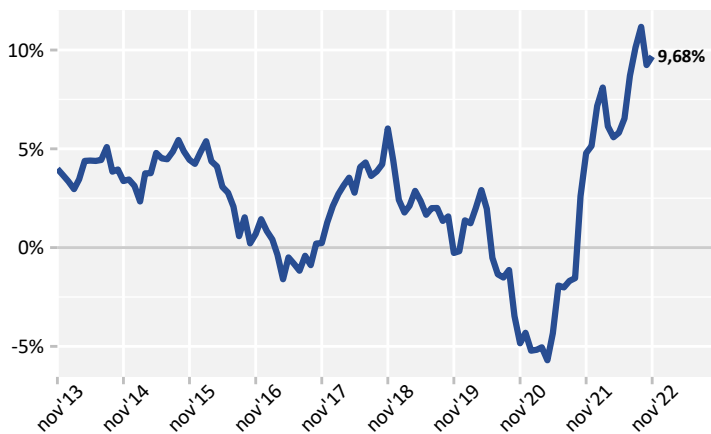
Medido mensalmente, o Indicador de Inadimplência de Pessoas Físicas do **SPC Brasil** busca avaliar a evolução do número de consumidores negativados e do número de dívidas em atraso registradas nas bases às quais o SPC Brasil tem acesso.

## Evolução do número de devedores pessoas físicas (PF) no Brasil

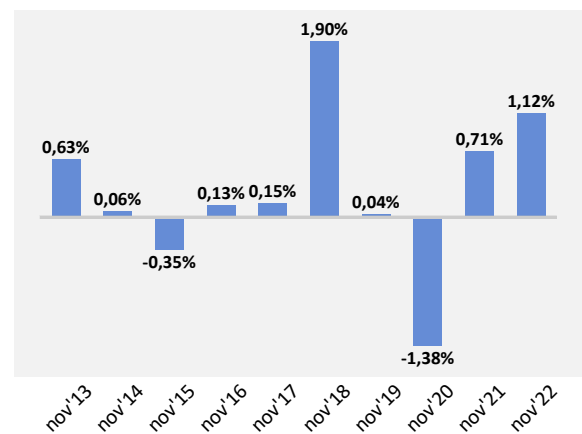
O **número de inadimplentes** do Brasil teve crescimento de 9,68% em novembro de 2022 em relação a novembro de 2021. A variação anual observada em novembro deste ano ficou acima da observada no mês anterior. Na passagem de outubro para novembro, o número de devedores cresceu 1,12%.

### Gráficos 1 e 2 - Número de pessoas inadimplentes

Variação anual



Variação mensal

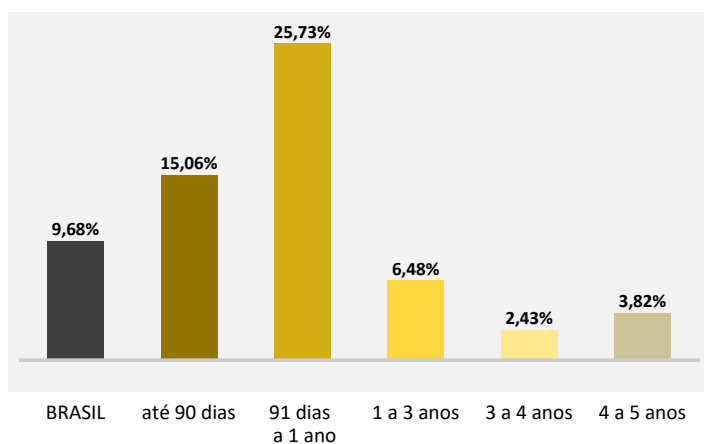


Fonte: SPC Brasil

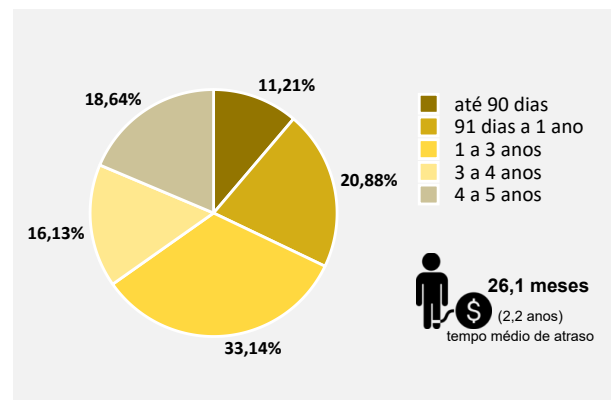
O crescimento do indicador anual se concentrou no aumento de inclusões de devedores com tempo de inadimplência de 91 dias a 1 ano (25,73%).

### Gráficos 3 e 4 - Número de pessoas inadimplentes por tempo de atraso

Variação anual (nov/22)



Participação no total (nov/22)

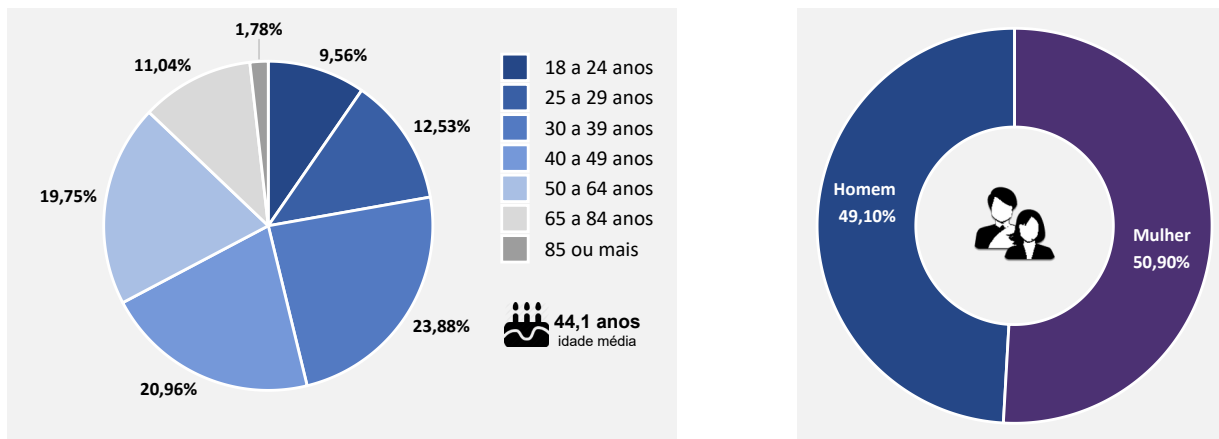


Fonte: SPC Brasil

A abertura por faixa etária do devedor mostra que o número de devedores com participação mais expressiva no Brasil em novembro foi da faixa de 30 a 39 anos (23,88%). A participação dos devedores por sexo segue bem distribuída, sendo 50,90% mulheres e 49,10% homens.

### Gráficos 5 e 6 - Número de pessoas inadimplentes por faixa etária e sexo

Participação no total (novembro/2022)



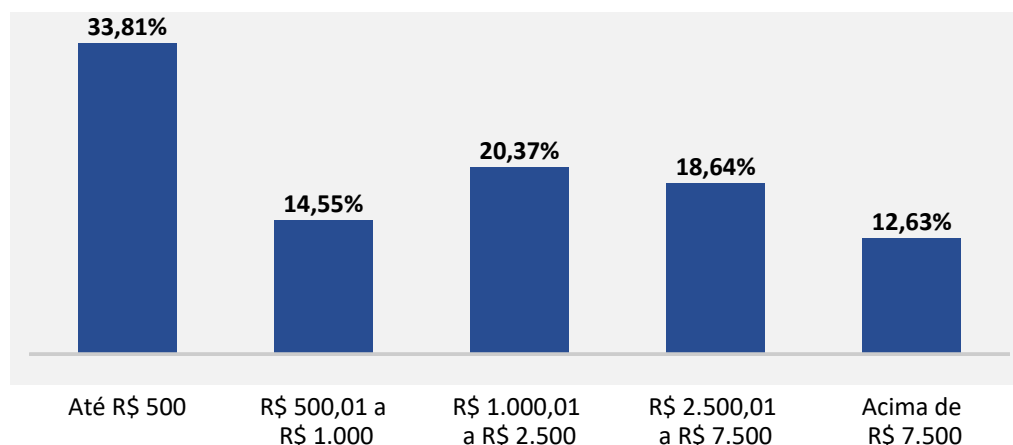
Fonte: SPC Brasil

Em novembro de 2022, cada consumidor negativado devia, em média, R\$ 3.775,32 na soma de todas as dívidas. Considerando todas essas dívidas, cada inadimplente devia, em média, para 2,00 empresas credoras.

Os dados ainda mostram que quase quatro em cada dez consumidores (33,81%) tinham dívidas de valor de até R\$ 500, percentual que chega a 48,36% quando se fala de dívidas de até R\$ 1.000.

### Gráfico 7 - Número de pessoas inadimplentes por valor total das dívidas

Participação no total (novembro/2022)

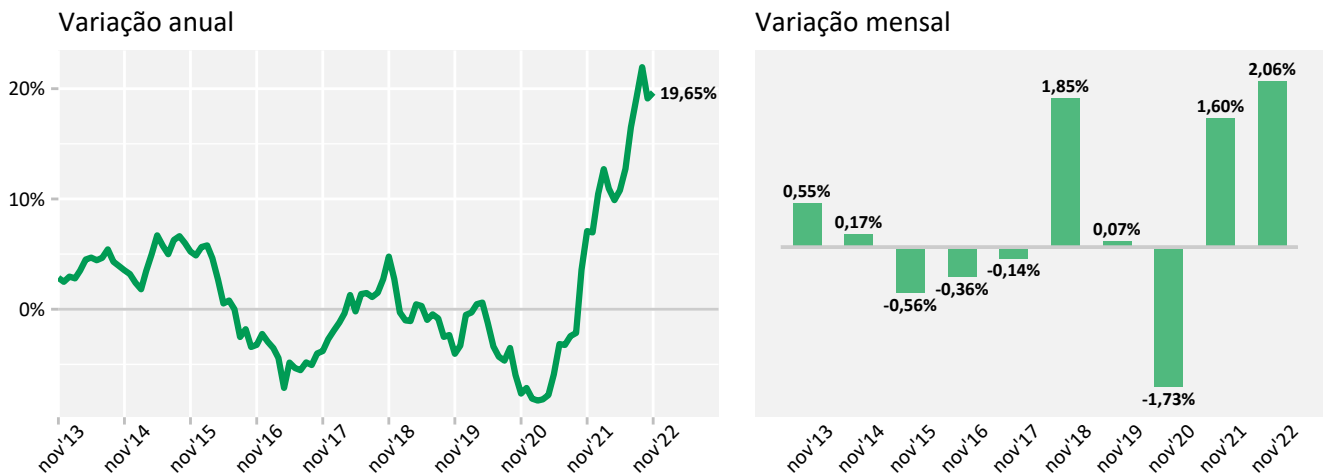


Fonte: SPC Brasil

## Evolução do número de dívidas em atraso no Brasil

Em novembro de 2022, o **número de dívidas em atraso** no Brasil teve crescimento de 19,65% em relação ao mesmo período de 2021. O dado observado em novembro deste ano ficou acima da variação anual observada no mês anterior. Na passagem de outubro para novembro, o número de dívidas apresentou alta de 2,06%.

### Gráficos 8 e 9 - Número de dívidas em atraso



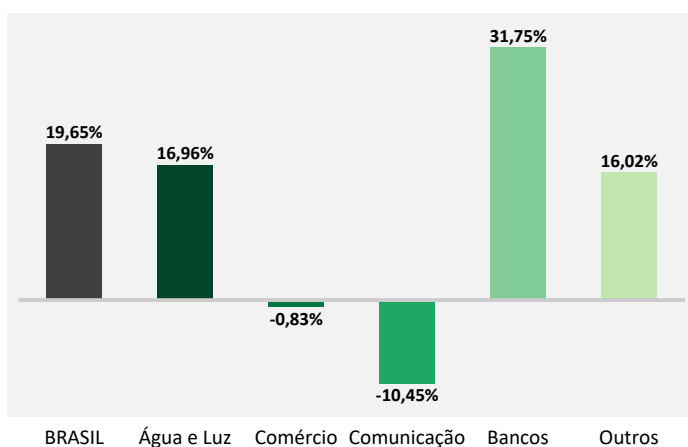
Fonte: SPC Brasil

Abrindo a evolução do número de dívidas por setor credor, destacou-se a evolução das dívidas com o setor de Bancos com crescimento de 31,75%, seguido de Água e Luz (16,96%). Em outra direção, as dívidas com o setor credor de Comunicação (-10,45%) e Comércio (-0,83%) apresentaram queda no total de dívidas em atraso.

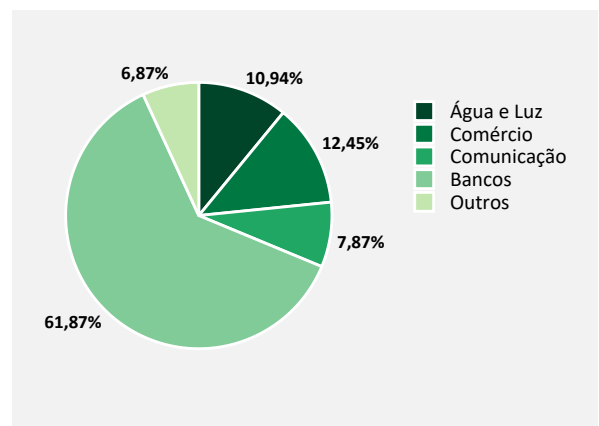
Em termos de participação, o setor credor que concentra a maior parte das dívidas é o de Bancos, com 61,87% do total. Na sequência, aparece Comércio (12,45%), o setor de Água e Luz com 10,94% e Comunicação com 7,87% do total de dívidas.

### Gráficos 10 e 11 - Número de dívidas em atraso por setor credor

Variação anual (nov/22)



Participação no total (nov/22)



Fonte: SPC Brasil

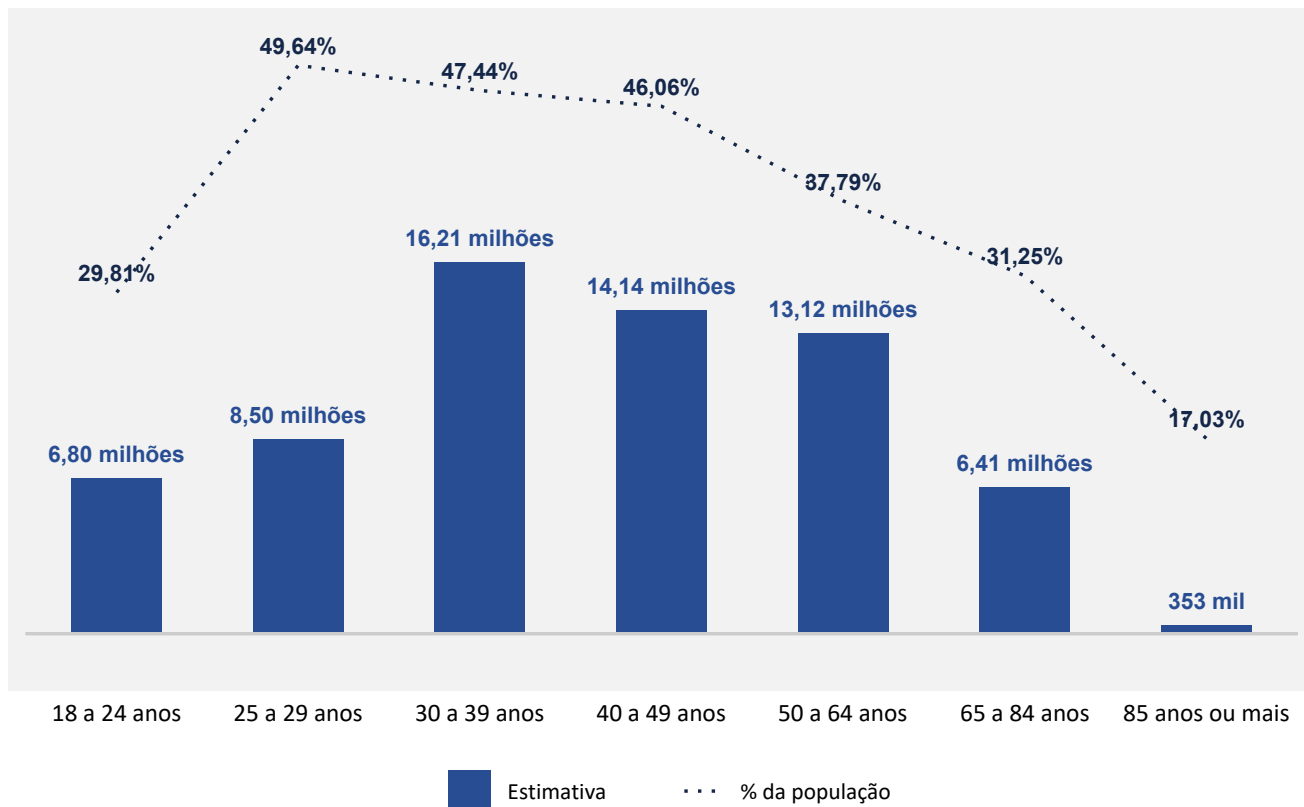
## Estimativa de devedores pessoas físicas (PF) no Brasil

O SPC Brasil **estima** que em novembro de 2022 havia **65,53 milhões<sup>1</sup>** de **consumidores pessoas físicas negativados** no Brasil, o que representa 40,43% da população adulta do país.

Na análise por faixa etária, a maior concentração de inadimplentes está no intervalo de 30 a 39 anos. São 16,21 milhões de pessoas nesta faixa etária registrada em cadastro de devedores. Tal montante equivale a 47,44% da população nesta faixa etária.

### Gráfico 12 - Estimativa de inadimplentes por faixa etária

(ref. nov/2022)



Fonte: SPC Brasil

<sup>1</sup>A estimativa apresenta uma margem de erro no geral de 4,0 p.p. para um intervalo de confiança a 95%.